

Una educación conectada al futuro

En un mundo cada vez más digital, marcado por el auge de la IA y por el rápido avance de la tecnología, en Santillana apostamos por una educación que conecte a los estudiantes con el futuro y que, al mismo tiempo, les ayude a reconectar con ellos mismos y con el entorno que les rodea. En este informe, te contamos las principales acciones que hemos llevado a cabo en 2024 para lograrlo.





Carta del presidente

Página 3



Somos Santillana

Página 4



Qué hacemos

Página 8



Nuestro porqué

Página 14



Cronograma 2024

Página 16

IMPACTO EN EL ALUMNADO, ESCUELAS Y SOCIEDAD

Construyendo redes de aprendizaje

Uno de nuestros grandes compromisos, incluidos en el Plan Director de Sostenibilidad del Grupo, es lograr un impacto positivo en los colegios y en su alumnado. Para ello, desarrollamos proyectos educativos que fomentan la colaboración entre toda la comunidad educativa y que preparan a los estudiantes para el futuro: les ayudan a conectar con ellos mismos, con las personas de su entorno y, también, con la tecnología.

Página 20



GESTION RESPONSABLE

Personas y Planeta. Un vínculo esencial

En Santillana, somos conscientes de que el cambio comienza desde dentro. Por eso, apostamos por una gestión responsable, tanto de los recursos humanos, que conforman nuestro activo más valioso; como de los bienes materiales que utilizamos en nuestra actividad diaria. Porque cuidar de las personas y el planeta es uno de nuestros grandes compromisos.

Página 34



GOBERNANZA COMPROMETIDA

La base para un cambio real

A lo largo de este informe hemos querido compartir cómo, desde Santillana, apostamos por una educación que conecte a los estudiantes con el futuro y les dé oportunidades de vida. En este último bloque, queremos hablar sobre el primer paso para lograrlo: actuar con responsabilidad, honestidad y transparencia.

Página 43



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Conectando talento, valores y propósito



” *Todos los que formamos parte de Santillana creemos en el poder transformador de la educación, y eso es lo que nos mueve cada día a poner nuestro tiempo y nuestro esfuerzo al servicio de ella.*

Un año más, publicamos este informe para compartir, con toda la comunidad educativa de América Latina, la actividad de Santillana en la región.

En él hacemos un repaso a los principales hitos conseguidos en 2024, un ejercicio en el que **hemos cumplido nuestros objetivos, tanto en el mercado de suscripción como en el mercado didáctico**, y en el que hemos logrado importantes avances en nuestra estrategia de sostenibilidad.

El título de este año gira en torno al concepto de conectar, una palabra que, de alguna manera, nos ha guiado durante 2024:

- Hemos continuado desarrollando **contenidos educativos innovadores de la máxima calidad**, que conectan a nuestros estudiantes con los grandes temas del presente y del futuro, como el cambio climático, la equidad o el avance de la tecnología y la inteligencia artificial.
- Hemos trabajado, también, en fortalecer la conexión con nuestros grupos de interés y con el planeta, **apostando por una gestión diaria que sea responsable** tanto con las personas como con el entorno que nos rodea.

Todo esto lo hemos hecho desde una **gobernanza comprometida**, basada en la responsabilidad y la honestidad. Porque todos los que formamos parte de Santillana creemos en el poder transformador de la educación, y eso es lo que nos mueve cada día a poner nuestro tiempo y nuestro esfuerzo al servicio de ella.

Este informe es parte de ese compromiso. Queremos contar, con transparencia, todo lo que hacemos en América Latina, donde acompañamos a millones de estudiantes en su paso por la escuela.

En 2025 seguiremos trabajando para mantener este liderazgo y para seguir transformando la educación en la región. Porque el futuro no se espera: **se construye conectando talento, valores y propósito**. Un camino que ya estamos recorriendo juntos.

Francisco Cuadrado Pérez, presidente ejecutivo de Santillana

SOMOS SANTILLANA

Somos la compañía educativa de contenidos y servicios líder de Latinoamérica, con actividad en **19 países**

Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Costa Rica
Ecuador El Salvador Guatemala Honduras México
Nicaragua Panamá Paraguay Perú Puerto Rico
República Dominicana Uruguay Venezuela

En cifras

*Datos al cierre del año 2024

19

países

3,453

profesionales

+10,000

colegios usuarios

3 millones

estudian con nuestros sistemas de suscripción

130 millones

de accesos a nuestras plataformas



Equipo directivo corporativo



Francisco Cuadrado Pérez
Presidente Ejecutivo



Jorge Bujía
Director global de Operaciones



José Málaga
Director global de Tecnología



Ernesto Núñez
Director global de Producto e Investigación



Nuria Quevedo
Directora global de Recursos Humanos



Carmen Eulalia
Directora global de Finanzas y Control de Gestión



Miguel G. de Antelo
Director general de Negocio Privado



Andrea Muñoz
Directora global de Marketing



Luciano Dias Monteiro
Director global de Comunicación y Sostenibilidad

Nuestro *propósito*

El propósito de Santillana es inspirar el aprendizaje de los niños y niñas de América Latina, estimular el desarrollo de su potencial e impulsar su crecimiento individual y social para que lleguen a ser lo que quieren y merecen ser.

Nuestra *visión*

Ser el aliado natural de la comunidad educativa y contribuir a que docentes y estudiantes vivan la experiencia de aprendizaje como un proceso de crecimiento memorable en sus vidas. Siempre a la vanguardia de la innovación y el aprendizaje.

Nuestra *misión*

Ayudar, asesorar y acompañar a todo el ámbito escolar de América Latina -centros, docentes, alumnos y familias- en su proceso de transformación y mejora educativa, ofreciendo los proyectos y servicios de aprendizaje que mejor se adaptan a sus necesidades.

Porque queremos liderar la transformación educativa y la digitalización del K-12 en América Latina a través de contenidos y servicios innovadores, y las mejores soluciones de tecnología y consultoría educativa para alumnos y escuelas.

Nuestros *valores*



Innovación



Creación de
oportunidades



Acompañamiento
/Partnership



Pasión



Experiencia



Globalidad



Calidad

SOBRE SANTILLANA

Qué hacemos

En un contexto de transformación digital y pedagógica, además de garantizar la calidad e innovación de nuestros contenidos, nos esforzamos por ofrecer un servicio más conectado e integral a centros escolares, docentes, familias y alumnos, que incluya tecnología, formación y asesoramiento.



