

INFORME 2022

Educação: um *ecossistema* repleto de oportunidades

Com este informe queremos oferecer uma experiência diferente e inovadora.

Te convidamos a entrar em três grandes ambientes ou habitats muito presentes no mundo atual.



Índice



Carta do presidente executivo

Página 3



Somos Santillana

Página 4



O que fazemos

Página 7




Nosso porquê

Página 14



Cronograma 2022

Página 20



#HabitatInovação

onde novas ideias crescem continuamente, impulsionadas pela transformação digital. Um habitat ao qual podemos nos adaptar graças à educação.


Página 23



#HabitatAprendizagem

onde a transformação educacional assume um papel especial. Uma terra fértil que merece todo o cuidado para colher frutos no futuro. Explore o habitat.

Página 32



#HabitatSustentabilidade

que pretendemos alcançar, através de uma verdadeira transformação da sociedade. Um ecossistema em equilíbrio, onde todos vivemos com igualdade de oportunidades e com o maior respeito pelo nosso planeta.

Página 37



Francisco Cuadrado Pérez
Presidente Executivo

“Com uma educação de qualidade podemos preparar as crianças e jovens de hoje para os desafios do futuro”

CARTA DO PRESIDENTE EXECUTIVO

Educação, a alavanca para impulsionar a *mudança*

2022 foi um ano importante para a educação na América Latina e também para a Santillana. Cumprimos os objetivos traçados, com crescimento nos mercados de subscrição e didático, e demos um passo à frente nos nossos compromissos social e ambiental, com a aprovação do Plano Diretor de Sustentabilidade, o nosso roadmap ESG para os próximos anos.

A publicação deste documento é a nossa forma de contar, com transparência, essas e outras ações que realizamos ao longo do ano. Nesta ocasião, abandonamos o esquema tradicional de informes, substituindo-o por um novo formato 100% digital, consistente com nosso compromisso com a tecnologia e com o meio ambiente.

Além disso, queríamos abordar três grandes mudanças que estamos vendo em todo o mundo e sobre as quais a Santillana tem algo a dizer e, claro, a fazer: a transformação educacional, a transformação digital e, também, a transformação social necessária para alcançar um verdadeiro desenvolvimento sustentável.

Na Santillana estamos convencidos de que a educação é a alavanca para dar o impulso definitivo a estas mudanças sem deixar ninguém para trás. Com uma educação da mais alta qualidade, personalizada, inclusiva e inovadora, podemos preparar as crianças e jovens de hoje para os desafios que virão no futuro e, assim, dar-lhes as oportunidades que merecem.

É nossa responsabilidade e também nosso principal objetivo. Em 2023, continuamos trabalhando ao lado de escolas, alunos e famílias para atingir tal meta.

Somos a empresa líder em conteúdo e serviços educacionais na América Latina, com atuação em **19 países**

Argentina Bolívia Brasil Chile Colômbia
Costa Rica Equador El Salvador Guatemala Honduras
México Nicarágua Panamá Paraguai Peru
Puerto Rico República Dominicana Uruguai Venezuela

Em números

* Números do final de dezembro de 2022

19
países

3.395
profissionais

28 milhões
de estudantes

2,6 milhões
estudam com nossos
sistemas de contrato

+128 milhões
sessões em nossas soluções e
plataformas educacionais



Equipe de gestão corporativa



Francisco Cuadrado Pérez
Presidente Executivo



Julio Alonso Peña
Diretor global de Operações



José Málaga
Diretor global de Tecnologia



Luis Guillermo Bernal
Diretor global de Conteúdos



Nuria Quevedo
Diretora global de Recursos Humanos



Carmen Eulalia
Diretora global de Finanças y Controle de Gestão



Miguel G. de Antelo
Diretor geral de Negócio Privado



Raquel González
Diretora global de Marketing



Luciano Dias Monteiro
Diretor global de Comunicação e Sustentabilidade

Nosso *propósito*

O propósito da Santillana é inspirar a aprendizagem de meninos e meninas latino-americanos, estimular o desenvolvimento de seu potencial e promover seu crescimento individual e social para que se tornem o que desejam e merecem ser.

Nossa *visão*

Ser o aliado natural da comunidade educativa e ajudar professores e alunos a viverem a aprendizagem como um processo de crescimento memorável nas suas vidas. Sempre na vanguarda da inovação e aprendizado.

