

GESTIÓN RESPONSABLE

El cambio desde dentro

Las verdaderas transformaciones empiezan por uno mismo. En Santillana queremos cimentar bien nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de una gestión responsable que involucre y movilice a todos nuestros profesionales.



Desarrollo del talento



Nuestro compromiso social comienza en nuestra relación con cada una de las 3.366 personas que forman parte de Santillana.

Buscamos contribuir a la evolución personal y profesional de cada uno y al desarrollo de su talento, impulsando la diversidad y la igualdad de oportunidades y generando un buen clima de trabajo, donde el bienestar del empleado sea la prioridad.

46% Hombres 54% Mujeres



3.366

Profesionales

Los cursos estuvieron orientados a distintas competencias y habilidades, como por ejemplo el liderazgo, y también, a reforzar nuestra cultura corporativa.

Un equipo diverso y comprometido

La diversidad es fundamental en una compañía como Santillana, en la que los profesionales están repartidos por más de 20 países con diferentes culturas e incluso idiomas. Nuestro compromiso, plasmado en **nuestro Código Ético**, es proteger esa diversidad en los equipos para que todos puedan trabajar con igualdad de oportunidades.

En 2023, lanzamos un **curso dedicado a la diversidad, el respeto y la igualdad de oportunidades**, disponible para todos los empleados a través de nuestra plataforma 'Rutas Formativas'.

Esta fue una de las acciones realizadas en el marco de nuestra apuesta por la formación como vía para potenciar el desarrollo y el bienestar de nuestros profesionales.

Según el informe **"Informe de Tendencias en Beneficios para Empleados y Empleadas"** realizado por Cobee en 2024, **nueve de cada diez empleados considera necesario hacer cursos de formación.**

Como respuesta a esta realidad, en 2023 ofrecimos más de 50.000 horas de formación interna (+14% vs 2022)



"La formación es básica para los trabajadores y para la empresa. Para los primeros, porque les permite crecer y ampliar sus conocimientos y capacidades. Para la empresa, el hecho de tener empleados con mejores conocimientos y capacidades le brinda la posibilidad de ser más competitiva"



Nuria Quevedo. Directora Global de Recursos Humanos

Buscando el bienestar del empleado

Además de la teoría, en 2023 hemos querido ponernos en acción: hemos puesto en marcha el **primer programa de voluntariado corporativo**, con actividades disponibles en Colombia, Brasil y España dirigidas a nuestros empleados y a los del resto del Grupo.

Por otro lado, ofrecemos flexibilidad y distintas medidas de conciliación y bienestar, en función de la legislación y las necesidades de cada país. Además, en 2023 hemos realizado una **encuesta de clima laboral global**, en la que han participado más del 80% de los empleados.

Más del 80% de los empleados participaron en la Encuesta de Clima Laboral de 2023





PROYECTO DESTACADO



Tu opinión cuenta

En Santillana creemos firmemente en la importancia de mantener un ambiente de trabajo positivo y saludable para avanzar y seguir mejorando. Por ello, en 2023 se realizó una encuesta a todos los profesionales para escuchar y conocer su opinión y poder valorar el ambiente laboral, evaluar el entorno de trabajo e identificar áreas de mejora.

De esta manera, hemos iniciado la medición de indicadores relativos al clima laboral para contar con una visión integral de la percepción de los trabajadores sobre su entorno laboral, con el objetivo de plantearla de forma anual.

La iniciativa se dio a conocer a través de un video en el que los distintos directores y directoras de Recursos Humanos de los países invitaban a los empleados a participar.

El 81% de los empleados y empleadas de Santillana contestaron a la encuesta de clima laboral. Sus respuestas servirán ahora para desarrollar planes de acción y avanzar de forma efectiva en nuestro compromiso global de hacer de Santillana un mejor lugar para trabajar.

Más del 80% de los empleados participaron en la Encuesta de Clima Laboral



[Ver video Clima Laboral - Santillana Latinoamérica](#)


PROYECTO DESTACADO


Ponte en acción

El 5 de diciembre de 2023, coincidiendo con el Día Internacional del Voluntariado, PRISA presentó su primer programa de Voluntariado Corporativo, llamado "Ponte en Acción", dirigido a los empleados de Santillana, PRISA Corporativo y PRISA Media.