QUÉ HACEMOS

Contenidos y servicios educativos

Disponemos de soluciones innovadoras y flexibles que se adaptan a las necesidades de cada centro educativo. Gracias a nuestra apuesta por la calidad y la tecnología, hemos creado auténticos ecosistemas de aprendizaje donde todo está estrechamente conectado.



Los sistemas de enseñanza basados en modelos de suscripción son nuestra propuesta más sólida, ya que ofrecen metodologías innovadoras y un servicio integral que incluye el apoyo y la consultoría de nuestra extensa red de coaches, la más grande de Latinoamérica.



Es nuestro sistema educativo para la escuela católica.

Una propuesta innovadora y alineada con los principios del Pacto Educativo Global, que prepara a los estudiantes para enfrentarse a los retos del mundo de hoy inculcándoles los valores cristianos.

Se basa en cinco pilares que garantizan una experiencia educativa única: Vivir el evangelio hoy; Acompañar a toda la comunidad educativa; Transformar la experiencia educativa; Aprender para la vida; Construir junto a las familias.



Actualmente está presente en **México, Colombia y Brasil.**

Pone al estudiante en el centro de aprendizaje y sitúa al colegio como un espacio donde se aprende haciendo, reflexionando, creando e innovando para un mundo cambiante.

Sus principales fortalezas son una metodología pedagógica de vanguardia y contenidos educativos de primer nivel.



COMPARTIR

Santillana Compartir está presente en 17 países y ofrece un sistema integral que articula todas las necesidades de la escuela, adaptándose a cada proyecto educativo para potenciar la innovación.

Su propósito es construir la escuela que el mundo necesita, respondiendo a las demandas globales y promoviendo un aprendizaje integral basado en cuatro ejes fundamentales: Bienestar socioemocional, Inteligencia tecnológica, Liderazgo transformacional y Posicionamiento institucional,

QUÉ HACEMOS

Literatura infantil y juvenil

Nos apasiona la literatura y las experiencias transformadoras que genera. Por ello, desde nuestros principales sellos de literatura infantil y juvenil, buscamos conectar estos aprendizajes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsando un enfoque que fomente el crecimiento personal y colectivo.





En 2024, el ecosistema lector ha evolucionado como una plataforma integral de lectura y comprensión lectora, conformada por una biblioteca digital y una plataforma de comprensión lectora.

Loqueleo Digital y Leiomundo siguen ofreciendo contenido de calidad, y este año se suma **Kindilector, del sello Norma en Colombia**, ampliando la variedad de títulos y temáticas. Además, se ha creado una Biblioteca Digital propia de Santillana, con mejor usabilidad, recomendaciones personalizadas y acceso offline. Para fortalecer el acceso, se ha lanzado una app disponible en Android e iOS.

En preparación para el 10.º aniversario de Loqueleo en 2025, hemos trabajado en su rediseño, integrando la experiencia tradicional y digital para seguir fomentando la lectura entre nuevas generaciones.

Desde la línea de literatura infantil y juvenil, reafirmamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. A lo largo de 2024, hemos seguido desarrollando actividades y contenidos alineados con los ejes centrales de la Agenda 2030, con especial énfasis en la igualdad de género, la educación de calidad y la promoción de la paz y la justicia. Estas iniciativas se integran dentro de la estrategia del Grupo PRISA, consolidando nuestro papel como agentes de cambio en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.



Descubre, en esta infografía, el compromiso de nuestros sellos de literatura con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

QUÉ HACEMOS

Aprendizaje de idiomas

En Santillana fomentamos el aprendizaje del idioma inglés a través de contenidos valiosos que conectan de manera integral con nuestros sistemas de enseñanza multidisciplinares, como Compartir y UNOi, así como de forma independiente, con soluciones como Richmond Solution.





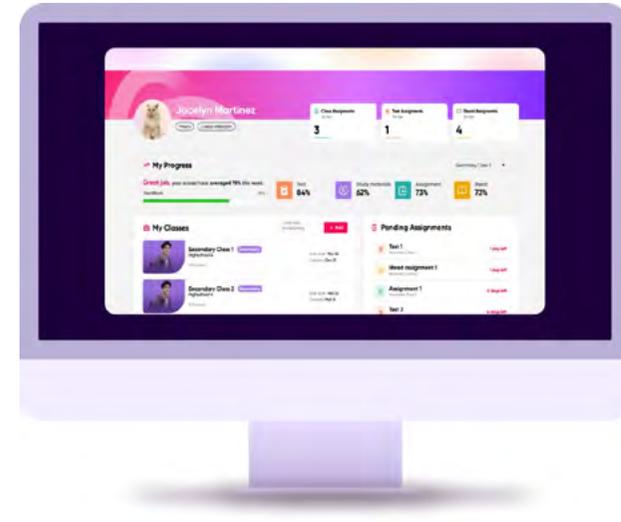
Los resultados de Richmond Solution en 2024 confirman su consolidación como una de las propuestas académicas más sólidas para la enseñanza del inglés en América Latina. Con más de 700,000 estudiantes aprendiendo a través de sus programas, presencia en más de 2,200 colegios y operación activa en 13 países, Richmond Solution sigue ampliando su alcance y reforzando su impacto educativo.

Más de 700.000 estudiantes aprenden a través de Richmond Solution

Richmond Solution BE: la evolución del aprendizaje sin fronteras

En 2024, Richmond Solution BE consolidó una nueva etapa en la enseñanza del inglés para colegios bilingües de América Latina con la evolución de Compass BE, el programa central de esta solución educativa, encargado de articular todos los componentes pedagógicos, digitales y metodológicos necesarios para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral, alineada a los desafíos actuales de la educación bilingüe.

Esta evolución no solo representa una mejora del contenido y los recursos, sino la integración de un modelo pedagógico más completo, flexible y conectado con las tendencias globales en educación.



Richmond Studio: inglés donde quieras, cuando quieras

La enseñanza del inglés evoluciona hacia experiencias más flexibles, autónomas y conectadas. **Richmond Studio** nace para hacerlo posible, integrando todo lo que estudiantes y docentes necesitan en un entorno digital único, presentándose como el entorno que inaugura una nueva etapa dentro de Richmond Solution y sus programas para Jóvenes Adultos. Más que una plataforma, Richmond Studio es un ecosistema educativo flexible e intuitivo, diseñado para adaptarse a las dinámicas digitales actuales y ofrecer experiencias de aprendizaje sin límites, accesibles desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Con un enfoque centrado en el usuario, integra recursos interactivos que promueven la autonomía del estudiante, permitiéndole avanzar a su propio ritmo mientras desarrolla habilidades lingüísticas de manera práctica y personalizada. Para los docentes, ofrece herramientas que facilitan la gestión académica, brindan seguimiento continuo y generan reportes en tiempo real.