Nossa *missão*

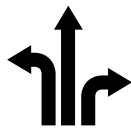
Ajudar, assessorar e acompanhar todo o ambiente escolar da América Latina - centros, professores, alunos e famílias - em seu processo de transformação e melhoria educacional, oferecendo os projetos e serviços de aprendizagem que melhor atendam às suas necessidades.

Queremos liderar a transformação educacional e a digitalização do K-12 na América Latina por meio de conteúdos e serviços inovadores e as melhores soluções de tecnologia e consultoria educacional para alunos e escolas.

Nossos *valores*



Inovação



Criação de
oportunidades



Acompanhamento /
Parceria



Paixão



Experiência



Globalidade



Qualidade

O que fazemos

Em um ambiente de transformação digital e pedagógica, além de cuidar da qualidade e inovação de todos os nossos conteúdos, trabalhamos para oferecer às escolas, professores, famílias e alunos um serviço mais integral, que incorpora tecnologia, treinamento e assessoria.



O QUE FAZEMOS

Conteúdos e serviços educativos

Na Santillana temos soluções inovadoras e flexíveis que respondem às necessidades de cada centro educativo.

Nosso compromisso com a qualidade e a tecnologia nos levou a criar verdadeiros ecossistemas de aprendizagem, nos quais tudo está interligado.



Os sistemas de ensino em modelos de assinatura são nossa proposta mais robusta, oferecendo metodologias inovadoras e um serviço mais integral, que inclui o suporte e consultoria de nossa rede de coaches, a maior da América Latina.



Atualmente está presente no **México**, **Colômbia** e no **Brasil**.

Coloca o aluno no centro da aprendizagem e posiciona a escola como um espaço onde se aprende fazendo, refletindo, criando e inovando para um mundo em constante mudança.

Seus principais pontos fortes são uma metodologia pedagógica de ponta e um conteúdo educacional de primeira linha.



Presente em 17 países, **Compartilha** articula em um único sistema todas as necessidades da escola, adaptando-se ao projeto de cada centro para facilitar e promover estratégias de inovação. O seu objetivo é tornar-se o aliado das escolas no seu processo de transformação educacional, posicionando-as na vanguarda da educação e garantindo que todos os alunos estejam preparados para o futuro.

3 eixos:

- Inovação
- Expertise
- Parceria



Creo é o nosso sistema educacional para a escola católica.

Uma proposta inovadora alinhada aos princípios do Pacto Educacional Global, que prepara os alunos para enfrentar os desafios do mundo atual, inculcando neles os valores cristãos. Baseia-se em cinco pilares que garantem uma experiência educacional única: Viver o evangelho hoje; Acompanhar toda a comunidade educativa; Transformar a experiência educacional; Aprender para a vida; Construir junto com as famílias.

O QUE FAZEMOS

Literatura infantil e juvenil

Na Santillana somos apaixonados pela literatura e por todas as experiências e aprendizagens que se obtêm através dela. Por isso, a partir de nossos principais selos de literatura infanto-juvenil, promovemos essas premissas, também com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).





Loqueleo Digital: um olhar sobre as histórias e o cuidado com o nosso futuro

Loqueleo é o ecossistema com o qual potencializamos a experiência de leitura em todas as etapas educacionais por meio da leitura, dos audiolivros e do aprendizado de competências. Com uma oferta de 700 títulos em espanhol e 100 em português, abrange uma grande variedade de temas e gêneros literários e conta com mais de 1.000 escritores e ilustradores.

Em 2022, consolidamos a implementação do projeto em todos os países do Grupo com a aplicação no Brasil, no México, no Paraguai e em Porto Rico.

Habitats do Loqueleo Digital:

- Ler: leitura digital
- Aprender: atividades de gameificação
- Escutar: audiolivros



Contribuímos com o cuidado do meio ambiente por meio da utilização do papel de cana-de-açúcar, tanto em reimpressões quanto nas novidades. Também com o formato digital nos modelos de assinatura através do Loqueleo digital e Leiomundo, onde oferecemos, entre eles, **mais de 1.500 livros digitais** com seus audiolivros e atividades de interpretação de texto. Uma experiência que já desfrutam **mais de 150.000 usuários**.



Conheça, neste infográfico, o compromisso dos nossos selos de literatura com a Agenda 2030 das Nações Unidas.

