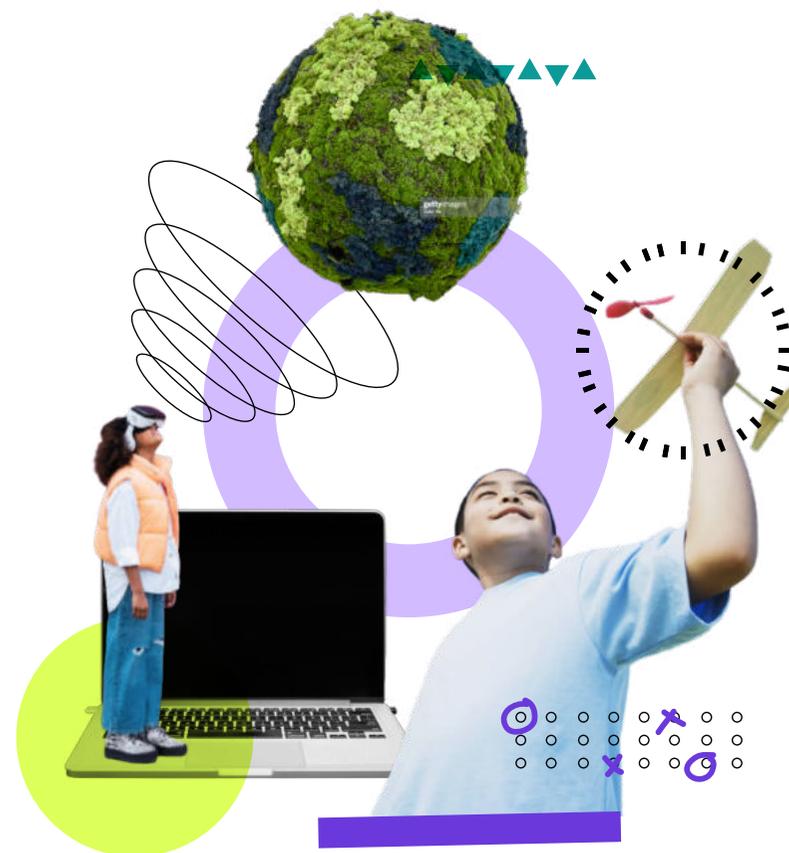


INFORME 2022

Educación: un *ecosistema* lleno de oportunidades

Con este informe, en Santillana queremos ofrecer una experiencia diferente e innovadora.

Te invitamos a entrar en tres grandes entornos o hábitats muy presentes en el mundo actual.



Índice



Carta del presidente

Página 3



Somos Santillana

Página 4



Qué hacemos

Página 7



Nuestro porqué

Página 14



Cronograma 2022

Página 20



#HábitatInnovación

donde continuamente crecen nuevas ideas, impulsadas por la transformación digital. Un hábitat al que podemos adaptarnos gracias a la educación.

Página 23



#HábitatAprendizaje

donde cobra especial protagonismo la transformación educativa. Una tierra fértil que merece el máximo cuidado para recoger frutos en el futuro.

Página 32



#HábitatSostenibilidad

ese que pretendemos alcanzar, a través de una verdadera transformación de la sociedad. Un ecosistema en equilibrio, donde todos y todas vivamos con igualdad de oportunidades y con el máximo respeto a nuestro Planeta.

Página 37



Francisco Cuadrado Pérez
Presidente Ejecutivo

“Con una educación de calidad podemos preparar a los niños y jóvenes de hoy para los retos del futuro”

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Educación, la palanca para impulsar el **cambio**

2022 ha sido un año importante para la educación en América Latina y, también, para Santillana. Hemos cumplido los objetivos marcados, con crecimientos en los mercados de suscripción y didáctico, y hemos dado un paso al frente en nuestro compromiso social y medioambiental, con la aprobación del **Plan Director de Sostenibilidad**, nuestra hoja de ruta en materia ESG para los próximos años.

La publicación de este site es nuestra forma de contar, con transparencia, estas y otras acciones que hemos llevado a cabo en el ejercicio. En esta ocasión nos hemos alejado del esquema tradicional de los informes, sustituyéndolo por un formato novedoso y 100% digital, en coherencia con nuestra **apuesta por la tecnología y nuestro compromiso con el medio ambiente**.

Además, hemos querido abordar tres grandes cambios que estamos viendo en todo el mundo y sobre los que Santillana tiene algo que decir y, por supuesto, que hacer: la **transformación educativa**, la **transformación digital** y, también, la **transformación social** necesaria para alcanzar un verdadero desarrollo sostenible.

En Santillana estamos convencidos de que la educación es la palanca para dar el impulso definitivo a estos cambios sin dejar a nadie atrás. Con una educación de la **máxima calidad, personalizada, inclusiva e innovadora**, podemos preparar a los niños y jóvenes de hoy para los retos que vendrán en el futuro y darles, así, las oportunidades que merecen.

Es nuestra responsabilidad y también nuestro principal propósito. En este 2023, seguimos trabajando al lado de escuelas, estudiantes y familias para lograrlo.

Somos la compañía educativa de contenidos y servicios líder de Latinoamérica, con actividad en **19 países**

Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia
Costa Rica Ecuador El Salvador Guatemala Honduras
México Nicaragua Panamá Paraguay Perú
Puerto Rico República Dominicana Uruguay Venezuela

En cifras

*Datos al cierre del año 2022

19
países

3.395
profesionales

28 millones
de estudiantes

2,6 millones
estudian con nuestros
sistemas de suscripción

+128 millones
de sesiones en nuestras
plataformas



Equipo **directivo** corporativo



Francisco Cuadrado Pérez
Presidente Ejecutivo



Julio Alonso Peña
Director global de Operaciones



José Málaga
Director global de Tecnología



Luis Guillermo Bernal
Director global de Contenidos



Nuria Quevedo
Directora global de Recursos Humanos



Carmen Eulalia
Directora global de Finanzas y Control de Gestión



Miguel G. de Antelo
Director general de Negocio Privado



Raquel González
Directora global de Marketing



Luciano Dias Monteiro
Director global de Comunicación y Sostenibilidad

Nuestro propósito

El propósito de Santillana es inspirar el aprendizaje de los niños y niñas de América Latina, estimular el desarrollo de su potencial e impulsar su crecimiento individual y social para que lleguen a ser lo que quieren y merecen ser.

Nuestra visión

Ser el aliado natural de la comunidad educativa y contribuir a que docentes y estudiantes vivan la experiencia de aprendizaje como un proceso de crecimiento memorable en sus vidas. Siempre a la vanguardia de la innovación y el aprendizaje.