SOBRE SANTILLANA

Nuestro porqué

Todos los que formamos parte de Santillana compartimos la pasión por la educación y un propósito muy claro: desarrollar el potencial de los niños y niñas para que puedan llegar a ser lo que quieren y merecen ser.

Con eso siempre en mente, nos esforzamos día a día para **garantizar una educación inclusiva y de la máxima calidad**, que prepare a los estudiantes para los retos del presente y futuro.



NUESTRO PORQUÉ

Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025

Queremos ser un agente transformador en la educación, que ayude a crear mejores oportunidades de vida a millones de estudiantes y que contribuya, además, al **cumplimiento de la Agenda 2030** de Naciones Unidas.

Este compromiso lo canalizamos a través de nuestras distintas marcas y, también, desde **Fundación Santillana**, que cuenta con **cuatro líneas de actuación prioritarias**: la igualdad de oportunidades, la equidad, la inclusión y la formación del profesorado.

Nuestra hoja de ruta en materia ESG es el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 de Prisa, que es de aplicación a Santillana y al resto de unidades de negocio del Grupo.



Con cerca de **80 acciones e indicadores** de medición concretos, este plan pone el foco en tres grandes compromisos:

- El **impacto real, directo y positivo** que generan nuestros contenidos y servicios en alumnos y colegios, especialmente en la capacidad para que tomen conciencia sobre los grandes retos sociales y medioambientales a los que se enfrenta la sociedad.
- La **gestión responsable** del talento, de la cadena de suministro y con el medioambiente.
- Una **gobernanza comprometida** que vela por los valores éticos y de cumplimiento a nivel corporativo.

Puedes conocer el detalle de esta hoja de ruta [aquí](#).

Todos los años, reportamos indicadores para demostrar el cumplimiento de estos compromisos. **El informe de 2023, «Educar en un mundo en constante cambio»**, es una acción más para comunicar, con transparencia, nuestros avances en esta hoja de ruta.

Cronograma 2024



28º Congreso Interamericano de Educación Católica

Santillana participa en el 28º Congreso Interamericano de Educación Católica de CIEC, celebrado del 11 al 13 de enero en República Dominicana bajo el título "Educar para un futuro sostenible".



"Alboroto animal", de Loqueleo, reconocido en el Premio a las Letras de Uruguay

La obra de Karina Macadar y Nat Cardozo obtiene la 2ª posición en estos galardones, otorgados por el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay.



Congreso Internacional de Educación Inclusiva

Más de 33.000 inscritos en el Congreso Internacional de Educación Inclusiva de Santillana. El evento reunió a la comunidad educativa de América Latina para reflexionar sobre el potencial de la IA a la hora de favorecer una educación más equitativa.

ENERO



Día Internacional de la Educación

En el Día Internacional de la Educación, Santillana lanza una campaña para mostrar su compromiso con una educación transformadora, que sea la base para un futuro más justo y sostenible.

MARZO



Día Internacional de la Mujer

En el Día Internacional de la Mujer, Santillana lanza la campaña "Mujeres que inspiran, futuros que cambian", centrada en sensibilizar sobre la importancia de visibilizar a las mujeres que han hecho historia para que las niñas cuenten con referentes femeninos.

ABRIL



Santillana brilla en BETT Brasil

Santillana Educação, Soluções Moderna, Sistema Farias Brito (SFB) y Fundación Santillana estuvieron presentes a través de sus respectivos stands institucionales, que sirvieron de punto de encuentro con la comunidad educativa.



Mes de las familias

En el mes de las familias, Santillana publica en su web divulgativa "Compartir en Familia" una serie de contenidos en abierto sobre cómo fomentar un uso responsable y saludable de la tecnología.



Santillana, entre las 10 empresas de origen español que mayor confianza generan en América Latina

Figura en un nuevo informe del Instituto MESIAS-Inteligencia de Marca España, que recaba la opinión de docentes e investigadores de 20 países de la región.



Fundación Santillana lanza el podcast Rutas Educativas

Fundación Santillana lanza el podcast Rutas Educativas, una nueva acción global para promover el debate educativo con expertos de distintos países de la región.



ABRIL



MAYO



JUNIO



JULIO



Tercera edición de #VoyaSer

Santillana pone en marcha la tercera edición de #VoyaSer, un programa de transformación social, en colaboración con Fundación Entreculturas-Fe y Alegría, que apunta a resolver problemas muy presentes en América Latina, como son el abandono escolar, la desigualdad y la brecha digital.



Santillana Argentina inaugura la primera escuela de robótica e inglés en Misiones

La nueva escuela de robótica e inglés en la que estarán presentes Compartir y Richmond Solution prevé que 3.500 estudiantes se formen en habilidades clave para su futuro profesional.



Santillana firma una alianza estratégica con Digital House

La compañía integrará el programa 'Digital Skills Diploma' en sus principales sistemas educativos, con el fin de impulsar el desarrollo de habilidades digitales de 2,8 millones de estudiantes de toda la región.



Fundación Santillana comienza a operar en Chile

Fundación Santillana comienza a operar en Chile para contribuir a la mejora de la educación en el país. Desde Chile, la fundación desarrollará iniciativas locales y, al mismo tiempo, dará un mayor impulso a las acciones dirigidas a los educadores de toda la región.



Comparti recibe el Sello de alineación ISTE

Comparti, el sistema educativo integral de Santillana, recibe el Sello de alineación ISTE bajo los nuevos estándares, un reconocimiento por ofrecer una propuesta de calidad alineada con los nuevos y más altos estándares en tecnología educativa.



Foro Internacional de Sostenibilidad y Educación

Santillana, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y la Fundación Santillana organizaron en Bogotá (Colombia) el Foro Internacional de Sostenibilidad y Educación. En el evento, se organizaron charlas sobre educación y sostenibilidad y se llevó a cabo la entrega de la segunda edición del Premio Escuelas Sostenibles.

