

INFORME 2023

Educar para un mundo en constante **cambio**

En este informe, hacemos un recorrido por las principales acciones que hemos llevado a cabo en 2023 para impulsar, desde la educación, el cambio hacia un futuro más sostenible.





Carta del presidente

Página 3



Somos Santillana

Página 5



Qué hacemos

Página 9



Nuestro porqué

Página 15



Cronograma 2023

Página 17

BLOQUE 1

La escuela, el epicentro del **cambio**

Porque sabemos que la escuela es el lugar donde se forman a los ciudadanos y ciudadanas del futuro, uno de nuestros grandes compromisos, incluidos en el Plan Director de Sostenibilidad del Grupo, es lograr un impacto positivo en los colegios y en su alumnado para impulsar el cambio desde la educación.

Página 20



BLOQUE 2

El **cambio** desde dentro

Las verdaderas transformaciones empiezan por uno mismo. En Santillana queremos cimentar bien nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de una gestión responsable que involucre y movilice a todos nuestros profesionales.

Página 39

BLOQUE 3

La base para un **cambio** real

La transparencia y la excelencia ética son nuestro compromiso, tanto a la hora de desarrollar nuestra actividad empresarial como en la relación con nuestros grupos de interés. Porque trabajar con honestidad y dar ejemplo es fundamental para movilizar a otros agentes y conseguir un cambio real que repercuta positivamente en la sociedad.

Página 53



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

El **cambio** desde la educación



Un año más, publicamos este informe como parte de nuestro compromiso con la transparencia hacia nuestros grupos de interés. En él hacemos un repaso a los principales hitos conseguidos en 2023, un ejercicio en el que **hemos cumplido nuestros objetivos, tanto en los mercados de suscripción y didáctico**, y en el que hemos logrado importantes avances en nuestra estrategia de sostenibilidad.

El hilo conductor de este año está basado en **la idea de "cambio"**, un concepto que hace referencia a las distintas transformaciones que estamos viviendo y sobre las que la educación tiene un papel clave.

En primer lugar, **la transformación digital**, que en 2023 se ha visto impulsada por el auge del big data y, por supuesto, la inteligencia artificial (IA). Como parte de nuestra apuesta decidida por la innovación, en Santillana estamos atentos a la evolución de estas tecnologías para poder aprovechar las oportunidades que presentan y ponerlas, así, **al servicio de una educación más personalizada e inclusiva**.



“Contamos con un equipo altamente comprometido que trabaja, día a día, en el desarrollo soluciones educativas innovadoras y de la máxima calidad, que den mayores oportunidades de vida a los estudiantes”

En segundo lugar, **los cambios sociales y medioambientales** que se están produciendo en todo el mundo. La urgencia climática o el aumento de las desigualdades son temas que, como compañía, no podemos obviar. **Toda nuestra actividad se sustenta sobre un sólido compromiso con las personas y el entorno**, que se materializa en un Plan Director de Sostenibilidad, nuestra hoja de ruta para contribuir a la resolución de estos desafíos globales.

En Santillana tenemos claro que **la escuela es el epicentro del cambio**. Es ahí donde estudian los ciudadanos del futuro: las personas que impulsarán las siguientes innovaciones tecnológicas y las que deberán afrontar los retos sociales y medioambientales de los próximos años. Nuestra responsabilidad es ofrecerles una educación que les prepare para ello, **no solo con conocimientos, sino también con valores, habilidades y competencias** que les ayuden a gestionar sus emociones y las relaciones con los demás y con su entorno.

Las 3.366 personas que formamos parte de Santillana estamos convencidos de que, con **una educación de calidad, podemos transformar la sociedad** y lograr una tercera transformación, esa que todos deseamos: el desarrollo sostenible del planeta. Es un propósito compartido por toda la plantilla, lo que hace que contemos con un **equipo altamente comprometido** que trabaja, día a día, en la creación de soluciones educativas innovadoras y de la máxima calidad, que den mayores oportunidades de vida a los millones de estudiantes que confían en nosotros.

En 2024, seguiremos trabajando en esta dirección para dar, desde la educación, el impulso definitivo a ese cambio.

Francisco Cuadrado, presidente ejecutivo



SOMOS SANTILLANA

Somos la compañía educativa de contenidos y servicios líder de Latinoamérica, con actividad en **19 países**

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Uruguay
- Venezuela



En cifras

*Datos al cierre del año 2023

19
países

3,366
profesionales

29 millones
de estudiantes

2,8 millones
estudian con nuestros sistemas de suscripción

+153 millones
de sesiones en nuestras plataformas

Equipo directivo corporativo



Francisco Cuadrado
Presidente Ejecutivo



Julio Alonso
Director global de Operaciones



José Málaga
Director global de Tecnología



Luis Guillermo Bernal
Director global de Contenidos



Nuria Quevedo
Directora global de Recursos Humanos



Carmen Eulalia
Directora global de Finanzas y Control de Gestión



Miguel G. de Antelo
Director general de Negocio Privado



Raquel González
Directora global de Marketing



Luciano Dias Monteiro
Director global de Comunicación y Sostenibilidad

Nuestro *propósito*

El propósito de Santillana es inspirar el aprendizaje de los niños y niñas de América Latina, estimular el desarrollo de su potencial e impulsar su crecimiento individual y social para que lleguen a ser lo que quieren y merecen ser.

Nuestra *visión*

Ser el aliado natural de la comunidad educativa y contribuir a que docentes y estudiantes vivan la experiencia de aprendizaje como un proceso de crecimiento memorable en sus vidas. Siempre a la vanguardia de la innovación y el aprendizaje.

Nuestra *misión*

Ayudar, asesorar y acompañar a todo el ámbito escolar de América Latina -centros, docentes, alumnos y familias- en su proceso de transformación y mejora educativa, ofreciendo los proyectos y servicios de aprendizaje que mejor se adaptan a sus necesidades.

Porque queremos liderar la transformación educativa y la digitalización del K-12 en América Latina a través de contenidos y servicios innovadores, y las mejores soluciones de tecnología y consultoría educativa para alumnos y escuelas.

Nuestros *valores*



Innovación



Creación de
oportunidades



Acompañamiento/
Partnership



Pasión



Experiencia



Globalidad



Calidad

SOBRE SANTILLANA

Qué hacemos

En un entorno de transformación digital y pedagógica, además de cuidar la calidad e innovación de todos nuestros contenidos, trabajamos para ofrecer a los centros escolares, docentes, familias y alumnos un servicio más integral, que incorpora la tecnología, la formación y el asesoramiento.



QUÉ HACEMOS

Contenidos y servicios educativos

Contamos con soluciones innovadoras y flexibles que dan respuesta a las necesidades de cada centro educativo.