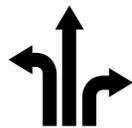
Nuestra misión

Ayudar, asesorar y acompañar a todo el ámbito escolar de América Latina -centros, docentes, alumnos y familias- en su proceso de transformación y mejora educativa, ofreciendo los proyectos y servicios de aprendizaje que mejor se adaptan a sus necesidades. Porque queremos liderar la transformación educativa y la digitalización del K-12 en América Latina a través de contenidos y servicios innovadores, y las mejores soluciones de tecnología y consultoría educativa para alumnos y escuelas.

Nuestros valores



Innovación



Creación de
oportunidades



Acompañamiento/
Partnership



Pasión



Experiencia



Globalidad



Calidad

Qué hacemos

En un entorno de transformación digital y pedagógica, además de cuidar la calidad e innovación de todos nuestros contenidos, trabajamos para ofrecer a los centros escolares, docentes, familias y alumnos un servicio más integral, que incorpora la tecnología, la formación y el asesoramiento.



QUÉ HACEMOS

Contenidos y servicios educativos

Contamos con soluciones innovadoras y flexibles que dan respuesta a las necesidades de cada centro educativo.

Nuestra apuesta por la calidad y la tecnología nos ha llevado a crear verdaderos ecosistemas de aprendizaje, en los que todo está interconectado.



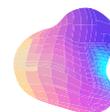
Los sistemas de enseñanza bajo modelos de suscripción son nuestra propuesta más robusta, al ofrecer metodologías innovadoras y un servicio más integral, que incluye el acompañamiento y la consultoría de **nuestra red de coaches, la más amplia de Latinoamérica.**



Actualmente está presente en **México, Colombia y Brasil.**

Pone al estudiante en el centro de aprendizaje y sitúa al colegio como un espacio donde se Aprende haciendo, reflexionando, creando e innovando para un mundo cambiante.

Sus principales fortalezas son una metodología pedagógica de vanguardia y contenidos educativos de primer nivel.



COMPARTIR

Presente en 17 países, **Compartir** articula en un único sistema todas las necesidades de la escuela, adaptándose al proyecto de cada centro para facilitar y potenciar las estrategias de innovación.

Su objetivo es convertirse en el aliado de los colegios en su proceso de transformación educativa, posicionándoles a la vanguardia en educación y garantizando que todos los estudiantes estén preparados para el futuro.

3 ejes:

- Innovación
- Expertise
- partnership.



Creo es nuestro sistema educativo para la escuela católica.

Una propuesta innovadora y alineada con los principios del Pacto Educativo Global, que prepara a los estudiantes para enfrentarse a los retos del mundo de hoy inculcándoles los valores cristianos. Se basa en cinco pilares que garantizan una experiencia educativa única: Vivir el evangelio hoy; Acompañar a toda la comunidad educativa; Transformar la experiencia educativa; Aprender para la vida; Construir junto a las familias.

QUÉ HACEMOS

Literatura infantil y juvenil

Nos apasiona la literatura y todas las experiencias y aprendizajes que se obtienen a través de ella. Por eso, desde nuestros principales sellos de literatura infantil y juvenil, potenciamos estas premisas basándonos además en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





Loqueleo Digital: una mirada a las historias y al cuidado de nuestro futuro

Loqueleo es el ecosistema con el que potenciamos la experiencia lectora en todas las etapas educativas a través de la lectura, del audiolibro y del aprendizaje de competencias. Con una oferta de 1.000 títulos en castellano y 400 en portugués, abarca una gran variedad de temáticas y géneros literarios y cuenta con más de 1.000 escritores e ilustradores.

En 2022 se han sumado a Loqueleo Digital Brasil, México, Puerto Rico y Paraguay, consolidando su implementación en todos los países.

Habitats de Loqueleo Digital:

- Leer: lectura digital
- Aprender: actividades de gamificación
- Escuchar: audiolibros



Contribuimos al cuidado del medio ambiente a través de la **utilización del papel de caña de azúcar**, tanto en las reimpresiones como en las novedades. También con el formato digital en los modelos de suscripción a través de Loqueleo digital y Leiomundo, donde ofrecemos, entre ambas, **más de 1.500 libros digitales** con sus audiolibros y actividades de comprensión lectora. Una experiencia de la que ya disfrutan **más de 150.000 usuarios**.



Descubre, en esta infografía, el compromiso de nuestros sellos de literatura con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

QUÉ HACEMOS

Aprendizaje de idiomas

En Santillana potenciamos el aprendizaje del idioma inglés con contenidos de valor que ofrecemos dentro de nuestros sistemas de enseñanza multidisciplinares, como Compartir y UNOi, y también de manera independiente, como en el caso de Richmond Solution.





Richmond Solution es un innovador sistema educativo diseñado para trabajar junto a los colegios en la transformación de sus programas de inglés. Su promesa de valor está en evidenciar el progreso de las competencias lingüísticas de los alumnos a través de experiencias de enseñanza y aprendizaje personalizadas por medio de la asesoría académica, el uso de la tecnología educativa y la evaluación sistemática constante.

Uno de los últimos desarrollos, integrados en su plataforma, es Richmond iRead, el nuevo y primer programa de lectura digital de Santillana para estudiantes de inglés de los niveles primaria y secundaria. Alineado con el Marco Común Europeo de Referencia, Richmond iRead permite practicar la lectoescritura, además de ayudar a estudiantes con trastornos de aprendizaje basados en la lectura, como la dislexia.



GREENWICH | NOW

Greenwich Now es el sistema educativo de Norma para la enseñanza y el aprendizaje de inglés con el objeto de fortalecer las prácticas de enseñanza, mejorar las experiencias de aprendizaje y alcanzar metas institucionales desde preescolar hasta secundaria. Actualmente está presente en Colombia y Perú.

Richmond Solution es actualmente es líder de los sistemas educativos para la enseñanza de inglés en América Latina con un crecimiento en 2022 de +131% en México, 122% en Brasil y +61% en América Central do Norte.

+1.678	+460.768	13
escuelas	alumnos	países



Educate es uno de los sistemas de inglés de Brasil, el cual tiene como misión formar personas capaces de construir conocimientos de forma autónoma, creativa y comunicarse de manera fluida en inglés, a través de un método fácil de implementar y el apoyo de un ambiente digital.

Nuestro porqué

Todos los que formamos parte de Santillana compartimos la pasión por la educación y un propósito muy claro:

desarrollar el potencial de los niños y niñas para que puedan llegar a ser lo que quieren y merecen ser.

Con eso siempre en mente, nos esforzamos día a día para garantizar una educación inclusiva y de la máxima calidad, que prepare a los estudiantes para los retos del presente y futuro.