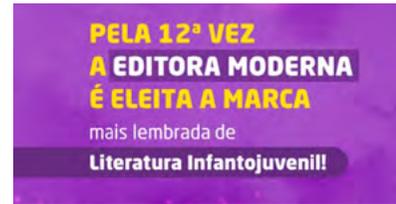
SEPTIEMBRE

OCTUBRE



III Congreso de Marketing Educativo Escuelas Memorables

Más de 10.000 inscritos en el III Congreso de Marketing Educativo Escuelas Memorables. Directores y docentes de toda América Latina se conectaron para profundizar en cómo los datos y la IA pueden aportar a sus estrategias de marketing.



Editora Moderna elegida como la marca más recordada en Brasil en la categoría Literatura Infantil por el Premio Top Educación 2024

Con más de 1000 obras literarias, que van desde la educación infantil hasta la secundaria, Editora Moderna, de Santillana, ha sido elegida por 12ª vez como la marca más recordada en Brasil en la categoría Literatura Infantil por el Premio Top Educación 2024.



Fundación Santillana regresa a Colombia

Fundación Santillana regresa a Colombia con un firme compromiso por la educación igualitaria y sostenible.



Certificación Great Place to Work

Santillana Ecuador recibe la certificación Great Place to Work por segundo año consecutivo.



Santillana, finalista en los XV Premios Corresponsables de Iberoamérica

Santillana, finalista en los XV Premios Corresponsables de Iberoamérica por su video #VoyaSer parte del cambio, en el que profesionales de la compañía contaban qué significaba para ellos formar parte del programa #VoyaSer.



Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara

Santillana México participa en la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, la más importante del mundo hispanohablante.

OCTUBRE



NOVIEMBRE



DICIEMBRE



Fundación Santillana lanza en Brasil un libro sobre Educación e Inteligencia Artificial

El trabajo, publicado por la fundación en colaboración con la Fundação Telefônica Vivo y el Instituto Península, aborda los desafíos y oportunidades que la IA trae al sector educativo.



Santillana se certifica en el estándar internacional OneRoster

Santillana se certifica en el estándar internacional OneRoster, otorgado por la organización 1EdTech. Esto garantiza que Santillana cumple con los requisitos técnicos para intercambiar información educativa de una manera segura y eficiente.

IMPACTO EN ALUMNADO, ESCUELAS Y SOCIEDAD

Construyendo redes de aprendizaje

Uno de nuestros grandes compromisos, incluidos en el Plan Director de Sostenibilidad del Grupo, es lograr un impacto positivo en los colegios y en su alumnado. Para ello, desarrollamos proyectos educativos que fomentan la colaboración entre toda la comunidad educativa y que preparan a los estudiantes para el futuro: les ayudan a conectar con ellos mismos, con las personas de su entorno y, también, con la tecnología.



Conectando **inteligencias**



En los últimos años, las nuevas tecnologías, especialmente la inteligencia artificial (IA), han experimentado un crecimiento exponencial, transformando múltiples sectores de nuestra sociedad.

Según el informe **«Superar las trampas del desarrollo de América Latina y el Caribe en la era digital: el potencial transformador de las tecnologías digitales y la inteligencia artificial»** publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en noviembre de 2024, la inteligencia artificial (IA) está comenzando a tener un impacto transformador en la región, y algunas cifras preliminares señalan que su influencia en el crecimiento económico y el mercado laboral será aún mayor en los próximos años.

En este contexto, **la educación es clave** para dotar a los estudiantes de habilidades tecnológicas y para enseñarles a hacer un uso inteligente, responsable y ético de estas herramientas.

Todos nuestros proyectos educativos trabajan estas temáticas y lo hacen, además, a través de plataformas digitales que proporcionan estabilidad, seguridad y una experiencia óptima para docentes y estudiantes. Contamos con un **ecosistema digital de aprendizaje** donde todo está interconectado, lo que facilita el día a día escolar y la comunicación entre los distintos agentes educativos. En 2024, se consolidó como uno de los más relevantes de América Latina, con más de 130 millones de accesos.



Más de 130 millones de sesiones en nuestras plataformas educativas en 2024



Además, en 2024 **Santillana consiguió la certificación en el estándar OneRoster**, otorgado por la organización 1EdTech. Esto garantiza que cumple con los requisitos técnicos para intercambiar información educativa de una manera segura y eficiente.

Paralelamente, la **Plataforma Analítica Santillana** ha redefinido la recopilación y uso de datos estratégicos, lo que permite el análisis en tiempo real y facilita una toma de decisiones ágil y fundamentada. Sus herramientas avanzadas, como dashboards interactivos, favorecen el seguimiento del progreso estudiantil y optimizan la planificación de clases, garantizando una atención más personalizada.

En el ámbito de la enseñanza de Idiomas, el proyecto **Richmond Studio Platform (RSP)** ha dado pasos significativos hacia la creación de una plataforma educativa moderna, flexible y adaptada a las necesidades de estudiantes y educadores a nivel global, incluyendo una aplicación diseñada específicamente para dispositivos móviles.

En 2024 Santillana ha trabajado en soluciones basadas en inteligencia artificial generativa, una tecnología que permitirá avanzar en la creación de contenidos educativos personalizados



En 2024 hemos trabajado **en soluciones basadas en inteligencia artificial generativa**, una tecnología que permitirá avanzar en la creación de contenidos educativos personalizados. Además, se espera que mejore la adaptación cultural y lingüística del material y que amplíe las opciones para el diseño de actividades alineadas con las necesidades pedagógicas de las instituciones.

Como parte de esta evolución tecnológica, se ha presentado al mercado IAna, un asistente virtual dentro de nuestra plataforma Pleno, que permite a alumnos y docentes interactuar con su información académica mediante un sistema conversacional. Esto facilita el análisis de resultados y la planificación educativa de manera automática y 24/7. Durante 2025 se espera su integración en los principales países.

Nuestra estrategia en ciberseguridad

En un mundo cada vez más digital, la ciberseguridad cobra una gran importancia, tanto para las empresas como Santillana como para las personas a nivel individual.

En Santillana, hemos seguido trabajando por hacer nuestros entornos cada vez más seguros. En 2024 se incorporó la herramienta Mobb, ayudando en la detección automática de vulnerabilidades, y se realizó la migración a Checkmarx One para ampliar las capacidades de análisis de código del ecosistema de plataformas.

Además, se inició un proceso de evaluación de riesgos de terceros con la tecnología Leet Security y se estableció un marco jurídico para su integración en contratos.