Nuestra apuesta por la calidad y la tecnología nos ha llevado a crear verdaderos ecosistemas de aprendizaje, en los que todo está interconectado.



Los sistemas de enseñanza bajo modelos de suscripción son nuestra propuesta más robusta, al ofrecer metodologías innovadoras y un servicio más integral, que incluye el acompañamiento y la consultoría de nuestra red de coaches, la más amplia de Latinoamérica.

creo

Es nuestro sistema educativo para la escuela católica. Una propuesta innovadora y alineada con los principios del Pacto Educativo Global, que prepara a los estudiantes para enfrentarse a los retos del mundo de hoy inculcándoles los valores cristianos. Se basa en cinco pilares que garantizan una experiencia educativa única: Vivir el evangelio hoy; Acompañar a toda la comunidad educativa; Transformar la experiencia educativa; Aprender para la vida; Construir junto a las familias.



Actualmente está presente en **México, Colombia y Brasil.**

Pone al estudiante en el centro de aprendizaje y sitúa al colegio como un espacio donde se Aprende haciendo, reflexionando, creando e innovando para un mundo cambiante.

Sus principales fortalezas son una metodología pedagógica de vanguardia y contenidos educativos de primer nivel.



COMPARTIR

Presente en 17 países. Articula en un único sistema todas las necesidades de la escuela, adaptándose al proyecto de cada centro para facilitar y potenciar las estrategias de innovación.

Su objetivo es convertirse en el aliado de los colegios en su proceso de transformación educativa, posicionándoles a la vanguardia en educación y garantizando que todos los estudiantes estén preparados para el futuro. 3 ejes: Innovación, Expertise y Partnership.

QUÉ HACEMOS

Literatura infantil y juvenil

Nos apasiona la literatura y todas las experiencias y aprendizajes que se obtienen a través de ella. Por eso, desde nuestros principales sellos de literatura infantil y juvenil, potenciamos estas premisas basándonos además en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



loqueleo digital

Seguimos apostando por el acercamiento de la literatura a nuestros usuarios para que forme parte de su día a día y de sus vidas gracias a loqueleo digital. Loqueleo digital es un ecosistema para todas las etapas educativas en el que se potencia la experiencia lectora a través de la lectura, del audiolibro y del aprendizaje de competencias lectoras. Es una oportunidad para vivir y disfrutar de las historias.

Con una oferta actual de más de 1000 títulos en castellano y más de 400 en portugués (Leiomundo), abarca una gran variedad de temáticas y géneros literarios y cuenta con la presencia de los autores y autoras más destacados.

En 2023 Loqueleo Digital se ha consolidado en toda Latinoamérica, llegando a más de 300.000 usuarios.

Hábitats de Loqueleo Digital:

- Leer: lectura digital
- Aprender: actividades de gamificación
- Escuchar: audiolibros

Desde la línea de literatura infantil y juvenil se mantiene un importante compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Se impulsa, desde el punto de vista pedagógico, la sensibilización y adquisición de las principales líneas de trabajo del Grupo PRISA en torno a los ODS. Actualmente, contamos con más de 2.000 títulos que abordan temáticas relacionadas con la Agenda 2030.



Descubre, en esta infografía, el compromiso de nuestros sellos de literatura con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

QUÉ HACEMOS

Aprendizaje de idiomas

En Santillana potenciamos el aprendizaje del idioma inglés con contenidos de valor que ofrecemos dentro de nuestros sistemas de enseñanza multidisciplinares, como Compartir y UNOi, y también de manera independiente, como en el caso de Richmond Solution.





Un innovador sistema educativo diseñado para trabajar junto a los colegios en la transformación de sus programas de inglés. Su promesa de valor está en evidenciar el progreso de las competencias lingüísticas de los alumnos a través de experiencias de enseñanza y aprendizaje personalizadas por medio de la asesoría académica, el uso de la tecnología educativa y la evaluación sistemática constante.

Uno de los últimos desarrollos, integrados en su plataforma, es **Richmond iRead**, el nuevo y primer programa de lectura digital de Santillana para estudiantes de inglés de los niveles primaria y secundaria. Alineado con el Marco Común Europeo de Referencia, Richmond iRead permite practicar la lectoescritura, además de ayudar a estudiantes con trastornos de aprendizaje basados en la lectura, como la dislexia.

En 2023, Richmond Solution ha alcanzado importantes hitos. Entre estos logros destacan la obtención del Sello ISTE, evaluado bajo los nuevos estándares, la integración al EdSurge Product Index Badge, y la nominación como finalista en los BETT Awards, en la categoría de «Recurso Educativo Digital Internacional».



GREENWICH | NOW

Sistema educativo de Norma para la enseñanza y el aprendizaje de inglés con el objeto de fortalecer las prácticas de enseñanza, mejorar las experiencias de aprendizaje y alcanzar metas institucionales desde preescolar hasta secundaria. Actualmente está presente en Colombia y Perú.

+600.000 estudiantes en América Latina aprenden inglés con nuestras soluciones educativas

Richmond Solution	Greenwich Now	Educate
562.00	40.000	10.000
alumnos	alumnos	alumnos



Es uno de los sistemas de inglés de Brasil, el cual tiene como misión formar personas capaces de construir conocimientos de forma autónoma, creativa y comunicarse de manera fluida en inglés, a través de un método fácil de implementar y el apoyo de un ambiente digital.

SOBRE SANTILLANA

Nuestro porqué

Todos los que formamos parte de Santillana compartimos la pasión por la educación y un propósito muy claro: desarrollar el potencial de los niños y niñas para que puedan llegar a ser lo que quieren y merecen ser.

Con eso siempre en mente, nos esforzamos día a día para **garantizar una educación inclusiva y de la máxima calidad**, que prepare a los estudiantes para los retos del presente y futuro.



NUESTRO PORQUÉ

Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025

Queremos ser un agente transformador en la educación, que ayude a crear mejores oportunidades de vida a millones de estudiantes y que contribuya, además, al cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Este compromiso lo canalizamos a través de nuestras distintas marcas y, también, desde Fundación Santillana, que cuenta con cuatro líneas de actuación prioritarias: la igualdad de oportunidades, la equidad, la inclusión y la formación del profesorado.

Nuestra hoja de ruta en materia ESG es el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 de Prisa, que es de aplicación a Santillana y al resto de unidades de negocio del Grupo.



Con cerca de **80 acciones e indicadores** de medición concretos, este plan pone el foco en tres grandes compromisos:

- El **impacto real, directo y positivo** que generan nuestros contenidos y servicios en alumnos y colegios, especialmente en la capacidad para que tomen conciencia sobre los grandes retos sociales y medioambientales a los que se enfrenta la sociedad.
- La **gestión responsable** del talento, de la cadena de suministro y con el medioambiente.
- Una **gobernanza comprometida** que vela por los valores éticos y de cumplimiento a nivel corporativo.