Queremos ser un agente transformador en la educación, que ayude a crear mejores oportunidades de vida a millones de estudiantes y que contribuya, además, al cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Este compromiso lo canalizamos a través de nuestras distintas marcas y, también, desde **Fundación Santillana**, que cuenta con cuatro líneas de actuación prioritarias: la igualdad de oportunidades, la equidad, la inclusión y la formación del profesorado.



Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025

Nuestra hoja de ruta en materia ESG es el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 de Prisa, que es de aplicación a Santillana y al resto de unidades de negocio del Grupo.

Con cerca de **80 acciones e indicadores** de medición concretos, este plan pone el foco en **tres grandes compromisos**:

- El impacto real, directo y positivo que generan nuestros contenidos y servicios en alumnos y colegios, especialmente en la capacidad para que tomen conciencia sobre los grandes retos sociales y medioambientales a los que se enfrenta la sociedad.
- La gestión responsable del talento, de la cadena de suministro y con el medioambiente.
- Una gobernanza comprometida que vela por los valores éticos y de cumplimiento a nivel corporativo.

Puedes conocer el detalle de esta hoja de ruta [aquí](#).



Video: El compromiso de Prisa con la sostenibilidad

E Compromiso con el entorno

Como compañía que elabora contenidos educativos en distintos formatos, en Santillana tenemos un fuerte compromiso con minimizar el impacto que tenemos en el medio ambiente y con la educación ambiental.

Prácticamente todo el papel que compramos para impresión proviene de **bosques gestionados de manera responsable**. Además, estamos apostando por otras alternativas más ecológicas, como el papel de caña de azúcar, utilizado en Colombia.

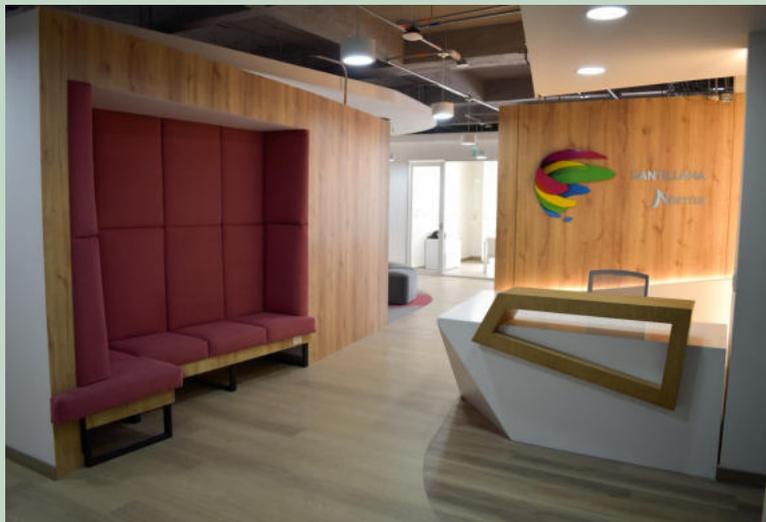


Imagen de nuestras oficinas en Bogotá, Colombia.

Nuestro compromiso con el entorno también se ve en nuestra gestión: contamos con oficinas sostenibles, como la de Bogotá, donde hemos implementado las mejores prácticas medioambientales, y estamos poniendo en marcha distintas medidas para mejorar la gestión de residuos o disminuir el impacto de nuestros desplazamientos, como el cambio de combustible en la flota de vehículos comerciales de Brasil, donde **hemos comenzado a cambiar la gasolina por etanol, que emite un 90% menos de CO₂**.

En este país, hemos asumido, a través de nuestras marcas Santillana Educação y Moderna, los compromisos del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, la red empresarial de sostenibilidad más importante del mundo.



S Compromiso social

Por la capacidad transformadora que tiene la educación, una parte de nuestro compromiso social se centra en sensibilizar, a través de nuestros contenidos, sobre los principales retos que plantea la Agenda 2030.

También concienciamos a través de las historias: actualmente, los distintos sellos de literatura del grupo cuentan con **más de 2.000 títulos para trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Desde el punto de vista pedagógico también se han incluido, dentro de Loqueleo Digital, actividades para acercar la Agenda 2030 a los estudiantes de una manera práctica.

El 100% de nuestros nuevos proyectos llevan ya incorporados temas de **sostenibilidad** y tratan de reflejar la diversidad de nuestra sociedad.



Además, lideramos importantes proyectos que tienen un impacto positivo en la sociedad, como **#VoyaSer**, desarrollado en Guatemala y Perú, donde estamos ayudando a que niñas indígenas de bajos recursos puedan completar su educación secundaria y formarse en habilidades digitales y socioemocionales.

También realizamos, desde todos los países, **donaciones de libros y material** educativo a los sectores más desfavorecidos, en algunos casos con la participación de los propios profesionales de la compañía.

Por otro lado, damos una gran importancia a las **alianzas** para alcanzar un mayor impacto. Desde los distintos países en los que operamos, mantenemos acuerdos con organizaciones sin ánimo de lucro para impulsar nuestra acción social.

Algunos ejemplos son la colaboración con Fundación Cecilia Rivadeneira, en Ecuador; el acuerdo con EcoExploratorio, en Puerto Rico; o la alianza con el Instituto para el Desarrollo Infantil ARIE, en Perú.



Acuerdo con EcoExploratorio



Alianza con el Instituto para el Desarrollo Infantil - ARIE

Dado que ellos son el activo más valioso de Santillana, una parte de nuestra estrategia de sostenibilidad está enfocada en cuidar y potenciar ese talento. En 2022 ofrecimos **más de 45.000 horas de formación** a toda nuestra plantilla.

G

Gobernanza comprometida

En Santillana contamos con un Código Ético donde se recogen los compromisos de la compañía en materia de derechos humanos, defensa de las libertades, igualdad de oportunidades, etcétera y que supone una guía de conducta para los empleados en su día a día. Actualmente, el 100% de los profesionales se ha adherido a este código ético.

Para que todos y todas lo conozcan, promovemos la formación y la comunicación en este tema y, también, en la gestión del dato.

En 2022, elaboramos la Normativa Corporativa de Protección de Datos Personales para proveer un estándar de principios y obligaciones en protección de datos personales común a todas las empresas en los países en los que operamos.



Cronología 2022



Lanzamiento de EDI

Ponemos en marcha nuestro Ecosistema Digital Integrado (EDI), un entorno donde confluyen todos nuestros sistemas educativos del grupo, así como otras funcionalidades adaptadas a las necesidades y a la madurez digital de cada centro.

Apuesta por la sostenibilidad

Las novedades de los principales sistemas educativos de Santillana en Colombia incluyen ya contenidos impresos en papel biodegradable, reciclable y compostable, fabricado al 100% con fibra de caña de azúcar.