Para fortalecer la seguridad operativa, se creó la **Oficina Técnica de Ciberseguridad de Tecnología Educativa**, encargada de la gestión de vulnerabilidades, respuesta a incidentes y pruebas de intrusión. Esta oficina centraliza la protección digital y garantiza una estrategia proactiva en la seguridad de sus plataformas.



Cada iniciativa trabajada en 2024 refleja el compromiso de Santillana con la innovación y la mejora de la experiencia educativa. A través del uso estratégico de la tecnología, la compañía sigue avanzando en la construcción de un ecosistema digital más eficiente, accesible, integrado y seguro, contribuyendo a un aprendizaje dinámico, inclusivo y alineado con las necesidades del futuro”



José Málaga. Director Global de Tecnología Educativa

**PROYECTO DESTACADO**

COMPARTIR

Compartir recibe el sello ISTE bajo los nuevos estándares

En 2024, Compartir, la solución integral de Santillana líder en América Latina, fue reconocida con el prestigioso Sello ISTE (International Society for Technology in Education), certificando así su conformidad con los nuevos estándares y criterios para la integración efectiva de la tecnología en la enseñanza.

El Sello ISTE es un indicador de calidad en productos y servicios educativos. Para obtenerlo, se debe superar un exhaustivo análisis llevado a cabo por expertos en educación, formación y tecnología.

Compartir logró superar esta evaluación, demostrando que su propuesta educativa “prepara a los estudiantes para desenvolverse con éxito en un mundo cada vez más digital”, según destaca el informe final de ISTE.



 [Más información sobre el proyecto](#)



“El hecho de que nuestras soluciones educativas reciban el sello ISTE es un estímulo para seguir apostando por la innovación y la excelencia. Continuaremos trabajando en proyectos que promuevan el desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes y, al mismo tiempo, que faciliten la labor del docente con herramientas innovadoras y con el acompañamiento de nuestra red de coaches, una de las más amplias de América Latina”.



Francisco Cuadrado, Presidente ejecutivo de Santillana

Conectados con **nuestra esencia**



En un contexto dominado por el rápido avance de la tecnología, las habilidades cognitivas y la inteligencia emocional cobran cada vez más importancia.

La UNESCO, en su **marco de competencias en IA para estudiantes**, apuesta por un enfoque centrado en el ser humano para la educación en IA, promoviendo el pensamiento crítico, las consideraciones éticas y una utilización responsable de las tecnologías de IA.

En Santillana, también ponemos el foco en estas y otras **habilidades blandas**, como la creatividad y la comunicación. Lo hacemos de manera transversal en todos nuestros proyectos educativos, y también con otras soluciones específicas, como **UNO Intelligence**.

También hemos transversalizado la **educación emocional** en muchos de nuestros proyectos educativos y hemos creado proyectos centrados en esta temática, como Emotilab, de manera que todos los niños, niñas y jóvenes puedan formarse integralmente como seres humanos.

Una **educación inclusiva** donde nadie quede atrás

De la misma manera, seguimos profundizando en nuestra apuesta por la inclusión. Hemos continuado la implementación de Santillana Inclusiva, que atiende a las necesidades de distintos grupos de niños y niñas con necesidades específicas y que exigen una dinámica concreta.

De hecho, en 2024 realizamos la segunda edición del **Congreso de Educación Inclusiva** para trabajar los desafíos que esto implica a los directivos de las escuelas de América Latina. Con más de 33.000 inscritos, el evento demostró el creciente interés que esta temática genera en la comunidad educativa.

Además de este proyecto, en Santillana atendemos las peticiones de los colegios para adaptar nuestros contenidos a necesidades específicas. En Argentina también mantenemos, desde hace años, una alianza con **Tiflonexos**, la asociación sin ánimo de lucro que está detrás de la primera biblioteca digital para personas con discapacidad visual en el mundo.



+33.000

*inscritos en el II Congreso
Internacional de Educación Inclusiva*

Generamos conciencia

Además, como compañía educativa tenemos la responsabilidad, no solo de formar, sino también de **sensibilizar**. Queremos que nuestros estudiantes sean ciudadanos conectados con el entorno en el que viven y preparados para afrontar los grandes desafíos que tenemos como sociedad, como el cambio climático o el aumento de las desigualdades.

Por ello, **todos nuestros nuevos proyectos incluyen actividades en torno a la sostenibilidad**. Ofrecemos a los estudiantes maneras de reflexionar y concretar su cotidianidad en propuestas ambientales y sociales, de acuerdo con los retos que cada contexto enfrenta.

Este mismo trabajo de sensibilización lo hacemos también desde la **literatura**. En 2024, hemos continuado creando actividades y contenidos de comprensión lectora alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, enfocándonos especialmente en aquellos que impulsan la igualdad de género, la educación de calidad y la promoción de la paz y la justicia.

Nuestros eventos también son un espacio para conectar con la comunidad educativa, ofrecerles formación y fomentar el debate en torno a causas sociales y medioambientales. En 2024, destacó la celebración del **Foro Internacional de Sostenibilidad y Educación**, un evento que contó con la

participación de importantes expertos internacionales y que fue el espacio para conocer al ganador de la segunda edición del **Premio Escuelas Sostenibles**.

Otro espacio para conectar y generar conversación con la comunidad educativa son las redes sociales. Periódicamente lanzamos **campañas de comunicación y marketing centradas en los temas que aborda la agenda de sostenibilidad** para fomentar la reflexión y el diálogo con la comunidad. En 2024, destacan las campañas "**Aprendizaje para una paz duradera**" y "**Mujeres que inspiran, futuros que cambian**".



Desde los equipos de producto, buscamos siempre que los contenidos educativos generen competencias, pero también, creen conciencia en torno al mundo en el que vivimos. Porque a través la educación estamos formando a los ciudadanos del futuro".



Luis Guillermo Bernal. Director Global de Contenidos


PROYECTO DESTACADO


Foro Internacional de Sostenibilidad y Educación

El 24 de octubre tuvo lugar en Bogotá (Colombia) el Foro Internacional de Sostenibilidad y Educación, un evento organizado por Santillana, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y la Fundación Santillana.

Bajo el lema “El papel de las escuelas en la transformación ciudadana”, el evento contó con **más de 5.000 inscritos** de toda América Latina, quienes disfrutaron de diversas charlas sobre educación y sostenibilidad de mano de destacados

expertos como Sonia Díez (España), Francisco Vera y Allison Avendaño (Colombia), Luciano Monteiro y Nilma Gomes Lino (Brasil), Elisabeth Meza (Colombia), Beliza Coro (Ecuador) y Renato Opertti (Uruguay).