El objetivo de este programa es generar impacto social a través de la participación voluntaria y solidaria de nuestros profesionales.

Concretamente en cuatro ámbitos que responden al core y a los intereses de la compañía:

1. Educación y tecnología (alfabetización mediática e inclusión digital)
2. Derechos humanos y justicia social
3. Asistencia social y humanitaria
4. Medioambiente

En una primera fase, el programa se centra en tres ciudades: Bogotá, Madrid y Sao Paulo. Actualmente cuenta con 28 actividades de voluntariado que se irán realizando y monitorizando a lo largo de 2024.



 Ver video Programa de voluntariado - Ponte en acción

Cambiando el rumbo del Planeta



En un momento en el que la urgencia climática es cada vez más visible, somos muy conscientes de que, como empresa, debemos actuar con responsabilidad, minimizando el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente y actuando de manera proactiva para su conservación.

Hacia la neutralidad climática

Si bien el sector educativo no tiene un gran impacto en el entorno, estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y nos unimos a ella reduciendo nuestras emisiones e incrementando el consumo de energía renovable.

De acuerdo con la hoja de ruta establecida en el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025, el Grupo ha trabajado durante el año 2023 en el diseño y puesta en marcha de un **Plan de Gestión Ambiental**, alineado con la Política Medioambiental y el compromiso de PRISA en la lucha contra el cambio climático. Este proyecto tiene como objetivo el diagnóstico y planificación de la gestión ambiental y la realización de la hoja de ruta Net Zero del Grupo.

La **eficiencia energética** es una de las líneas de trabajo clave para reducir nuestro impacto desde la gestión ambiental.

En 2023 hemos aumentado un 11% el consumo de biocombustibles, alcanzando un consumo de aproximadamente los 248 mil litros

Actualmente, se está analizando la posible compra de energía verde en diferentes sedes de la compañía. Como primer paso, en 2024 se formalizará un contrato en las oficinas de Brasil, nuestro principal mercado, para que toda la electricidad que se genere allí sea a partir de energías renovables.



PROYECTO DESTACADO



Nuestro Plan de Gestión Ambiental

Dentro de las acciones establecidas en el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 de PRISA, destaca el proyecto de **construir un modelo de gestión ambiental** para el Grupo. El objetivo es mejorar nuestra gestión ambiental, especialmente en relación a la lucha contra el cambio climático.

En el marco de esta iniciativa, Santillana y el resto de unidades de negocio hemos realizado un primer análisis para comprender las necesidades de nuestra gestión ambiental y, así, poder establecer un sistema integral.

El diagnóstico y la planificación nos han permitido comprender en profundidad cómo se estaba abordando la gestión ambiental hasta el momento, evaluar el nivel de cumplimiento de la legislación en esta materia y analizar los requisitos definidos por la norma internacional ISO 14001:2015.

En la primera fase de diagnóstico, se han analizado los **diferentes vectores ambientales** (agua, energía, residuos y emisiones) con el objetivo de identificar los impactos ambientales generados por la organización y conocer la gestión que se estaba realizando sobre ellos. Además, se han evaluado otros parámetros incluidos en la gestión ambiental como **la movilidad, la formación y la comunicación interna y externa**, entre otros.

El objetivo final es seguir avanzando en la hoja de ruta marcada en el Plan Director hasta conseguir **la neutralidad climática**.


PROYECTO DESTACADO


Medidas medioambientales en Brasil

Las oficinas de Santillana en Brasil son cada vez más sostenibles, tras la implementación de una serie de medidas que están generando un impacto positivo en el medio ambiente y, también, en la organización del trabajo.

Actualmente, el 100% de los residuos generados en la oficina de São Paulo son reaprovechados, lo que posiciona a la unidad como 'Zero Landfill'. Los residuos orgánicos se convierten en fertilizante, los reciclables vuelven a la industria y los no reciclables se utilizan para generar energía o materia prima para el cemento.

11.2

toneladas de residuos orgánicos, que generaron 2,3 toneladas de fertilizante.