Puedes conocer el detalle de esta hoja de ruta [aquí](#).

Todos los años, reportamos indicadores para demostrar el cumplimiento de estos compromisos. **El informe de 2023, «Educar en un mundo en constante cambio»**, es una acción más para comunicar, con transparencia, nuestros avances en esta hoja de ruta.

Cronograma 2023





Lanzamiento del Premio Escuelas Sostenibles

Santillana, Fundación Santillana y OEI ponen en marcha el **Premio Escuelas Sostenibles**, un proyecto que busca reconocer y visibilizar las mejores prácticas de sostenibilidad en escuelas de **México, Brasil y Colombia**.



Santillana Brasil en BETT

Santillana Brasil participa en BETT, la feria de educación y tecnología más importante de América Latina. En el marco de este evento, presenta Creio, su sistema educativo católico.

Fundación Santillana

Fundación Santillana amplía su alcance a toda América Latina

Tras años de actividad en Brasil y Argentina, **Fundación Santillana** decide ampliar su alcance a toda América Latina. Como parte de este hito, renueva su sitio web incorporando todos los contenidos en español y portugués, y poniendo a disposición de toda la región su catálogo de 160 publicaciones abiertas y gratuitas, podcasts y vídeos, además de diseñar nuevas acciones, como la publicación de cursos en abierto sobre educación y sostenibilidad para los educadores de toda la región. El primero de ellos, sobre los ODS, logró más de 5.000 inscritos.

MAYO



Ganadores Premio VIVALectura

Fundación Santillana presenta las experiencias ganadoras del Premio VIVALectura en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina).



Tercera temporada del podcast Escuelas que Inspiran

Santillana Perú pone en marcha la tercera temporada de Escuelas que Inspiran y amplía el alcance de este podcast, al incluir experiencias de docentes de toda Latinoamérica en sus nuevos episodios.

JUNIO

JULIO



Richmond Solution recibe Sello ISTE

Richmond Solution, de Santillana, recibe el prestigioso Sello ISTE (International Society for Technology in Education) por su compromiso con la excelencia en tecnología educativa. Este reconocimiento destaca la dedicación de Richmond Solution en brindar soluciones de alta calidad que cumplen con los estándares y criterios exigentes de ISTE.



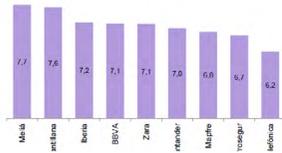
Compartir México se alía con Mattilda

Con el objetivo de seguir ofreciendo las mejores herramientas a las escuelas, **Compartir México** se alía con **mattilda**, un sistema para automatizar los procesos administrativos de los centros educativos.



XV Foro Latinoamericano de Educación

Fundación Santillana organiza el **XV Foro Latinoamericano de Educación**, con el título "El trabajo y la educación en la era de la inteligencia artificial".



Santillana, segunda empresa española mejor valorada en Latinoamérica

Santillana, reconocida como la segunda empresa española mejor valorada en Latinoamérica, según el **Barómetro Imagen de España** del Real Instituto Elcano.



Reconomiento a Pedro Bandeira

Pedro Bandeira, autor de Moderna, es reconocido como Personalidad Literaria de la 65ª edición del **Premio Jabuti**, el galardón literario más importante de Brasil.



AGOSTO



SEPTIEMBRE



NOVIEMBRE



Donación de libros al Ministerio de Educación de Colombia

En el marco de la **Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental**, Santillana dona 3.000 libros de literatura infantil y juvenil al Ministerio de Educación de Colombia para apoyar las bibliotecas escolares del país.



Segunda Edición Congreso Escuelas Memorables

Más de 7.000 líderes educativos de Latinoamérica asisten al II Congreso Internacional de Marketing Educativo '**Escuelas Memorables**', de Santillana.



Reconomiento a Santillana en México

Santillana, entre las empresas de origen español que más confianza generan en **México**, según el informe "La Imagen de la Empresa Española y sus Directivos en México 2023" elaborado por el Instituto MESIAS-Inteligencia de Marca España, un think tank independiente.



Richmond Solution, finalista en los Premios BETT 2024

Richmond Solution, finalista en los Premios BETT 2024 en la categoría de Recurso Educativo Digital Internacional.



#VoyaSer, entre los finalistas de los XIV Premios Corresponsables

El programa **#VoyaSer**, de Santillana y Fundación Entreculturas-Fe y Alegría, es reconocido entre los finalistas de los XIV Premios Corresponsables, organizados por la Fundación Corresponsables y ObservaRSE, en la categoría Gran Empresa.



Santillana lanza Encuesta de Clima Laboral

Santillana lanza una Encuesta de Clima Laboral entre todos sus profesionales con el objetivo de evaluar el entorno actual de trabajo y de identificar áreas de mejora.



DICIEMBRE



Certificado internacional otorgado por Eventsost

Santillana se certifica para la gestión de **eventos sostenibles** en América Latina. Con el certificado internacional otorgado por Eventsost, la compañía demuestra su capacidad para producir eventos sostenibles.



Santillana honduras recibe el sello ESR

Santillana Honduras recibe el sello ESR por cuarto año consecutivo. Esta distinción, otorgada por FUNDAHRSE, reconoce el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible y el impacto positivo en la comunidad.



Final internacional de la primera edición del Premio Escuelas Sostenibles

Santillana, OEI y **Fundación Santillana** celebran la final internacional de la primera edición del Premio Escuelas Sostenibles, con la entrega del galardón a la Escuela Amalaka, de Colombia.

IMPACTO EN ALUMNADO, ESCUELAS Y SOCIEDAD

La escuela, el epicentro del **cambio**

Porque sabemos que la escuela es el lugar donde se forman a los ciudadanos y ciudadanas del futuro, uno de nuestros grandes compromisos, incluidos en el Plan Director de Sostenibilidad del Grupo, es lograr un impacto positivo en los colegios y en su alumnado para impulsar el cambio desde la educación.



Acompañamos la **transformación** educativa



La educación está evolucionando a ritmos agigantados debido al avance de la tecnología y, también, de nuevos paradigmas, como las neurociencias, que empiezan a introducirse en las aulas de toda América Latina.

Desde Santillana, apoyamos a la comunidad educativa en esta transformación, impulsando su progreso y consiguiendo un aprendizaje significativo en todas y todos los estudiantes.

La transformación digital

La tecnología está cambiando numerosos ámbitos de nuestra vida, y la educación no es una excepción.