Durante el foro se anunció el ganador internacional del Premio Escuelas Sostenibles 2024, que recayó en el proyecto brasileño “En busca de los jardines” de la Escuela Municipal de Educación Primaria Saint-Hilaire, por su labor en la formación de líderes femeninas comprometidas con el desarrollo social y la lucha contra la violencia de género y la desigualdad educativa.

También se destacó el relanzamiento de Fundación Santillana en Colombia, donde Martín Colombo, director en el país, subrayó el compromiso con el desarrollo de procesos de calidad educativa en Colombia y América Latina.



 [Revive el evento](#)

Conexiones para **un mundo mejor**



Para avanzar como sociedad, la colaboración y las alianzas son fundamentales. Por ello, en Santillana favorecemos conexiones que generen un impacto positivo en el entorno y nos permitan, no solo aportar contenidos educativos, sino también apoyar a las comunidades donde estamos presentes.

Con ese objetivo, en 2024 se puso en marcha un **Plan de Acción Social** que recoge las principales líneas de acción de Santillana y su fundación, así como una serie de recomendaciones para todos los equipos profesionales de Santillana que estén involucrados en iniciativas de acción social.

Desde Santillana, ofrecemos contenidos y servicios educativos a para potenciar el aprendizaje de todos los estudiantes y darles mayores oportunidades de futuro, en línea con el propósito de compañía: "Inspirar el aprendizaje de los niños y las niñas de América Latina, estimular el desarrollo de su potencial e impulsar su crecimiento individual y social para que lleguen a ser lo que quieren y merecen ser".

Para ello, desde todos los países en los que operamos, atendemos a **colectivos vulnerables** mediante donaciones a ONG, colegios, administraciones públicas, hospitales y otros colectivos desfavorecidos, mayoritariamente a través de material educativo, libros de lectura y ordenadores.

Además de estas donaciones contamos con **#VoyaSer**, nuestro programa de transformación social que desarrollamos en Guatemala y Perú con la colaboración con Fundación Entreculturas-Fe y Alegría. Esta iniciativa, que en 2024 celebró su tercera edición, está dirigida a niñas y adolescentes indígenas de bajos recursos. A todas ellas se les da un apoyo integral para que puedan finalizar la Secundaria y adquieran una serie de habilidades y competencias que les den mayores oportunidades de futuro.

También apoyamos a la comunidad educativa con la divulgación de contenido en abierto. Esto lo hacemos a través de:



Ver video sobre proyecto VoyaSer

- 💡 Portales como **[Compartir en familia](#)**
- 💡 Podcast como **[Rutas Educativas \(Argentina\)](#), **[Escuelas que inspiran \(Perú\)](#) y **[Relaciones étnico-raciales \(Brasil\)](#)******
- 💡 Revistas como **[Ruta Maestra \(Colombia\)](#) y **[Educatrix \(Brasil\)](#)****
- 💡 Con otras iniciativas, como el **[Repositorio digital antirracista](#) o el especial Cultivando la Inteligencia Tecnológica en las Nuevas Generaciones.**
- 💡 **[Publicaciones en abierto de Fundación Santillana](#)**

Además de divulgar, también ofrecemos **formación certificada en abierto**, a través de cursos realizados por **[Fundación Santillana](#)** y disponibles para todos los educadores de América Latina.


PROYECTO DESTACADO


Cursos en abierto de Fundación Santillana

Fundación Santillana ha creado una serie de **cursos en abierto sobre educación y sostenibilidad** , dirigidos a educadores de toda América Latina. Están disponibles en su página web.

En 2024, lanzó el curso Educación inclusiva. Compuesto por 2 módulos, este curso pone el foco en la importancia de crear ambientes de aprendizaje inclusivos y en cómo estos contribuyen al desarrollo integral de todos los estudiantes. **Más de 2.100 personas se inscribieron para realizarlo.**

A finales de año, también se publicaron los dos primeros módulos del Curso de Educación Mediática: para leer y entender el mundo. Esta formación aborda los conceptos esenciales de la Educación Mediática y ofrece sugerencias para que los docentes

promuevan en tus prácticas pedagógicas un análisis crítico y responsable de los contenidos en la era digital.

En la web de Fundación Santillana continúa estando disponible el curso sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que ya cuenta con **más de 13.000 profesores registrados**. En 2024, se inscribieron **más de 6.000 docentes**.

Además, Fundación Santillana llegó en 2024 a Chile para impulsar iniciativas locales que contribuyan a la educación del país y la primera ha sido una serie de cursos de capacitación dirigidos a profesores, en formato presencial, híbrido u online, sobre temas como gestión y liderazgo, convivencia escolar o evaluación de los aprendizajes. **En 2024, formó a 670 docentes del país con 18 cursos de capacitación y 3 webinars.**



 Ver video del proyecto

Otra manera de fomentar conexiones que nos ayuden a mejorar y transformar la educación es mediante los **premios** que organizamos. El **Premio Escuelas Sostenibles**, que hacemos junto a la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Fundación Santillana, es un certamen que nos permite identificar, visibilizar y reconocer a proyectos impulsados por colegios con un impacto positivo en el entorno. Esta labor nos está permitiendo crear un banco de proyectos y toda una comunidad de escuelas comprometidas con la sostenibilidad.



“En Santillana conocemos con gran profundidad las demandas del continente y sabemos que nuestra mayor misión es formar, concienciar y sensibilizar a los millones de alumnos que tenemos en América Latina”



Luciano Monteiro. Director Global de Comunicación y Sostenibilidad



El **Premio Vivalectura** y el Concurso Literario Esther Kolonski- Ashoka, en Argentina, o el Premio de Narrativa de loqueleo, en Bolivia, también fomentan conexiones de docentes y estudiantes que trabajan el fomento de la lectura y potencian el talento literario.

Por último, Santillana también participa en el **Programa de Voluntariado de PRISA**, ‘Ponte en acción’, una ventana a iniciativas de voluntariado para que los empleados interesados puedan colaborar con su tiempo y su talento.