Lanzamiento de CREO

Lanzamos Creo, el sistema educativo que da respuesta a las necesidades de la escuela católica. Alineado con el Pacto Educativo Global del Papa Francisco, el proyecto proporciona consultoría académica y en pastoral, capacitación directiva y docente, una propuesta curricular y de contenidos académicos de alta calidad, y contenidos pastorales para los todos los niveles y perfiles.

Mención especial para el proyecto Intraducibles

El proyecto transmedia 'Intraducibles', de Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, Unesco y Santillana México, recibe una mención especial en la categoría de Cross Media Award en la Feria de Bolonia.



Evento Richmond Solution Experience

Celebramos Richmond Solution Experience, un evento internacional al que asistieron cerca de 3.000 dueños de colegios, directores y profesores de toda Latinoamérica.



ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO



Leio Mundo

Continúa nuestra apuesta por los audiolibros y los libros digitales con el lanzamiento de Leio Mundo en Brasil.



Acuerdo con EcoExploratorio

Santillana Puerto Rico y el EcoExploratorio firman un acuerdo de colaboración que amplifica el alcance educativo enfocado en las disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en la isla.



#VoyaSer

Santillana, en alianza con Entreculturas y Fe y Alegría, pone en marcha en Perú y Guatemala #VoyaSer, un programa de apoyo integral dirigido a niñas en riesgo de exclusión de Latinoamérica, que tiene como finalidad acompañarlas durante el último año de la educación secundaria, ayudándolas a completar la educación obligatoria y a adquirir competencias digitales y habilidades socioemocionales.



Nos mueve Compartir

Compartir Chile crea el nuevo blog "Nos mueve Compartir" con el objetivo de crear comunidad y de brindar contenidos de calidad sobre la transformación educativa.

Etanol por gasolina en Brasil

Comenzamos a sustituir la gasolina que utilizan nuestros empleados de Brasil para sus desplazamientos comerciales por etanol, un combustible más respetuoso con el medio ambiente que emite un 90% menos de CO2.

Congreso “Los futuros de la educación”

Colaboramos con la Confederación Interamericana de Educación Católica (CIEC) en el Congreso “Los futuros de la educación”, celebrado en México.



Publicación del libro “50 docentes que están transformando Latinoamérica”

Santillana Argentina publica el libro “50 docentes que están transformando Latinoamérica” a partir de las entrevistas realizadas en el marco del Global Teacher Prize, el mayor reconocimiento mundial a los educadores, que impulsan Fundación Varkey y Unesco.



Loqueleo Digital aterriza en México

Santillana extiende su ecosistema Loqueleo Digital a México.



Alianza con el Instituto para el Desarrollo Infantil - ARIE

Santillana Perú y el Instituto para el Desarrollo Infantil - ARIE se unen para brindar apoyo a la población infantil tras estos años de pandemia.



JUNIO

Congreso de Preescolar UNOi México

UNOi México organiza su primer Congreso de Preescolar, dirigido a directores de escuela y docentes de este nivel educativo.



JULIO



Nuevas oficinas en Bogotá

Santillana Colombia inaugura sus nuevas oficinas en Bogotá, que han sido diseñadas teniendo en cuenta criterios medioambientales y el bienestar de todos los profesionales.



AGOSTO

Nueva web de Fundação Santillana (Brasil)

Fundação Santillana (Brasil) estrena web con un diseño renovado, noticias de la fundación, una amplia biblioteca digital y, también, con un nuevo proyecto para una educación inclusiva: el podcast Educación y Relaciones Étnico Raciales.



SEPTIEMBRE



Primer Congreso Internacional de Marketing Educativo

Celebramos nuestro primer Congreso Internacional de Marketing Educativo, en el marco de la iniciativa ‘Escuelas Memorables’, con la que brindamos herramientas de marketing y comunicación a directores y directoras de Latinoamérica.



OCTUBRE

Reconocimiento de moderna

Moderna, reconocida por Top Educação como la marca más recordada en la categoría de Literatura Infantil y juvenil.

Proyecto Escuelas Amigables con el ambiente

Santillana Honduras participa en el proyecto Escuelas Amigables con el ambiente, cuyo propósito es fomentar entre los estudiantes, la protección del entorno ecológico a través de la implementación de buenas prácticas ambientales.



Reconocimientos a nuestra literatura

Sonhozz, de Salamandra, es elegido como mejor libro de Literatura Infantil en los Premios Jabuti de Brasil 2022 y la Cámara del Libro de Uruguay otorga el premio Bartolomé Hidalgo 2022 en la categoría de mejor Libro Álbum al cuento 'Alboroto animal', de Loqueleo.

Premios de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad Global

El programa #VoyaSer es una de las iniciativas finalistas en los Premios de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad Global.



Premios VIVALectura

Fundación Santillana renueva su compromiso con los Premios VIVALectura, que organiza el Ministerio de Educación de Argentina.



NOVIEMBRE



Presentación de UNOintelligence

UNOi, la empresa de innovación educativa de Santillana, presenta UNOintelligence, un proyecto con el que busca revolucionar el paradigma educativo en México con un concepto inédito basado en data inteligente.



Cátedra Unesco de Educación para la sostenibilidad y la ciudadanía global

Santillana Argentina colabora como empresa aliada en la Cátedra Unesco de Educación para la sostenibilidad y la ciudadanía global, que se desarrolla en la Universidad de San Andrés.



DICIEMBRE

Acuerdo con la Editorial San Pablo España

CREO amplía su catálogo digital de literatura infantil, con un acuerdo con la Editorial San Pablo España para integrar obras religiosas en Loqueleo Digital.



Donación de libros

Santillana Ecuador colabora, a través de una donación de libros, con la Fundación Cecilia Rivadeneira, que da apoyo a niños con cáncer y a sus familias.

#Hábitat **Innovación**

La transformación digital es ya una realidad presente en todos los ámbitos de la sociedad, incluido el sector educativo.

El ritmo al que evolucionan las nuevas tecnologías está cambiando nuestro mundo y la manera de enseñar y de aprender tal y como la conocíamos. También el mercado laboral: según **World Economic Forum**, el 77% de los empleos en 2030 requerirán habilidades digitales.

Esto hace más necesario que nunca que cultivemos la innovación y, al mismo tiempo, trabajemos para garantizar una educación en la que nadie se quede atrás.



Cultivamos la innovación en todos nuestros proyectos

En un contexto de transformación digital, la creatividad y la mejora continua son aspectos clave a la hora de aportar nuevas soluciones y acelerar el cambio. Según el **Informe sobre los Mercados del Mañana 2023** de World Economic Forum, la educación es una de las tres áreas más importantes para la innovación tecnológica.