El **Big Data** ofrece grandes oportunidades a la hora de personalizar el aprendizaje, mientras que la **inteligencia artificial**, por su enorme potencial, sigue abriéndose paso y captando el interés de familias, directivos y docentes. En Santillana seguimos muy de cerca estas y otras tendencias, en línea con nuestra apuesta por la innovación y la tecnología.

Con soluciones que transitan de manera híbrida entre lo impreso y lo digital, contamos con **proyectos versátiles que se adaptan a las necesidades de cada escuela**. Actualmente, tenemos proyectos educativos desde los 3 hasta los 18 años, que incluyen contenidos, servicios y metodologías innovadoras.

Nuestros sistemas de enseñanza bajo modelos de suscripción, como **Compartir**, **UNOi** o CREO, son nuestra propuesta más robusta, e incluyen el acompañamiento de nuestra red de coaches, la más amplia de Latinoamérica.

Al mismo tiempo, estamos dando los primeros pasos para ofrecer soluciones educativas para la analítica de aprendizaje basada en el performance del alumno y componentes socioemocionales, como **UNOintelligence** e **iM-PROVE**, que **seguiremos desarrollando en los próximos años**.



¿Sabías que...

La mitad de los expertos consultados en el informe 'El futuro de la inteligencia artificial en educación en América Latina' opinan que la IA tendrá un impacto profundo en la educación de América Latina en los próximos años?

Fuente: OEl y Profuturo

Principales plataformas

-  **E-stela y RLP** (Richmond Learning Platform), que simplifican la colaboración, la comunicación y el aprendizaje eficaz en todas las materias
-  **Pleno**, que ofrece evaluaciones detalladas del progreso de los alumnos y alumnas
-  **EDI (Ecosistema Digital Integrado)**, donde se integran todos los servicios para la escuela en un único entorno. En 2023 consolidamos su presencia en Brasil y México y extendimos su alcance a nuevos mercados de Latinoamérica.



En 2023 estas soluciones superaron los 153 millones de sesiones (+19,5% vs 2022) y los 3,3 millones de usuarios activos (+10% vs 2022)



Nuestras plataformas educativas siguen siendo líderes en facilitar la enseñanza y el aprendizaje y suponen una oferta digital segura y confiable para escuelas, alumnos y familias, con una disponibilidad del 99,99%. De esta manera, seguimos adelante en nuestro camino para empoderar a profesores, estudiantes y familias, ofreciendo un ecosistema digital que no solo responde a las necesidades actuales de la educación, sino que también anticipa los desafíos del futuro”



José Málaga. Director Global de Tecnología Educativa.


PROYECTO DESTACADO


IM-PROVE

Impulsamos la excelencia educativa a través de los datos y la analítica

IM-PROVE es un ecosistema digital donde las escuelas pueden consultar los resultados por estudiante, grados e institución.

Cuenta con cuatro programas, adaptados a las necesidades de directores, docentes y estudiantes con un enfoque de servicio:

 **IM-PROVE ASS3SSM3NT** – Programa de alineación curricular e historial del aprendizaje, bajo el modelo de desarrollo de competencias e inteligencia educativa.

-  **IM-PROVE L3ARN1NG** – Programa de preparación para las Pruebas Saber, basado en procesos de analítica de aprendizaje y nuestra metodología iM-PROVE.
-  **IM-PROVE SK1LLS** – Programa de excelencia educativa que combina la evaluación, la analítica y las estrategias de recuperación y aceleración de aprendizajes.
-  **IM-PROVE GROWTH** – Programa de Marketing Educativo que impulsa las estrategias de captación y fidelización de familias y estudiantes en los colegios afiliados a iM-PROVE. En 2023 se celebró su primera edición, en la que participaron más de 1.100 proyectos ESG de escuelas de México, Colombia y Brasil. Todos ellos están disponibles para su consulta en la página web del certamen, con el objetivo de darles visibilidad y que puedan servir de inspiración para otros centros educativos de la región.



 Ver video **IMPROVE GROWTH**

Aprender sobre nuestro cerebro y nuestras emociones

Los retos sociales y ambientales también están afectando a los procesos de enseñanza-aprendizaje. En 2023 hemos apostado por la toma de conciencia sobre temas transversales en la educación, que se han vuelto prioritarios a partir de la pandemia de Covid-19.

Uno de ellos es, sin duda, la **formación socioemocional** de la comunidad educativa. Hoy más que nunca es urgente que formemos a nuestros estudiantes para que tomen conciencia de sus emociones, aprendan a regularlas, sean empáticos y establezcan relaciones desde la asertividad y la transparencia. Para ello, contamos con soluciones como **Emotilab**.



Una respuesta integral para la transformación educativa debe considerar tanto los aprendizajes y competencias cognitivas fundamentales como los socioemocionales y ciudadanas”

Declaración de Santiago, Reunión Extraordinaria de ministras y ministros de Educación de América Latina y el Caribe 2024



PROYECTO DESTACADO



Emotilab

Una solución para impulsar la educación socioemocional de manera cercana y colaborativa

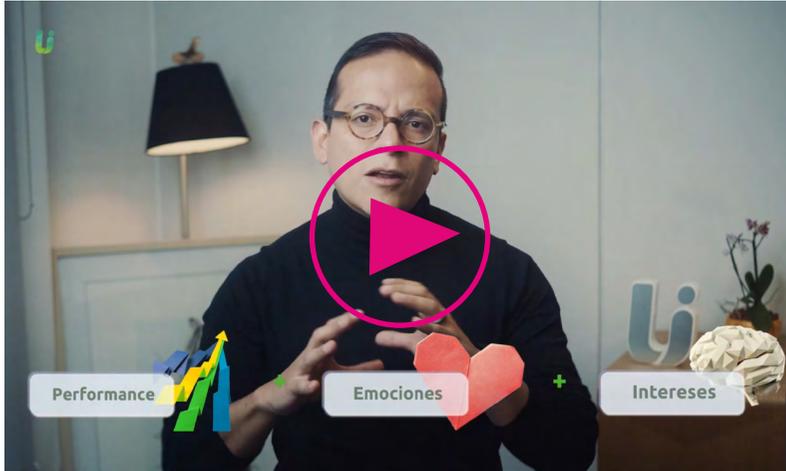
Emotilab es una propuesta experiencial que desarrolla las competencias socioemocionales de los estudiantes. El objetivo es que ellos mismos construyan su propia forma de ser, desarrollen su identidad personal, tomen decisiones responsables y establezcan relaciones armoniosas con los demás.

Está basado en el método CASEL (Colaboración para el aprendizaje académico, social y emocional), que determina los parámetros de un aprendizaje social y emocional de alta calidad y basado en la evidencia.