O QUE FAZEMOS

Aprendizagem de idiomas

Na Santillana promovemos o aprendizado da língua inglesa com conteúdos valiosos que oferecemos dentro de nossos **sistemas de ensino multidisciplinares**, como Compartilha e UNOi, e também de forma independente, como é o caso de **Richmond Solution**.





Richmond Solution é um sistema educacional inovador projetado para trabalhar em conjunto com as escolas na transformação de seus programas de inglês. Sua promessa de valor está em demonstrar o progresso das habilidades linguísticas dos alunos por meio de experiências personalizadas de ensino e aprendizado por meio de orientação acadêmica, uso de tecnologia educacional e avaliação sistemática constante.

Um dos últimos desenvolvimentos, integrado à sua plataforma, é o Richmond iRead, o novo e primeiro programa de leitura digital da Santillana para estudantes de inglês dos níveis primário e secundário. Alinhado com o Quadro Europeu Comum de Referência, o Richmond iRead permite a prática da alfabetização, além de ajudar os alunos com distúrbios de aprendizagem baseados em leitura, como a dislexia.



GREENWICH | NOW

Greenwich Now é o sistema educacional da Norma para ensinar e aprender inglês, a fim de fortalecer as práticas de ensino, melhorar as experiências de aprendizado e atingir as metas institucionais da pré-escola ao ensino médio. Atualmente está presente na Colômbia e no Peru.

Atualmente, a Richmond é líder em sistemas educacionais de ensino de inglês na América Latina, com um crescimento muito significativo em 2022, especialmente no México (+131%), Brasil (+122%) e América Central do Norte (+61%).

+1.678	+460.768	13
escolas	alunos	países



Educate é um dos sistemas de inglês no Brasil, que tem como missão formar pessoas capazes de construir conhecimento de forma autônoma, criativa e se comunicar com fluência em inglês, por meio de um método de fácil implementação e suporte de um ambiente digital.

SOBRE SANTILLANA

Nosso porquê

Todos nós que fazemos parte da Santillana partilhamos de uma paixão pela educação e um propósito muito claro: desenvolver o potencial das crianças para que se tornem aquilo que querem e merecem ser.

Com isso sempre em mente, nos empenhamos todos os dias para garantir uma educação inclusiva de altíssima qualidade, que prepare os alunos para os desafios do presente e do futuro. Queremos ser um agente transformador na educação, ajudando a criar melhores oportunidades de vida para milhões de estudantes e também contribuindo para o cumprimento da Agenda 2030 das Nações Unidas.

Canalizamos este compromisso através das nossas diferentes marcas e, também, da **Fundação Santillana**, que tem quatro linhas prioritárias de atuação: igualdade de oportunidades, equidade, inclusão e formação docente.



Plano Diretor de Sustentabilidade 2022-2025

O nosso roteiro ESG é o Plano Diretor de Sustentabilidade 2022-2025 do Grupo Prisa, aplicável à Santillana e às demais unidades de negócio do Grupo.

Com cerca de 80 ações e indicadores de medição específicos, este plano se concentra em três grandes compromissos:

- O **impacto real, direto e positivo que os nossos conteúdos e serviços** geram nos alunos e nas escolas, sobretudo na capacidade de os sensibilizar para os grandes desafios sociais e ambientais que a sociedade enfrenta.
- **Gestão responsável** de talentos, cadeia de suprimentos e meio ambiente.
- Uma **governança comprometida** que garante valores éticos e compliance no nível corporativo.

Você pode conhecer o detalhe deste roteiro [aqui](#).



[Video: O compromisso do Prisa com a sustentabilidade](#)

E Compromisso com o meio ambiente

Como empresa produtora de conteúdos educativos em diferentes formatos, na Santillana temos um forte compromisso com a minimização do nosso impacto no meio ambiente e com a educação ambiental.

Praticamente todo o papel que compramos para impressão vem de **florestas de manejo responsável**. Além disso, apostamos em outras alternativas mais ecológicas, como o papel de cana-de-açúcar, utilizado na Colômbia.