Por eso, todos los que formamos parte de Santillana cultivamos continuamente la innovación. Es uno de nuestros valores de compañía y un elemento presente en todos los productos y servicios que ofrecemos.

Actualmente, contamos con proyectos educativos desde los 3 hasta los 18 años, que incluyen **contenidos, servicios y metodologías innovadoras**. Nuestros sistemas de enseñanza bajo modelos de suscripción, como Compartir, UNOi o CREO, son nuestra propuesta más integral, basada en una visión 360 de las necesidades de la escuela, con el acompañamiento de nuestra **red de coaches, la más amplia de Latinoamérica**.



Proyecto destacado



[Descubre EDI, el Ecosistema Digital Integrado de Santillana](#)



Proyecto destacado



[Descubre el proyecto UNOintelligence](#)

Nuestra apuesta por la tecnología nos ha llevado a desarrollar verdaderos ecosistemas digitales de aprendizaje en los que todo está interconectado, con el objetivo de facilitar el día a día escolar y la comunicación entre los distintos agentes educativos (escuelas, familias y alumnos).

Hoy tenemos plataformas sencillas e intuitivas que fomentan la colaboración y la comunicación, como **e-stela**, y potentes herramientas de evaluación, como **Pleno**, que aportan un conocimiento detallado del nivel de aprendizaje de los alumnos.

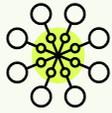
Estas soluciones tecnológicas se han consolidado como herramientas clave en la enseñanza online e híbrida: en 2022, nuestras soluciones y plataformas digitales registraron:

+128 millones

sesiones en plataformas digitales de Santillana

3 millones

usuarios activos



Formación para **adaptarnos** a un nuevo hábitat

Adquirir habilidades y competencias digitales es fundamental para poder relacionarnos de una manera adecuada y responsable con la tecnología y para aprovechar las ventajas de la transformación digital.



*Según World Economic Forum, el **77%** de los empleos en 2030 requerirán habilidades digitales.*

Con el objetivo de preparar a los estudiantes para este futuro, contamos con proyectos educativos que llevan integrado el uso de la tecnología y algunos programas específicos para trabajar las competencias digitales, el pensamiento crítico y computacional y las habilidades STEM.



Proyecto destacado



[descubre SET21 y TecPro, dos de nuestras propuestas para impulsar el aprendizaje de robótica y programación.](#)



Además, también apoyamos a los docentes en su capacitación. Contamos con un espacio virtual, **Rutas Formativas**, dirigido a profesores, coordinadores y directivos de escuela. En este entorno, pueden acceder a una gran cantidad de contenidos formativos en modalidad virtual, con programas que actualizan sus conocimientos y competencias en áreas como las habilidades digitales, nuevas metodologías, liderazgo o soluciones de gestión.

Nuestro equipo de coaches también tienen un papel clave a la hora de facilitar la implementación de soluciones digitales en los centros educativos, con capacitaciones y asesoramiento.

*Contamos con **la red de coaches más amplia de América Latina***



Educación que cierra **grietas**: hacia una digitalización inclusiva

La transformación digital ofrece infinitas ventajas que han hecho progresar a nuestra sociedad. Sin embargo, también ha puesto de manifiesto la enorme desigualdad que existe en muchas zonas del planeta, donde el acceso a las TIC es un lujo al alcance de muy pocos.



Proyecto destacado



descubre el proyecto [#Voyaser](#) dirigido a niñas, indígenas y de bajos recursos.

*La Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en su **informe 'Panorama Social' de 2022**, cita la **falta de conectividad como uno de los grandes desafíos** de la región*

La dificultad para acceder a internet es uno de los motivos por los que muchos estudiantes se han desvinculado del sistema educativo en estos años en los que ha habido un gran avance de la educación online e híbrida. Este aislamiento también afecta a sus oportunidades de futuro en un mundo cada vez más tecnológico.

Por eso, la estrategia de sostenibilidad de Santillana pone el foco en reducir estas desigualdades, con proyectos sociales como **#VoyaSer** y con contenidos divulgativos sobre el tema, como los difundidos a través de nuestras publicaciones **Ruta Maestra** (Colombia) y **Educatrix** (Brasil), abiertas a toda la comunidad educativa.



PROYECTO DESTACADO



EDI (Ecosistema Digital Integrado)

En 2022 hemos lanzado en nuestros principales mercados digitales, **Brasil y México**, el Ecosistema Digital Integrado (EDI), que supone un paso más en nuestra apuesta por la integración de todos los servicios para la escuela en un único entorno.

EDI es un espacio sencillo, seguro, enriquecido y personalizado a la propuesta educativa de cada institución. Tiene como objetivo ser una herramienta de valor para todos los actores de la escuela, desde los profesores hasta las familias.

Con un único inicio de sesión, el colegio puede acceder a todos nuestros Ecosistemas Educativos, así como evaluaciones, espacios de aprendizajes e interacción, agenda y calendario, además de agregar nuevas funcionalidades como servicios de notificación y mensajería.

#HábitatInnovación

A FONDO



 [Vídeo sobre el proyecto EDI](#)

“EDI supone una importante evolución de nuestra estructura tecnológica. Hemos actualizado y robustecido nuestro back-end tecnológico aplicando las últimas tecnologías y los más altos estándares internacionales, lo que nos garantiza la escalabilidad, interoperabilidad y asegura el correcto rendimiento de nuestros servicios digitales en un mercado escolar cada vez más digital”.



José Málaga
Director global de Tecnología

★ PROYECTO DESTACADO



UNOIntelligence

En 2022 hemos desarrollado nuevos proyectos educativos que se caracterizan por su carácter innovador, como UNOIntelligence, en México. Se trata de una plataforma con la infraestructura tecnológica necesaria para recoger, organizar y presentar **datos sobre los intereses, las emociones y el performance académico de los estudiantes** de 6° de primaria y los tres grados de secundaria de los colegios UNOi, para la primera fase de desarrollo.

Esto ofrece a los colegios información sobre los estudiantes que va más allá del desempeño académico y ayuda a la toma de decisiones estratégicas que favorecen la experiencia educativa.

Alineado con este proyecto se creó el podcast **Inteligencia Educativa**, el cual se encuentra disponible en Spotify, y en el que se debate, junto con expertos, sobre las tendencias educativas que marcarán la agenda del futuro de UNOi.

#HábitatInnovación

🔍 A FONDO



📺 [Accede al podcast UNOi Inteligencia Educativa](#)

“Sin duda, el nuevo gran paradigma educativo, después de la pedagogía y la neurociencia, es la data. Los datos son la nueva gran revolución educativa. Pero no cualquier tipo de datos, sino aquellos que se filtran a través del algoritmo del aprendizaje”.