Emotilab ofrece **guías virtuales para docentes, agenda emocional, portal para las familias y un plan de formación.**



Ver video Emotilab - Educación Socioemocional



■ *Vídeo sobre el proyecto UNOIntelligence*

También hemos profundizado en la recolección de datos sobre los estados emocionales de nuestros estudiantes, lo que nos permite comprender mejor cómo se encuentran e implementar estrategias de acompañamiento, con proyectos como [UNOIntelligence](#).

En las últimas décadas, la tendencia didáctica más fuerte y con más sólidos fundamentos es la basada en los avances de las neurociencias. Por ello la neuropedagogía y la neurodidáctica son hoy la base de la mayoría de nuestros proyectos editoriales. La posibilidad de entender cómo aprende el cerebro nos ha aportado muchas herramientas didácticas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Los avances de la neurodidáctica en nuestros proyectos

- 💡 [Nueva Mirada de Compartir](#), Chile
- 💡 [Asombro de Compartir](#), México
- 💡 Proyecto Siste+ de Compartir, Ecuador
- 💡 Proyecto Terra de Compartir, Costa Rica
- 💡 [EducaPrime de Norma](#), Colombia.
- 💡 [Proyecto Prima de Compartir](#), Perú y Argentina

Una transformación en la que nadie quede atrás

Para que en esta transformación nadie se quede atrás, tenemos un fuerte compromiso social con docentes y estudiantes, nuestros públicos prioritarios del Plan de Acción Social, aprobado en 2023.

Este compromiso lo materializamos a través de las iniciativas sociales de la compañía y, también, desde **Fundación Santillana**, la organización con la que contribuimos a la difusión de buenas prácticas educativas y con la promoción de la inclusión, la diversidad y la equidad en las aulas de toda América Latina.



Fundación **Santillana**

+506.000
personas alcanzadas
en 2023 a través de
los contenidos e
iniciativas.

+105.000
libros impresos y
digitales consumidos
distribuidos
gratuitamente

160
libros gratuitos en la
biblioteca digital

246.000
visualizaciones en su
canal de YouTube

Visita su web

Educación inclusiva

Sabemos que la variedad de estudiantes en nuestras aulas es muy amplia y que la escuela debe atender a todo tipo de realidades estudiantiles.

Por eso hemos implementado **Santillana Inclusiva**, un programa que atiende a las necesidades de distintos grupos de niños y niñas: síndrome autista, dislexia, síndrome de Down, dificultades auditivas y visuales, déficit de atención y altas capacidades.

*En 2023 presentamos esta propuesta en el **primer Congreso de Educación Inclusiva**, que contó con más de 24.000 inscritos*

Además de este proyecto, en Santillana atendemos las peticiones de los colegios para adaptar nuestros contenidos a necesidades específicas.

Solo en Brasil, en 2023 se adaptaron **cerca de 165.000 páginas de libros para hacerlas accesibles** (en braille, fuente del texto aumentada, textos en negrita, criterios de contraste en los colores, acabado del libro a espiral, etc.).



Imagen del primer Congreso Internacional de Educación Inclusiva

En Argentina también mantenemos, desde hace años, una alianza con **Tiflonexos**, la asociación sin ánimo de lucro que está detrás de la primera biblioteca digital para personas con discapacidad visual en el mundo.

En 2023 Santillana realizó adaptaciones para mejorar la accesibilidad en cerca de 165.000 páginas de sus proyectos en Brasil

La inclusión también es uno de los ejes de nuestra acción social, como demuestran algunos de los proyectos que impulsamos. El **programa #VoyaSer**, desarrollado en alianza con Fundación Entreculturas-Fe y Alegría, ofrece una ayuda integral a niñas indígenas de bajos recursos, destinada a que completen la secundaria y adquieran una serie de competencias y habilidades clave para su futuro.

Para ello, se ofrece a las niñas una formación en habilidades digitales básicas y otra en habilidades socioemocionales, además del acompañamiento de los profesionales de Santillana. El programa incluye también formación al profesorado para apoyarles en la tutorización de las estudiantes.

Además, nos acercamos a otras poblaciones vulnerables para facilitarles el acceso a una educación de calidad a través de donaciones económicas y en especie.



■ *Nuestros profesionales te cuentan lo que significa para ellos el programa #VoyaSer*

En 2023, el 95% de nuestras donaciones a colectivos vulnerables fueron de material educativo



PROYECTO DESTACADO



Santillana Inclusiva

Nuestra propuesta para lograr una educación verdaderamente inclusiva

Santillana Inclusiva es nuestra propuesta para implementar de manera eficaz los principios de la inclusividad en la educación de los niños y niñas de Latinoamérica.

El proyecto se centra en la colaboración con los docentes y las familias para que logren un impacto positivo en el bienestar emocional y la mejora de resultados de estudiantes con capacidades diferentes o diversidad funcional.

Para ello, aborda **distintas necesidades especiales** en la educación, como el Síndrome de Down, el Trastorno del espectro autista, la discapacidad visual, la discapacidad auditiva, el déficit de atención con o sin hiperactividad, la Dislexia y las Altas capacidades.

Santillana Inclusiva identifica las barreras que puedan limitar la presencia, participación, aprendizaje y, sobre todo, el reconocimiento y valoración de la diversidad del alumnado con el fin de eliminarlas o minimizarlas y lo realiza a través de la **orientación Psicopedagógica, materiales curriculares adaptados y asesoría a centros**.

Descubre algunos de los contenidos de Santillana Inclusiva (versión demo):

TEA	DIF. VISUAL	TDAH	DISLEXIA
Accede al video de sensibilización y ficha de trabajo complementaria.	Conoce la guía de buenas prácticas para trabajar esta discapacidad.	Descubre en este documento las estrategias de control atencional.	Consulta el protocolo de detección de la dislexia para estudiantes.
 Video	 Dinámica		
 Descarga el pdf	 Descarga el pdf	 Descarga el pdf	 Descarga el pdf



 Ver video Santillana Inclusiva

Generamos conciencia de **cambio**



Queremos ser un actor decisivo en la sensibilización sobre los grandes retos sociales y medioambientales del siglo XXI e impulsar el cambio hacia el desarrollo sostenible en la educación. Para ello, creamos contenidos de valor dirigidos tanto a estudiantes y familias como a los colegios.

Acercamos la sostenibilidad a estudiantes y familias

El 98% de nuestros nuevos proyectos llevan incorporados contenidos de sostenibilidad, con actividades vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Desde nuestros sellos de literatura, también estamos contribuyendo a esa sensibilización. Actualmente contamos **con más de 2.000 títulos con historias relacionadas con la Agenda 2030.**

El 98% de nuestros nuevos proyectos llevan incorporados contenidos de sostenibilidad

Más de 2.000 títulos de literatura abordan los ODS



Además, en 2023 participamos en proyectos encaminados a crear conciencia de cambio, como son **Escuelas Amigables con el Ambiente**, en alianza con el Heraldo de Honduras y otras empresas; los talleres de educación ambiental, realizados en Uruguay con la colaboración de **Repapel**; o los **talleres ecológicos** para colegios, impulsados por Santillana Chile.