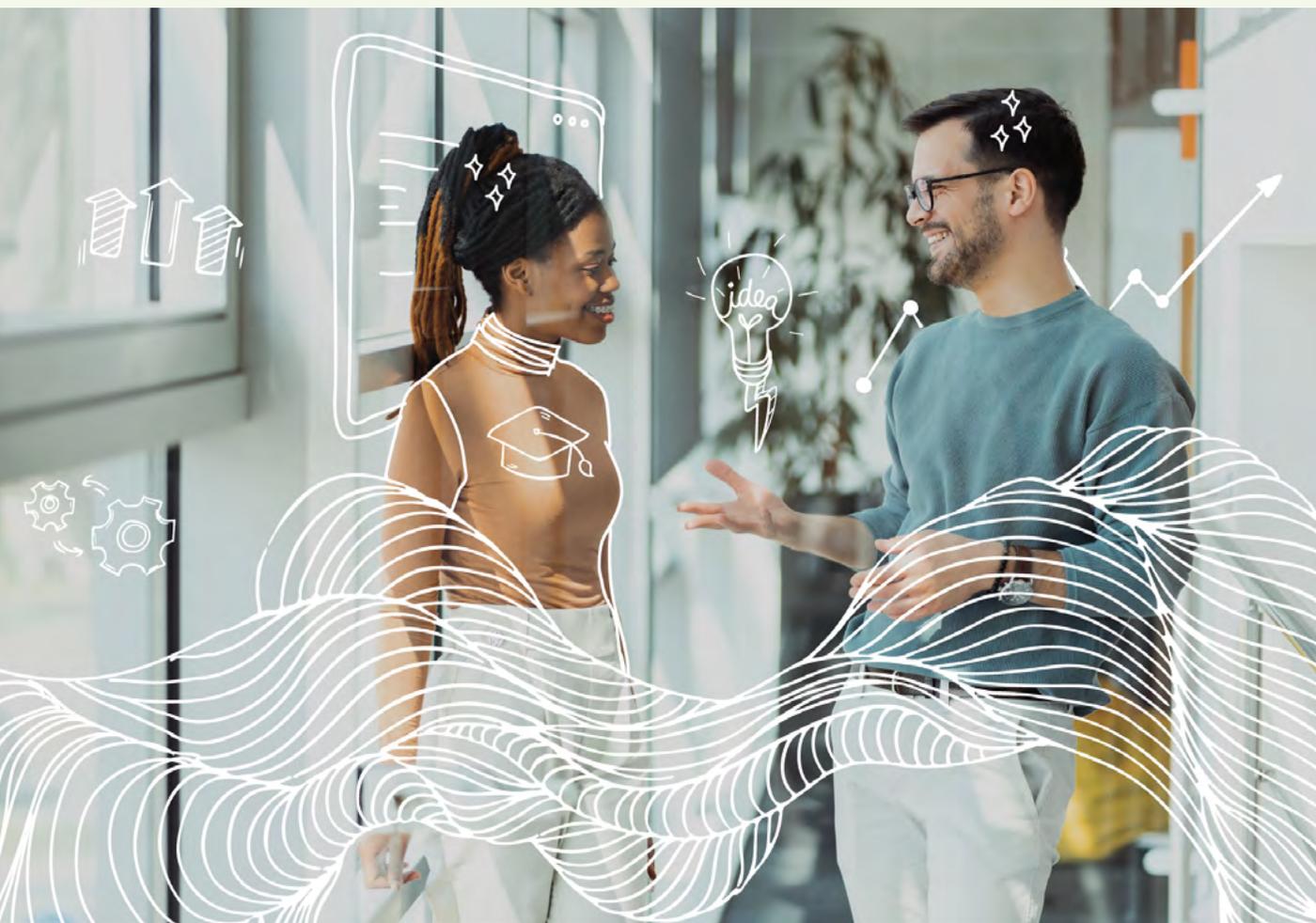
GESTIÓN RESPONSABLE

Personas y Planeta. Un vínculo esencial

En Santillana, somos conscientes de que el cambio comienza desde dentro. Por eso, apostamos por una gestión responsable, tanto de los recursos humanos, que conforman nuestro activo más valioso; como de los bienes materiales que utilizamos en nuestra actividad diaria. Porque cuidar de las personas y el planeta es uno de nuestros grandes compromisos.



Conectando talentos



Para poder ofrecer una educación de la máxima calidad, es fundamental contar con el mejor talento. Por ello, en Santillana tenemos un **equipo de profesionales altamente cualificado**, que pone su esfuerzo, su creatividad y su compromiso al servicio de la educación.

Actualmente, nuestra plantilla está formada por **3.453 empleados**, que trabajan en los 19 países de Latinoamérica en los que Santillana tiene actividad y en España, donde se encuentra nuestro centro corporativo. Esto nos permite tener un conocimiento de la realidad local y, al mismo tiempo, una visión global que enriquece todos nuestros proyectos.

Precisamente por esa variedad de culturas, e incluso, de idiomas, nuestro Código Ético recoge el compromiso de proteger la **diversidad** de nuestra plantilla, para que todos puedan trabajar con igualdad de oportunidades.

Al mismo tiempo, fomentamos la comunicación interna para que todos nuestros profesionales estén bien conectados. Contamos con distintos canales de comunicación, entre ellos, **Santillana Conecta**, una newsletter semanal que hemos lanzado en 2024 y que propicia el conocimiento mutuo entre los profesionales de los distintos países.

■ 46% Hombres ■ 54% Mujeres



3.453

profesionales



Empleados de Santillana en Argentina.

Impulsando el desarrollo personal y profesional

A raíz de la última **encuesta de clima**, realizada a finales de 2023, se han ido implementando planes de acción en los distintos países con el fin de mejorar los resultados obtenidos e ir haciendo de Santillana un mejor lugar para trabajar.

Fruto de ese esfuerzo por garantizar un buen clima laboral, en 2024 Santillana fue reconocida, en México y en Ecuador, como una de las compañías que propician un buen ambiente laboral y apoyan el bienestar de sus profesionales, de acuerdo con Great Place to Work, la autoridad mundial en cultura laboral.



“La Encuesta de Clima Laboral es una parte fundamental dentro de la estrategia del grupo, porque nos permite escuchar a nuestros profesionales, evaluar los entornos de trabajo y hacer de Santillana ese mejor lugar para trabajar”



Nuria Quevedo. Directora Global de Recursos Humanos

Otro hito de 2024 fue la implementación de un sistema de evaluación de desempeño, una herramienta esencial de comunicación con los empleados que permite la retroalimentación y ayuda a mejorar su crecimiento profesional. En 2024 se han realizado **2.372 evaluaciones del desempeño**. Nuestro objetivo es extender las evaluaciones al 100% de la plantilla en 2026, con el fin de poder identificar mejor el talento interno y de ofrecerle oportunidades de desarrollo.