Ernesto Núñez

Director de contenidos de Santillana México y creador de UNOIntelligence

★ **PROYECTO DESTACADO**



Aprendizaje de robótica y programación

En Colombia, Santillana tiene dos propuestas innovadoras que ponen el foco en el aprendizaje de robótica y programación.

SET 21 Robótica es un programa educativo que permite, mediante la experimentación y la cultura maker, formar a los estudiantes en robótica y desarrollar su pensamiento crítico y computacional. Consta de cuatro niveles (explorador, practicante, investigador y experto), cada uno de los cuales incluye proyectos vinculados a los grandes retos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Por otro lado, **TecPro** es una propuesta educativa de tecnología, programación y robótica para educación básica y media, basada en la metodología design thinking. Está presente en Colombia y, actualmente, se está llevando a cabo su expansión a otros países de América Latina.

#HábitatInnovación

 **A FONDO**



 [Conoce SET 21 Robótica](#)



 [Sistema TecPro](#)

27.000

alumnos de TecPro

20.000

alumnos de SET21 Robótica


PROYECTO DESTACADO


Programa #VoyaSer

Si hacemos zoom en el problema de la brecha digital, podemos hablar también de una brecha digital de género. Según **UNESCO y EQUALS**, las mujeres tienen 1.6 menos probabilidades que los hombres de contar con competencias digitales. La percepción de la tecnología como un ámbito masculino, unido a la escasa visibilidad que se le da a referentes femeninos en el ámbito tecnológico inciden en la falta de confianza de las niñas.

Atendiendo a este contexto, en 2022 Santillana creó, junto a Fundación Entreculturas-Fe y Alegría, el **programa #VoyaSer**, una iniciativa que impacta en personas con un perfil muy vulnerable: niñas, indígenas y de bajos recursos.

El proyecto, desarrollado en Guatemala y Perú, acompaña a las niñas durante el último curso de Secundaria, con el objetivo de ayudarlas a completar su educación. Además, les ofrece una ayuda integral:

- **Apoyo económico** para que puedan continuar con sus estudios
- **Apoyo social**, con un curso en inteligencia emocional y el acompañamiento de los coaches de Santillana.
- **Apoyo tecnológico**, con un curso para estudiantes y docentes en habilidades digitales básicas. En 2022, Santillana equipó los dos centros educativos con computadoras para complementar esta ayuda.

Al final, lo que se procura es darles una ayuda de calidad que les permita tener mayores oportunidades de futuro, en línea con nuestro propósito de compañía y nuestra estrategia de sostenibilidad.

De esta manera, #VoyaSer incide en tres problemas muy presentes en Latinoamérica, que se han visto agravados por la pandemia: la brecha digital, la deserción escolar y la desigualdad de género.



PROYECTO DESTACADO



TESTIMONIOS

“#VoyaSer es un proyecto totalmente alineado con nuestro propósito de compañía y con la estrategia de sostenibilidad del Grupo, marcada en el Plan Director 2022-2025. Es un ejemplo claro de que con la educación podemos transformar la sociedad”.

Francisco Cuadrado Pérez
Presidente Ejecutivo

“Este programa abarca las diferentes dimensiones que tiene el derecho a la educación. Y es que va más allá del simple aporte económico, al profundizar en el aspecto tecnológico y social del aprendizaje, gracias a los distintos cursos que ofrece al alumnado y al profesorado”

Daniel Villanueva
Vicepresidente ejecutivo de la Fundación Entreculturas

“Ha sido muy gratificante ver lo que han aprendido a lo largo del curso y, sobre todo, lo que #VoyaSer ha supuesto para ellas en términos de autoestima y empoderamiento”.

Adriana Beltrán
Responsable de Marketing en Santillana Guatemala

“El acompañamiento ha sido otro aspecto clave. Para nosotros ha sido muy bonito poder apoyarlas y ver su evolución durante todo el viaje del programa”.

Miriam Parra
Responsable de Marketing en Santillana Perú



A FONDO



[Programa #VoyaSer contado por sus protagonistas](#)



[Programa #VoyaSer contado por sus protagonistas](#)



[Escucha el episodio Educación que trasciende](#)

A P R E N D I Z A J E



#Hábitat **Aprendizaje**

Latinoamérica está inmersa en un **proceso de transformación educativa**: una evolución hacia una nueva escuela, más innovadora, que potencia el rol del docente y pone al alumno en el centro, ofreciéndole una educación personalizada y preparándole para los retos del futuro.

Se trata de una nueva escuela en la que es imprescindible que quepan todos y todas, **sin dejar a nadie atrás**. Esto es especialmente importante tras la pandemia, que ha incrementado las desigualdades y ha puesto sobre la mesa nuevos retos, como la revinculación de los estudiantes al sistema educativo y la recuperación de aprendizajes.

Actualmente, según [datos del Banco Mundial y la agencia de la ONU de la infancia, Unicef](#), hay **15 millones de niños y adolescentes que no van al colegio** y se calcula que los estudiantes perdieron, en promedio, entre uno y casi dos años de aprendizaje.

 Sabías que...



Pocas veces la salud física y emocional había cobrado tanta importancia. [Un sondeo de Unicef realizado a finales de 2020](#) apuntaba que el **27% de los jóvenes sentía ansiedad y un 15% sufría depresión**. Cuidar el bienestar de los estudiantes y enseñarles, desde edades tempranas, a gestionar sus emociones son aspectos clave en este nuevo escenario.

Observar las raíces para seguir creciendo

En Santillana creemos que las **habilidades socioemocionales** son fundamentales para el desarrollo de las personas. Dentro de nuestra oferta educativa hay contenidos y programas que ayudan a los alumnos a comprender el funcionamiento de su cerebro y a trabajar la **inteligencia emocional**.

En México, este tema es una parte integral de UNOi y un pilar esencial en la **nueva plataforma UNOIntelligence**, pues gracias a la data inteligente, las escuelas pueden obtener una radiografía completa de las emociones, los intereses y el rendimiento de los alumnos.

Nuestro **equipo de coaches** también tienen un papel clave a la hora de facilitar la implementación de soluciones digitales en los centros educativos, con capacitaciones y asesoramiento.



Dentro de Compartir también existe un programa de habilidades de pensamiento y socioemocionales, que incluye herramientas innovadoras para diagnosticar la salud mental y emocional, con el apoyo de nuestro equipo coaches.