Por último, a lo largo del año realizamos campañas de sensibilización externa, como las que llevamos a cabo en 2023 (**#8MConectadas** y **No más Matildas**). En ambas, se ofrecieron contenidos en abierto sobre la necesidad de avanzar a una igualdad real.



PROYECTO DESTACADO



Campaña #8MConectadas

La educación en la era digital para alcanzar la igualdad de género

#8MConectadas es una de las acciones de comunicación y sensibilización que pusimos en marcha en 2023, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer.

La campaña se compuso de distintos materiales, que se alojaron [en la página web](#). El más destacado fue un listado de 64 mujeres latinoamericanas que hoy destacan en distintas disciplinas, como el fútbol, la arquitectura o la ciencia, y que son referentes para las generaciones presentes y futuras. El objetivo último era visibilizar y reconocer su talento.

Además, se publicaron dos artículos divulgativos: “Sin brecha digital, igualdad de género”, de nuestro portal Compartir en Familia; y “Conectadas por la educación”, sobre nuestro programa #VoyaSer.

Lecturas recomendadas



Sin brecha digital, igualdad de género

No podemos ignorar la notable brecha de acceso y educación digital. Con el fin de promover una visión más igualitaria, la UNESCO propone ciertas medidas al respecto.

[Leer artículo](#)



Conectadas por la educación

El programa [#VoyaSer](#) conecta a niñas en situación de vulnerabilidad y les ofrece una oportunidad: la de continuar con su formación y prepararse para un mundo cada vez más digital.

[Leer artículo](#)

Acercamos la sostenibilidad a los educadores

Porque para enseñar sobre sostenibilidad primero hay que comprender en qué consiste, tenemos un fuerte compromiso con la formación docente en temáticas ESG.

Desarrollamos contenidos específicos orientados a facilitar el día a día de los profesores, como los calendarios de sostenibilidad creados por Argentina y Venezuela; los videos desarrollados por México en colaboración con otras casas Santillana; y las píldoras creadas por Ecuador.



Accede al video de presentación de los cursos gratuitos de Fundación Santillana.



Son recursos de valor que pretenden ayudar a los docentes en su tarea de explicar, de una manera sencilla, problemas complejos, como pueden ser el Cambio Climático o la contaminación de los mares. Con estas acciones, les acompañamos y les apoyamos a la hora de impulsar el desarrollo sostenible desde la educación"



Luis Guillermo Bernal. Director Global de Contenidos.

En 2023 lanzamos el primero de una serie de cursos en abierto, dirigidos a todos los profesores de América Latina, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Cerca de 5.000 profesores se inscribieron a esta formación, titulada **"Educar para el desarrollo sostenible"** y disponible en nuestra plataforma Rutas Formativas y [en la página web de Fundación Santillana](#).

Más de

200

cursos disponibles en Rutas Formativas

Cerca de

5.000

profesores se inscribieron a nuestro primer curso sobre los ODS

Además, ese año pusimos en marcha, junto a la OEI y Fundación Santillana, el **Premio Escuelas Sostenibles**, que pretende identificar, reconocer y visibilizar el compromiso de las escuelas con la sostenibilidad, para que puedan inspirar centros educativos. En los eventos de premiación se aplicaron las mejores prácticas de sostenibilidad, lo que nos llevó a recibir el **Certificate of Compliance de Eventsost**.

Por último, acercamos la sostenibilidad a los educadores con nuestros eventos gratuitos y con otros contenidos en abierto, como los podcasts **Escuelas que inspiran** (Perú) o **Educación y Relaciones étnico-raciales** (Brasil) o las revistas **Ruta Maestra** (Colombia) y **Educatrix** (Brasil).

*En 2023 realizamos más de 200 eventos, de los que cerca de un 70% fueron formativos, y conseguimos 173.000 accesos a nuestras revistas educativas**

*Visitas al site + distribución de ejemplares impresos de Ruta Maestra (Colombia) y Educatrix (Brasil)



PROYECTO DESTACADO



Premio Escuelas Sostenibles

Un certamen que reconoce y visibiliza a las escuelas más comprometidas con la sostenibilidad

El **Premio Escuelas Sostenibles** es una iniciativa de Santillana, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y Fundación Santillana, que busca identificar, visibilizar y reconocer a los centros educativos más comprometidos con la sostenibilidad.

En 2023 se celebró su primera edición, en la que participaron más de 1.100 proyectos ESG de escuelas de México, Colombia y Brasil. Todos ellos están disponibles

para su consulta en la página web del certamen, con el objetivo de darles visibilidad y que puedan servir de inspiración para otros centros educativos de la región.

La Institución Educativa Técnica Agroambiental GRANJA-ESCUELA AMALAKA - (GEA), de Colombia, fue **el vencedor internacional** con su proyecto "Conservar para transformar", una iniciativa que fomenta la protección y conservación del entorno, mediante la agroecología, la investigación científica y la educación ambiental.

El veredicto del jurado fue anunciado en el acto de premiación internacional, un evento que se celebró en Mata de São João (Bahía, Brasil) y en el que se aplicaron las mejores prácticas de sostenibilidad, como la utilización de botellas y vasos reutilizables, papel reciclable y obsequios de material ecológico.



Segunda edición Premio Escuelas Sostenibles

GESTIÓN RESPONSABLE

El cambio desde dentro

Las verdaderas transformaciones empiezan por uno mismo. En Santillana queremos cimentar bien nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de una gestión responsable que involucre y movilice a todos nuestros profesionales.



Desarrollo del talento



Nuestro compromiso social comienza en nuestra relación con cada una de las 3.366 personas que forman parte de Santillana.

Buscamos contribuir a la evolución personal y profesional de cada uno y al desarrollo de su talento, impulsando la diversidad y la igualdad de oportunidades y generando un buen clima de trabajo, donde el bienestar del empleado sea la prioridad.

46% Hombres 54% Mujeres



3.366

Profesionales

Los cursos estuvieron orientados a distintas competencias y habilidades, como por ejemplo el liderazgo, y también, a reforzar nuestra cultura corporativa.

Un equipo diverso y comprometido

La diversidad es fundamental en una compañía como Santillana, en la que los profesionales están repartidos por más de 20 países con diferentes culturas e incluso idiomas. Nuestro compromiso, plasmado en **nuestro Código Ético**, es proteger esa diversidad en los equipos para que todos puedan trabajar con igualdad de oportunidades.