Para ello, una vía esencial es la capacitación. En 2024 ofrecimos **53.531 horas de formación** a nuestros empleados. Destacan dos cursos sobre sostenibilidad, uno dirigido a todos los empleados y otro específico para directivos.

53.531
*horas de formación a
nuestros empleados en 2024*



Empleados de Santillana en Ecuador.

**PROYECTO DESTACADO**

Santillana Conecta

En 2024, Santillana trabajó en mejorar uno de los canales de comunicación interna más consolidados de la compañía: el Boletín al Día. El objetivo de esta renovación era fortalecer la conexión con todos los empleados y ofrecer una comunicación global que destacase el talento de la empresa en todos los países.

Para ello, se realizó una encuesta a todos los empleados para identificar posibles mejoras y, tras analizar los resultados, se reconvirtió el Boletín al Día en “Santillana Conecta”, una newsletter de periodicidad semanal, disponible en español y portugués.

Este cambio suponía una renovación de la línea gráfica y, también, de los contenidos. Santillana Conecta incluye entrevistas a profesionales de la compañía; infografías para explicar, de una manera visual, temas relevantes para la empresa; casos de éxito y reportajes sobre la historia y la cultura de Santillana. Es un canal que da voz a los profesionales y les hace partícipes de los asuntos más relevantes para Santillana.

Reconectando con el planeta



Además de abordar el cambio climático y los retos medioambientales desde nuestros contenidos educativos, tenemos un compromiso y una responsabilidad en aplicar criterios de desarrollo sostenible en nuestra gestión, con el objetivo de que cada día sea más eficiente y respetuosa con el planeta.

En 2024, hemos trabajado en la implementación de un **Plan de Gestión Ambiental**, cuyo hito principal ha sido el desarrollo de una herramienta de control de los diferentes vectores ambientales (agua, energía, residuos y emisiones) así como otros parámetros, como la movilidad o la logística.

Además, aunque las operaciones del Grupo no acarrear un impacto ambiental relevante en emisiones de carbono, actualmente se está trabajando para minimizarlos. Para ello, en 2023 se definió una **hoja de ruta** Net Zero. En 2024, se han fijado por primera vez objetivos concretos para los alcances 1-2 y 3, tanto en el corto plazo como para el horizonte 2050, que pretenden contribuir a que la temperatura del planeta no aumente más de 1.5°C, en línea con el Acuerdo de París.

Energías y materiales **sostenibles**

Actualmente, el 97,1% del papel (impresión y oficina) consumido por Santillana es de origen sostenible certificado. Además, el 31% del papel de oficina consumido globalmente por Santillana procede de caña de azúcar.

Por otro parte, Santillana ha avanzado en 2024 en el uso de energías limpias. El 21% del consumo de energía global de la compañía es de Origen Renovable. En 2024, se registró un incremento del consumo global de este tipo de energía del 424% respecto al año anterior. En el caso de Santillana Brasil, el año pasado logró que el 100% de sus operaciones en el país funcionan con energía limpia.




PROYECTO DESTACADO


Santillana Brasil opera al 100% con energía renovable

Santillana Brasil ha alcanzado un nuevo hito en su compromiso con la sostenibilidad: desde abril de 2024, el 100% de sus operaciones en el país funcionan con energía limpia. Tras la transición a fuentes renovables en su oficina de São Paulo, la compañía ha extendido esta iniciativa a su Centro de Distribución en Guarulhos, logrando así una operación completamente sostenible.

Este cambio permitirá evitar la emisión de aproximadamente **138 toneladas de CO₂ eq en tres años**, lo que equivale a la plantación de **956 árboles**. Además,

refuerza la estrategia global de Santillana para reducir su huella de carbono y alcanzar la neutralidad climática.

Junto con esta transformación energética, Santillana Brasil ha implementado medidas de eficiencia como el uso de **iluminación LED**, sensores de temperatura en sistemas de climatización y **tejas transparentes** para aprovechar la luz natural, reduciendo aún más el impacto ambiental.

Con esta iniciativa, Santillana reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su estrategia ESG.

GOBERNANZA COMPROMETIDA

La clave para conectar con el futuro

A lo largo de este informe hemos querido compartir cómo, desde Santillana, apostamos por una educación que conecte a los estudiantes con el futuro y les dé oportunidades de vida. En este último bloque, queremos hablar sobre el primer paso para lograrlo: actuar con responsabilidad, honestidad y transparencia.



Responsabilidad con el entorno en el que operamos



Este documento es público y está disponible para su [consulta en español, inglés y portugués](#). Además, forma parte del pack de bienvenida que se entrega a los empleados en el momento de su incorporación.

También se realiza un curso online, disponible para toda la plantilla, con el objetivo de promover su correcta aplicación.

El compromiso con la sostenibilidad de Santillana y en general del Grupo PRISA se promueve desde los máximos órganos de gobierno, mediante un liderazgo que busca el equilibrio entre rentabilidad, contribución social y protección ambiental para garantizar la creación de valor en el medio y largo plazo.

Nuestro Código Ético

La base de la cultura ética en Santillana es nuestro Código Ético, que recoge nuestros principios, normas y compromisos en materia de derechos humanos, defensa de las libertades, igualdad de oportunidades, etcétera y que supone una guía de conducta para los empleados en su día a día.





Sistema de Cumplimiento

Del Código ético emanan una serie de normas en materias como anticorrupción, regalos, protección de datos personales, etc. que constituyen **nuestro sistema de Cumplimiento**. Estas políticas están disponibles en la intranet y son revisadas anualmente, con el fin de confirmar su vigencia y de realizar las modificaciones que sean necesarias para garantizar su utilidad.

Santillana tiene implementados modelos de cumplimiento en todos los países en los que opera.

Además, todos los empleados tienen a su disposición **varios canales de denuncias** para informar, de manera anónima, sobre posibles irregularidades o incumplimientos que afectan al Grupo.



**Dirección Global de Comunicación
y Sostenibilidad**

comunicacionlatam@santillana.com

www.santillana.com

Agradecemos la participación de todos
los departamentos que han colaborado
en esta memoria.