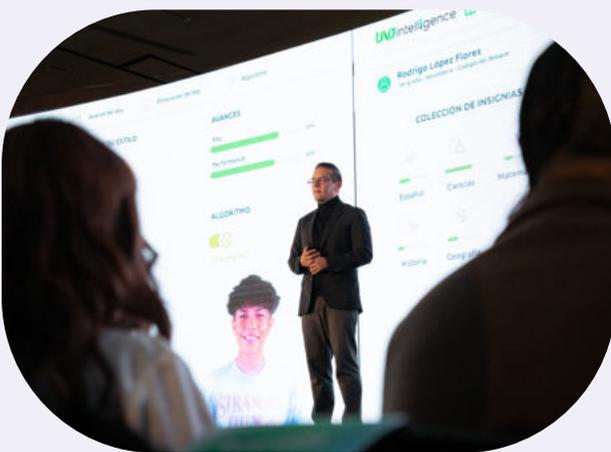
Además, en 2022 las emociones fueron el tema central del **Foro Internacional de Educadores de Compartir**, una serie de webinars dirigidos a docentes en los que el experto en neuroeducación Hernán Aldana les dio las principales claves de gestión emocional.

En 2023, Santillana está trabajando en la expansión de **Emotilab**, una propuesta educativa experiencial que desarrolla las competencias socioemocionales de los estudiantes para que construyan su propia forma de ser, desarrollen su identidad personal, tomen decisiones responsables y establezcan relaciones armoniosas con los demás.



Proyecto destacado

[descubre el proyecto Núcleo, integrado dentro de Compartir Chile,](#)



Evento de presentación del proyecto UNOIntelligence, en México

La experiencia de **pertenecer a un mismo ecosistema**

En un entorno de alta competencia y baja natalidad, el marketing educativo toma cada vez más fuerza en las escuelas de América Latina. A la hora de elegir un centro educativo para sus hijos, las familias toman en consideración distintas variables, siendo cada vez más importante la experiencia.

*En Perú, por ejemplo, se calcula que **dos de cada tres familias** deciden el colegio de sus hijos por lo que encuentran en internet.*



Proyecto destacado

 [descubre el proyecto Marketing Assist para ayudar a comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de las escuelas](#)



Como respuesta a esta demanda, Santillana lleva años ofreciendo distintos servicios y recursos para formar a directores y directoras de escuela en estos temas con el objetivo de ayudarles en la **mejora de la gestión del centro escolar y en la relación con las familias y los estudiantes.**

En 2022, la compañía organizó el I Congreso Internacional de Marketing Educativo en el marco de su proyecto '**Escuelas Memorables**', una iniciativa con la que pretende brindar herramientas de comunicación y marketing a directores y directoras de colegios de Latinoamérica.

+14.000

Usuarios se inscribieron en el I Congreso de Marketing Educativo para aprender sobre temas como experiencia de usuario, fidelización, o identidad corporativa de la mano de expertos internacionales.



PROYECTO DESTACADO



Núcleo

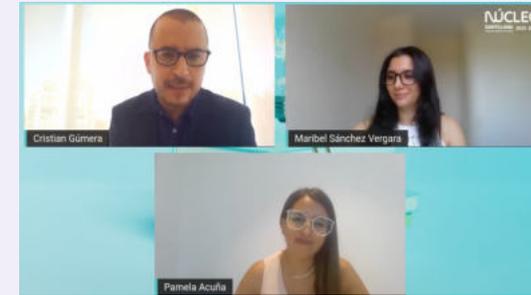
Nuestro sistema educativo Compartir tiene, en distintos países, piezas que pretenden contribuir a la recuperación de aprendizajes.

En el caso de Chile, en 2022 se aprobó una nueva Priorización Curricular para la reactivación integral del aprendizaje durante los próximos 3 años (2023-2025). Como respuesta, Santillana lanzó una propuesta actualizada y didáctica de su **plataforma Núcleo**, diseñada en un inicio para el aprendizaje virtual.

Esta nueva actualización adapta el proyecto a la priorización Curricular y al nuevo contexto, con una mayor presencialidad, y tiene como principios generales la contextualización, la integración de aprendizajes, la profesionalidad docente y, también, la **convivencia, el bienestar y la salud mental**.

#HábitatAprendizaje

A FONDO



Webinar sobre los nuevos cambios en la priorización curricular 2023-2025



PROYECTO DESTACADO


Marketing Assist

En Centroamérica Norte, Santillana ha diseñado una herramienta que ayuda a los directores y directoras de escuela a comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de sus centros.

Esta plataforma permite diseñar **materiales atractivos** a partir de plantillas creadas por profesionales del marketing, personalizando los textos y los elementos gráficos para adecuarlos a la personalidad de cada institución educativa.

Una vez creados, los directores de escuela pueden analizar la efectividad de esos recursos, a través de la **analítica** que ofrece Marketing Assist, y que permite medir el impacto real de cada comunicación.

El éxito de esta herramienta ha propiciado su expansión por otros países: en 2022 se presentó en Perú entre las escuelas usuarias de los sistemas de enseñanza de Santillana.

#HábitatAprendizaje

A FONDO


Spot Marketing Assist |
SANTILLANA LATINOAMÉRICA



Santillana Perú presenta
Marketing Assist |
SANTILLANA LATINOAMÉRICA



Experiencia de CPM Santa
Clara con Marketing Assist |
SANTILLANA LATINOAMÉRICA



Experiencia de Colegio
Santillana con Marketing
Assist |
SANTILLANA LATINOAMÉRICA



#HábitatSostenibilidad

Si hay un reto que nos afecta a todos y todas por igual, es el de alcanzar el desarrollo sostenible. La Agenda 2030 de Naciones Unidas marca la hoja de ruta para conseguirlo, si bien nos queda camino por recorrer en la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La educación es una palanca fundamental para lograr una verdadera transformación en la sociedad. Permite a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades para que tomen decisiones fundamentadas y medidas responsables en favor de las personas y el medio ambiente.

Para ello, **las instituciones de enseñanza deben transformarse a sí mismas**, convirtiéndose en ejemplo de una gestión sostenible, y ofreciendo a los docentes la formación adecuada para que puedan ser los impulsores del cambio en las aulas.

Sabías que...

La **igualdad de género** está todavía "a 300 años de distancia", según las últimas estimaciones de ONU Mujeres.



La sostenibilidad **nutre** las aulas

La sostenibilidad está presente en todas las áreas de la sociedad. También en las aulas, donde hoy estudian los adultos del futuro.

En Santillana tenemos un fuerte compromiso con la formación y sensibilización de los alumnos en los retos que tenemos por delante como sociedad. Por ello, **el 100% de nuestros nuevos proyectos educativos** llevan ya incorporados, de manera transversal, temas relacionados con la sostenibilidad.