En 2023, lanzamos un **curso dedicado a la diversidad, el respeto y la igualdad de oportunidades**, disponible para todos los empleados a través de nuestra plataforma 'Rutas Formativas'.

Esta fue una de las acciones realizadas en el marco de nuestra apuesta por la formación como vía para potenciar el desarrollo y el bienestar de nuestros profesionales.

Según el informe **"Informe de Tendencias en Beneficios para Empleados y Empleadas"** realizado por Cobee en 2024, **nueve de cada diez empleados considera necesario hacer cursos de formación.**

Como respuesta a esta realidad, en 2023 ofrecimos más de 50.000 horas de formación interna (+14% vs 2022)



"La formación es básica para los trabajadores y para la empresa. Para los primeros, porque les permite crecer y ampliar sus conocimientos y capacidades. Para la empresa, el hecho de tener empleados con mejores conocimientos y capacidades le brinda la posibilidad de ser más competitiva"



Nuria Quevedo. Directora Global de Recursos Humanos

Buscando el bienestar del empleado

Además de la teoría, en 2023 hemos querido ponernos en acción: hemos puesto en marcha el **primer programa de voluntariado corporativo**, con actividades disponibles en Colombia, Brasil y España dirigidas a nuestros empleados y a los del resto del Grupo.

Por otro lado, ofrecemos flexibilidad y distintas medidas de conciliación y bienestar, en función de la legislación y las necesidades de cada país. Además, en 2023 hemos realizado una **encuesta de clima laboral global**, en la que han participado más del 80% de los empleados.

Más del 80% de los empleados participaron en la Encuesta de Clima Laboral de 2023





PROYECTO DESTACADO



Tu opinión cuenta

En Santillana creemos firmemente en la importancia de mantener un ambiente de trabajo positivo y saludable para avanzar y seguir mejorando. Por ello, en 2023 se realizó una encuesta a todos los profesionales para escuchar y conocer su opinión y poder valorar el ambiente laboral, evaluar el entorno de trabajo e identificar áreas de mejora.

De esta manera, hemos iniciado la medición de indicadores relativos al clima laboral para contar con una visión integral de la percepción de los trabajadores sobre su entorno laboral, con el objetivo de plantearla de forma anual.

La iniciativa se dio a conocer a través de un video en el que los distintos directores y directoras de Recursos Humanos de los países invitaban a los empleados a participar.

El 81% de los empleados y empleadas de Santillana contestaron a la encuesta de clima laboral. Sus respuestas servirán ahora para desarrollar planes de acción y avanzar de forma efectiva en nuestro compromiso global de hacer de Santillana un mejor lugar para trabajar.

Más del 80% de los empleados participaron en la Encuesta de Clima Laboral



[Ver video Clima Laboral - Santillana Latinoamérica](#)


PROYECTO DESTACADO


Ponte en acción

El 5 de diciembre de 2023, coincidiendo con el Día Internacional del Voluntariado, PRISA presentó su primer programa de Voluntariado Corporativo, llamado "Ponte en Acción", dirigido a los empleados de Santillana, PRISA Corporativo y PRISA Media.

El objetivo de este programa es generar impacto social a través de la participación voluntaria y solidaria de nuestros profesionales.

Concretamente en cuatro ámbitos que responden al core y a los intereses de la compañía:

1. Educación y tecnología (alfabetización mediática e inclusión digital)
2. Derechos humanos y justicia social
3. Asistencia social y humanitaria
4. Medioambiente

En una primera fase, el programa se centra en tres ciudades: Bogotá, Madrid y Sao Paulo. Actualmente cuenta con 28 actividades de voluntariado que se irán realizando y monitorizando a lo largo de 2024.



 Ver video Programa de voluntariado - Ponte en acción

Cambiando el rumbo del Planeta



En un momento en el que la urgencia climática es cada vez más visible, somos muy conscientes de que, como empresa, debemos actuar con responsabilidad, minimizando el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente y actuando de manera proactiva para su conservación.

Hacia la neutralidad climática

Si bien el sector educativo no tiene un gran impacto en el entorno, estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y nos unimos a ella reduciendo nuestras emisiones e incrementando el consumo de energía renovable.

De acuerdo con la hoja de ruta establecida en el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025, el Grupo ha trabajado durante el año 2023 en el diseño y puesta en marcha de un **Plan de Gestión Ambiental**, alineado con la Política Medioambiental y el compromiso de PRISA en la lucha contra el cambio climático. Este proyecto tiene como objetivo el diagnóstico y planificación de la gestión ambiental y la realización de la hoja de ruta Net Zero del Grupo.

La **eficiencia energética** es una de las líneas de trabajo clave para reducir nuestro impacto desde la gestión ambiental.

En 2023 hemos aumentado un 11% el consumo de biocombustibles, alcanzando un consumo de aproximadamente los 248 mil litros

Actualmente, se está analizando la posible compra de energía verde en diferentes sedes de la compañía. Como primer paso, en 2024 se formalizará un contrato en las oficinas de Brasil, nuestro principal mercado, para que toda la electricidad que se genere allí sea a partir de energías renovables.



PROYECTO DESTACADO



Nuestro Plan de Gestión Ambiental

Dentro de las acciones establecidas en el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 de PRISA, destaca el proyecto de **construir un modelo de gestión ambiental** para el Grupo. El objetivo es mejorar nuestra gestión ambiental, especialmente en relación a la lucha contra el cambio climático.

En el marco de esta iniciativa, Santillana y el resto de unidades de negocio hemos realizado un primer análisis para comprender las necesidades de nuestra gestión ambiental y, así, poder establecer un sistema integral.

El diagnóstico y la planificación nos han permitido comprender en profundidad cómo se estaba abordando la gestión ambiental hasta el momento, evaluar el nivel de cumplimiento de la legislación en esta materia y analizar los requisitos definidos por la norma internacional ISO 14001:2015.

En la primera fase de diagnóstico, se han analizado los **diferentes vectores ambientales** (agua, energía, residuos y emisiones) con el objetivo de identificar los impactos ambientales generados por la organización y conocer la gestión que se estaba realizando sobre ellos. Además, se han evaluado otros parámetros incluidos en la gestión ambiental como **la movilidad, la formación y la comunicación interna y externa**, entre otros.

El objetivo final es seguir avanzando en la hoja de ruta marcada en el Plan Director hasta conseguir **la neutralidad climática**.


PROYECTO DESTACADO


Medidas medioambientales en Brasil

Las oficinas de Santillana en Brasil son cada vez más sostenibles, tras la implementación de una serie de medidas que están generando un impacto positivo en el medio ambiente y, también, en la organización del trabajo.