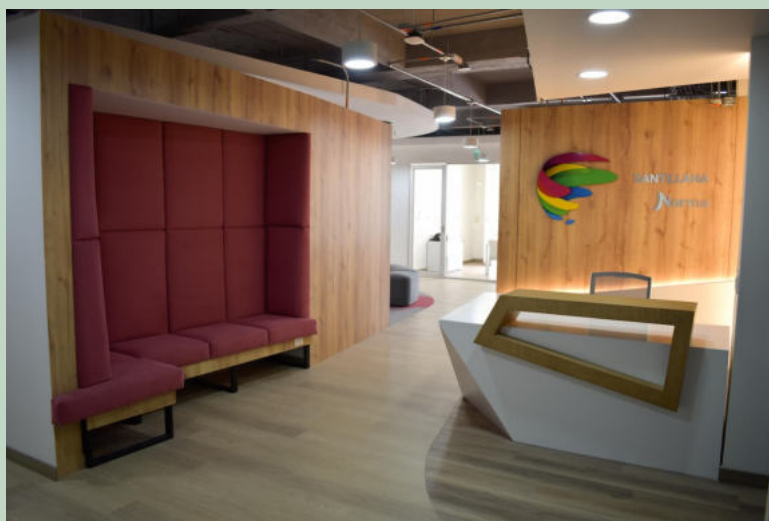


Imagem de nossos escritórios em Bogotá, Colômbia.

Nosso compromisso com o meio ambiente também se reflete em nossa gestão: temos **escritórios sustentáveis**, como o de Bogotá, onde aplicamos as melhores práticas ambientais, e estamos implementando diferentes medidas para melhorar a gestão de resíduos ou reduzir o impacto de nossas viagens.

Um exemplo é o início da troca de combustível na frota de veículos comerciais no Brasil, onde **começamos a trocar a gasolina pelo etanol**, que emite 90% menos CO₂.

Neste país, através das nossas marcas Santillana Educação e Moderna, assumimos os **compromissos do Pacto Global das Nações Unidas**, a mais importante rede de negócios de sustentabilidade do mundo.



S Compromisso social

Pela capacidade transformadora que a educação possui, parte de nosso compromisso social está voltado para a conscientização, por meio de nosso conteúdo, sobre os principais desafios da Agenda 2030.

Também sensibilizamos por meio de histórias: atualmente, os diferentes selos de literatura do grupo contam com **mais de 2.000 títulos para trabalhar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**.

Do ponto de vista pedagógico, também foram incluídas atividades dentro do Loqueleo Digital para aproximar a Agenda 2030 dos alunos de forma prática.

100% de nossos novos projetos já contemplam temas de **sustentabilidade** e buscam refletir a diversidade de nossa sociedade.



Além disso, lideramos importantes projetos de impacto positivo na sociedade, como o **#VoyaSer**, desenvolvido na Guatemala e no Peru, onde ajudamos meninas indígenas de baixa renda a concluírem o ensino médio e se capacitarem em habilidades digitais e socioemocionais.

Também realizamos, em todos os países, doações de livros e material didático aos setores mais carentes, em alguns casos com a participação de profissionais da própria empresa.

Por outro lado, damos grande importância às **alianças** para conseguir um maior impacto. Nos diferentes países em que atuamos, mantemos parcerias com organizações sem fins lucrativos para promover nossa ação social.

Alguns exemplos são a colaboração com a Fundação Cecilia Rivadeneira, no Equador; o convênio com a EcoExploratorio, em Porto Rico; ou a aliança com o Instituto de Desenvolvimento Infantil ARIE, no Peru.



Acordo com EcoExploratorio



Aliança com o Instituto de Desenvolvimento Infantil - ARIE

Sendo eles o ativo mais valioso da Santillana, parte da nossa estratégia de sustentabilidade está focada em cuidar e promover este talento. Em 2022, oferecemos mais de **45.000 horas de treinamento** para toda a nossa força de trabalho.

G

Governança comprometida

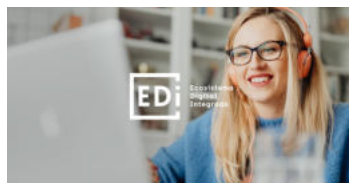
Na Santillana dispomos de um Código de Ética que inclui os compromissos da empresa em matéria de direitos humanos, defesa das liberdades, igualdade de oportunidades, etc., e que serve de guia de conduta para os colaboradores no seu dia-a-dia. Atualmente, 100% dos profissionais aderiram a esse código de ética.

Para que todos tenham conhecimento, promovemos formação e comunicação sobre a temática e também sobre gestão de dados.

Em 2022, elaboramos o Regulamento Corporativo de Proteção de Dados Pessoais para fornecer um padrão de princípios e obrigações na proteção de dados pessoais comuns a todas as empresas nos países em que atuamos.