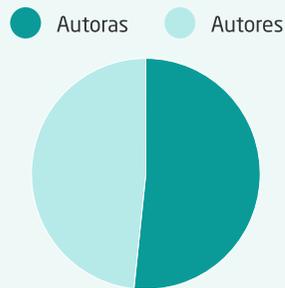


Por otro lado, también formamos a los docentes para que puedan contribuir, desde la enseñanza, a la concienciación: en 2022 se han sumado nuevas capacitaciones a nuestra plataforma Rutas Formativas con contenidos en materia ESG y en 2023 vamos a ampliar esta oferta.

Además, estamos trabajando en el proyecto **Escuelas Sostenibles** para identificar y visibilizar a las escuelas más sostenibles de México, Brasil y Colombia, con el objetivo de reconocer su aportación e inspirar a otros centros educativos.

+2000

Libros de literatura que abordan los ODS



Escritos por 834 autores y autoras de 19 países

También sensibilizamos a través de las historias. Nuestros sellos de literatura infantil cuentan ya con **más de 2.000 libros que abordan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas.

Además, nuestra **plataforma Loqueleo Digital** incluye, además, actividades prácticas para trabajar estos temas a través de la lectura.



Proyecto destacado

Descubre algunos de nuestros proyectos para aprender sobre la Agenda 2030

#Hábitat sostenibilidad



Un entorno diverso y en equilibrio

Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás forma parte integral de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

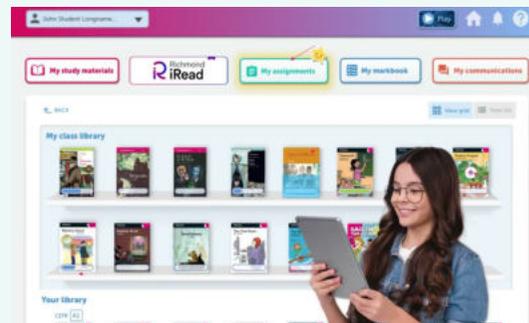
En Santillana, como compañía presente en 19 países distintos, valoramos y respetamos la diversidad de la sociedad y tratamos de reflejarla en todos nuestros proyectos. Es uno de nuestros objetivos estratégicos en materia de sostenibilidad: **lograr un equilibrio en todos nuestros contenidos para que todos y todas sean visibilizados.**



 [Vídeo sobre el proyecto Tiflonexos](#)

Además, tratamos de garantizar una educación verdaderamente inclusiva en las aulas. Contamos con alianzas para ello, como la que mantenemos, desde hace años, en Argentina con la organización **Tiflonexos** para facilitar el acceso a nuestros contenidos a personas con discapacidad visual.

Desde el área de Idiomas, en 2022 hemos lanzado **Richmond iRead**, un programa que permite practicar la lectoescritura y apoya a estudiantes con trastornos de aprendizaje basados en la lectura, como la dislexia.



Proyecto destacado

 Fomentamos el debate y la reflexión en torno a la necesidad de una educación igualitaria en nuestro podcast '[Educação y Relaciones étnico-raciales](#)', de Fundación Santillana Brasil.

Además, en este 2023 lanzaremos **Santillana Inclusiva**, nuestra nueva propuesta para ayudar a las escuelas a implementar de manera eficaz los principios de la inclusividad en la educación.

También promovemos la igualdad de género y de etnias, con la creación de proyectos como **#VoyaSer**, pensado para apoyar la continuidad educativa de niñas indígenas, o con la participación en iniciativas como Intraducibles, que visibiliza y pone en valor las lenguas indígenas.

Nuestra contribución a una educación inclusiva también llega desde **Fundación Santillana**, que cuenta con cuatro líneas de actuación prioritarias: la igualdad de oportunidades, la equidad, la inclusión y la formación del profesorado.



PROYECTO DESTACADO



Proyectos para aprender sobre la Agenda 2030

Todos nuestros proyectos educativos abordan la sostenibilidad, con contenidos que incitan a la reflexión y movilización ante problemáticas globales como el Cambio Climático, la desigualdad, etc.

En la oferta de Compartir de México, contamos con el **proyecto Asombro**, dirigido a estudiantes de preescolar y primaria. Se trata de una serie que juega con la sorpresa y la curiosidad en los alumnos a través de secuencias didácticas inspiradas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En Colombia, proyectos como **Activamente Digital, Chrysalis y Set 21 Robótica** también invitan al alumnado a proponer soluciones a las problemáticas y retos que plantea la Agenda 2030.

Guardianes del mundo es otra serie de materiales para toda la educación primaria de Argentina, en los que se cuentan acciones cotidianas que pueden llevar a cabo los alumnos para lograr un mundo mejor.

#HábitatSostenibilidad

A FONDO



*Proyectos educativos sobre los ODS |
PROPÓSITO SANTILLANA*

“En Santillana llevamos años trabajando en el desarrollo de proyectos educativos que lleven integrado la sostenibilidad. Hoy tenemos un compromiso muy sólido con este tema, basado en la convicción de que desde la educación podemos transformar la sociedad”



Luis Guillermo Bernal
Director global de Contenidos



PROYECTO DESTACADO



Podcast Educación y Relaciones Étnico-Raciales en Brasil

Dentro de la labor de **Fundación Santillana** en favor de una educación inclusiva, una de las iniciativas destacadas de 2022 es el podcast de Educación y Relaciones Étnico-Raciales, en abierto para toda la comunidad educativa.

Se trata de una serie de capítulos, disponibles en las principales plataformas de streaming de audio, que abordan la necesidad de una educación democrática que luche contra las desigualdades étnicas y raciales que todavía existen en la sociedad.

Para su desarrollo, Santillana contó con la participación de distintos expertos como Profa. Petronilha Beatriz Gonçalves e Silva, referencia en el área de la educación y las relaciones étnico-raciales, o la pedagoga y ex ministra brasileña de Igualdad Racial Nilma Lino Gomes, entre otros.

En 2023, además, se ha querido involucrar a la comunidad educativa, con un llamamiento a la participación de los docentes.

#HábitatSostenibilidad

A FONDO



Podcast Educación y Relaciones Étnico-Raciales en Brasil

“Con el podcast Educación y Relaciones Étnico-Raciales queremos aumentar el conocimiento de iniciativas y experiencias significativas en Educación Básica. También nació para que conociéramos el trabajo de investigadores y docentes que se enfocan en el antirracismo, siempre en la búsqueda de una educación democrática, equitativa e incluyente”



Nilma Lino Gomes

Consultora de Políticas Antirracistas de la Fundación Santillana



Dirección de comunicación y sostenibilidad

comunicacionlatam@santillana.com

www.santillana.com

Agradecemos la participación de todos
los departamentos que han colaborado
en este informe.