22.4

toneladas de reciclables recolectadas, de las cuales 12,2 regresaron a la industria.**

19.1

toneladas de otros residuos, que generaron 55.916 kW/h de combustible energético.

** El volumen considera principalmente la operación de la oficina de la empresa, sumando el volumen del Centro de Distribución en diciembre, cuando iniciamos el proyecto en la unidad.*

***La diferencia entre el volumen de material recolectado y lo reciclado se debe a la contaminación de las bolsas. El material no reciclado se convertía en "residuos" y contribuía a la generación de combustible energético.*

Además, se ha digitalizado el sistema de firma de contratos, lo que ha permitido que, en 44 meses, **dejemos de utilizar 1.181.988 hojas de papel**, lo que equivale a un ahorro de 142 árboles, alrededor de 511 mil litros de agua, 5 toneladas de residuos sólidos, además de 15 toneladas de CO2.

*Estas cifras se calcularon en función de los recursos que se necesitarían para producir el volumen de papel que se ahorró.

Por otro lado, **todo el papel que compra Santillana Brasil tiene certificación de gestión forestal responsable**, lo que garantiza que la materia prima es de origen sostenible. Además, todos sus proveedores están certificados por sellos nacionales o internacionales, como FSC y PEFC.

Por último, en 2023 se reciclaron 4,5 toneladas de residuos electrónicos y 243.5 kg de lámparas. La correcta disposición de estos materiales asegura que sus metales pesados no causen contaminación en el suelo y las aguas subterráneas, además de contribuir a la generación de ingresos locales.



“Desde el punto de vista ambiental, este fue un año fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. El compromiso de la compañía de reducir su huella de carbono avanzó con el diseño de un plan de gestión ambiental, que nos permitirá avanzar aún más con el compromiso internacional SBTi (Science Based Targets initiative). Iniciativas como el uso de papel de origen sostenible, gestión de residuos y descartes y el aumento del uso de fuentes de energía limpia demuestran que la empresa está cada vez más empeñada en ser un ejemplo de seriedad y compromiso con las metas ambientales”

Luciano Monteiro

Director global de Comunicación y Sostenibilidad

Gestión del papel

Por el tipo de actividad que desarrollamos, otro de nuestros ámbitos prioritarios es la gestión del papel. Impulsamos la digitalización de nuestros procesos y el consumo responsable de papel en nuestras oficinas, mediante la reducción del número de impresoras disponibles.

En 2023 alcanzamos un consumo propio de papel y cartón de 38.196,5 toneladas, logrando un porcentaje de materia prima sostenible certificada equivalente al 99,2%

Este año hemos introducido mejoras en la metodología de medición, incorporando también los datos de consumo vía imprentas (terceros). El objetivo es poder reflejar el consumo de papel en el total de nuestra actividad.

Considerando esta nueva medición, el resultado es que en 2023 hemos registrado un consumo total de papel y cartón, tanto propio como de terceros de nuestra cadena de valor, de 43.551,7 toneladas, siendo el 97,8% correspondiente a materia prima sostenible.

El 99,2% del papel que utilizamos en 2023 para consumo propio fue de origen sostenible



El **cambio** en toda la cadena de suministro

Mejorar la gestión ESG de la cadena de suministro

La cadena de suministro es un ámbito de importancia estratégica, siendo una de las prioridades del Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 del Grupo.

Desde 2022, contamos con un **Código Ético y de Conducta de Proveedores** que establece el comportamiento que se espera de los proveedores en materia de legislación, derechos humanos y laborales, ética empresarial y medidas anticorrupción, protección del medio ambiente y confidencialidad y privacidad.





El cumplimiento de este código se exige tanto en los pliegos de negociación de los procesos de compra como en los contratos que se firman con las empresas adjudicatarias.

Asimismo, a través de la **Política de Compras y los pliegos de licitación** se busca conocer con que procedimientos y controles cuentan los proveedores para la gestión de los impactos sociales y ambientales de su actividad.

En 2023, el 86% de nuestras compras fueron a proveedores locales

Además, como parte de nuestro compromiso con los proveedores y las comunidades en las que operamos, **damos prioridad a la compra local**. De esta manera, contribuimos al progreso económico de los territorios en los que estamos presentes.