Actualmente, el 100% de los residuos generados en la oficina de São Paulo son reaprovechados, lo que posiciona a la unidad como 'Zero Landfill'. Los residuos orgánicos se convierten en fertilizante, los reciclables vuelven a la industria y los no reciclables se utilizan para generar energía o materia prima para el cemento.

11.2

toneladas de residuos orgánicos, que generaron 2,3 toneladas de fertilizante.

22.4

toneladas de reciclables recolectadas, de las cuales 12,2 regresaron a la industria.**

19.1

toneladas de otros residuos, que generaron 55.916 kW/h de combustible energético.

** El volumen considera principalmente la operación de la oficina de la empresa, sumando el volumen del Centro de Distribución en diciembre, cuando iniciamos el proyecto en la unidad.*

***La diferencia entre el volumen de material recolectado y lo reciclado se debe a la contaminación de las bolsas. El material no reciclado se convertía en "residuos" y contribuía a la generación de combustible energético.*

Además, se ha digitalizado el sistema de firma de contratos, lo que ha permitido que, en 44 meses, **dejemos de utilizar 1.181.988 hojas de papel**, lo que equivale a un ahorro de 142 árboles, alrededor de 511 mil litros de agua, 5 toneladas de residuos sólidos, además de 15 toneladas de CO2.

*Estas cifras se calcularon en función de los recursos que se necesitarían para producir el volumen de papel que se ahorró.

Por otro lado, **todo el papel que compra Santillana Brasil tiene certificación de gestión forestal responsable**, lo que garantiza que la materia prima es de origen sostenible. Además, todos sus proveedores están certificados por sellos nacionales o internacionales, como FSC y PEFC.

Por último, en 2023 se reciclaron 4,5 toneladas de residuos electrónicos y 243.5 kg de lámparas. La correcta disposición de estos materiales asegura que sus metales pesados no causen contaminación en el suelo y las aguas subterráneas, además de contribuir a la generación de ingresos locales.



“Desde el punto de vista ambiental, este fue un año fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. El compromiso de la compañía de reducir su huella de carbono avanzó con el diseño de un plan de gestión ambiental, que nos permitirá avanzar aún más con el compromiso internacional SBTi (Science Based Targets initiative). Iniciativas como el uso de papel de origen sostenible, gestión de residuos y descartes y el aumento del uso de fuentes de energía limpia demuestran que la empresa está cada vez más empeñada en ser un ejemplo de seriedad y compromiso con las metas ambientales”

Luciano Monteiro

Director global de Comunicación y Sostenibilidad

Gestión del papel

Por el tipo de actividad que desarrollamos, otro de nuestros ámbitos prioritarios es la gestión del papel. Impulsamos la digitalización de nuestros procesos y el consumo responsable de papel en nuestras oficinas, mediante la reducción del número de impresoras disponibles.

En 2023 alcanzamos un consumo propio de papel y cartón de 38.196,5 toneladas, logrando un porcentaje de materia prima sostenible certificada equivalente al 99,2%

Este año hemos introducido mejoras en la metodología de medición, incorporando también los datos de consumo vía imprentas (terceros). El objetivo es poder reflejar el consumo de papel en el total de nuestra actividad.

Considerando esta nueva medición, el resultado es que en 2023 hemos registrado un consumo total de papel y cartón, tanto propio como de terceros de nuestra cadena de valor, de 43.551,7 toneladas, siendo el 97,8% correspondiente a materia prima sostenible.

El 99,2% del papel que utilizamos en 2023 para consumo propio fue de origen sostenible



El **cambio** en toda la cadena de suministro

Mejorar la gestión ESG de la cadena de suministro

La cadena de suministro es un ámbito de importancia estratégica, siendo una de las prioridades del Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 del Grupo.

Desde 2022, contamos con un **Código Ético y de Conducta de Proveedores** que establece el comportamiento que se espera de los proveedores en materia de legislación, derechos humanos y laborales, ética empresarial y medidas anticorrupción, protección del medio ambiente y confidencialidad y privacidad.





El cumplimiento de este código se exige tanto en los pliegos de negociación de los procesos de compra como en los contratos que se firman con las empresas adjudicatarias.

Asimismo, a través de la **Política de Compras y los pliegos de licitación** se busca conocer con que procedimientos y controles cuentan los proveedores para la gestión de los impactos sociales y ambientales de su actividad.

En 2023, el 86% de nuestras compras fueron a proveedores locales

Además, como parte de nuestro compromiso con los proveedores y las comunidades en las que operamos, **damos prioridad a la compra local**. De esta manera, contribuimos al progreso económico de los territorios en los que estamos presentes.

GOBERNANZA COMPROMETIDA

La base para un **cambio real**

La transparencia y la excelencia ética son nuestro compromiso, tanto a la hora de desarrollar nuestra actividad empresarial como en la relación con nuestros grupos de interés. Porque trabajar con honestidad y dar ejemplo es fundamental para movilizar a otros agentes y conseguir un cambio real que repercuta positivamente en la sociedad.



Desarrollo del talento



Nuestro Código Ético

El compromiso con la sostenibilidad de Santillana y en general del Grupo PRISA se promueve desde los máximos órganos de gobierno, mediante un liderazgo que busca el equilibrio entre rentabilidad, contribución social y protección ambiental para garantizar la creación de valor en el medio y largo plazo.

La base de la cultura ética en Santillana es nuestro Código Ético, que recoge nuestros principios, normas y compromisos en materia de derechos humanos, defensa de las libertades, igualdad de oportunidades, etcétera y que supone una guía de conducta para los empleados en su día a día.

Este documento es público y está disponible para su [consulta en español, inglés y portugués](#). Además, forma parte del pack de bienvenida que se entrega a los empleados en el momento de su incorporación.

También se realiza un curso online, disponible para toda la plantilla, con el objetivo de promover su correcta aplicación.





Sistema de Cumplimiento

Del Código ético emanan una serie de normas en materias como anticorrupción, regalos, protección de datos personales, etc. que constituyen **nuestro sistema de Cumplimiento**. Estas políticas están disponibles en la intranet y son revisadas anualmente, con el fin de confirmar su vigencia y de realizar las modificaciones que sean necesarias para garantizar su utilidad.

Durante el ejercicio 2023 se han implementado modelos de cumplimiento en 13 países en los que opera Santillana

Además, todos los empleados tienen a su disposición **varios canales de denuncias** para informar, de manera anónima, sobre posibles irregularidades o incumplimientos que afectan al Grupo.



**Dirección Global de Comunicación
y Sostenibilidad**

comunicacionlatam@santillana.com

www.santillana.com

Agradecemos la participación de todos
los departamentos que han colaborado
en esta memoria.