Cronología 2022



Lançamos nosso Ecosistema Digital Integrado (EDI)

Lançamos nosso Ecosistema Digital Integrado (EDI), um ambiente onde se reúnem todos os nossos sistemas educacionais do grupo, além de outras funcionalidades adaptadas às necessidades e maturidade digital de cada pólo.

Compromisso com a sustentabilidade

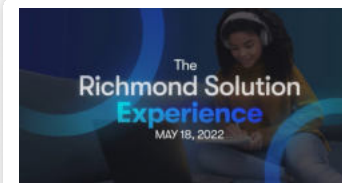
As novidades dos principais sistemas educativos da Santillana na Colômbia já incluem conteúdos impressos em papel biodegradável, reciclável e compostável, fabricado 100% com fibra de cana-de-açúcar.

Lançamos o Creo

Lançamos Creo, o sistema educacional que responde às necessidades da escola católica. Alinhado ao Pacto Educacional Global do Papa Francisco, o projeto oferece assessoria acadêmica e pastoral, formação gerencial e docente, proposta curricular e conteúdo acadêmico e pastoral de qualidade para todos os níveis e perfis.

Menção especial para o projeto Intraduzíveis

O projeto transmídia 'Intraducibles', do Instituto Nacional de Línguas Indígenas, Unesco e Santillana México, recebeu menção honrosa na categoria Cross Media Award na Feira de Bolonha.



Evento Richmond Solution Experience

Celebramos o Richmond Solution Experience, um evento internacional com a presença de cerca de 3.000 proprietários, diretores e professores de escolas de toda a América Latina.



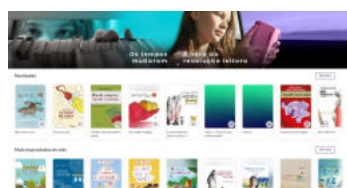
JANEIRO

FEVEREIRO

MARCO

ABRIL

MAYO



Leio Mundo

Nosso compromisso com os audiolivros e livros digitais continua com o lançamento do Leio Mundo no Brasil.



Acordo com EcoExploratorio

Santillana Porto Rico e o EcoExploratorio assinam um convênio de colaboração que amplia o escopo educacional voltado para as disciplinas STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática) na ilha.



#VoyaSer

A Santillana, em aliança com Entreculturas e Fe y Alegría, lança o #VoyaSer no Peru e na Guatemala, um programa integral de apoio a meninas em risco de exclusão na América Latina, cujo objetivo é acompanhá-las durante o último ano do ensino médio, as ajudando a concluir a escolaridade obrigatória e adquirir competências digitais e socioemocionais.

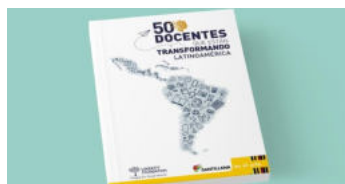


Isso nos move Compartilha

Compartir Chile cria o novo blog "Nos mueva Compartir" com o objetivo de criar uma comunidade e fornecer conteúdo de qualidade sobre transformação educacional.

Gasolina por etanol no Brasil

Iniciamos o processo de substituição da gasolina utilizada por nossos colaboradores em suas viagens de negócios por etanol, um combustível mais ecológico e que emite 90% menos CO2.



Santillana Argentina publica o livro "50 docentes que están transformando Latinoamérica"

Santillana Argentina publica o livro "50 docentes que están transformando Latinoamérica" com base em entrevistas realizadas no Global Teacher Prize, o maior reconhecimento mundial de educadores, promovido pela Fundação Varkey e pela Unesco.



Loqueleo Digital chega ao México

Santillana estende seu ecossistema Loqueleo Digital ao México.



Aliança com o Instituto de Desenvolvimento Infantil - ARIE

Santillana Peru e o Instituto de Desenvolvimento Infantil - ARIE se unem para dar suporte à população infantil após esses anos de pandemia.

Congresso "Os futuros da educação"

Colaboramos com a Confederação Interamericana de Educação Católica (CIEC) no Congresso "Os futuros da educação", realizado no México.

Adesão ao Pacto Global das Nações Unidas

Santillana Educação e Moderna completam seu processo de adesão ao Pacto Global no Brasil.



JUNHO

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

Congresso Pré-Escolar UNOi México

UNOi México organiza o seu primeiro Congresso Pré-Escolar, dirigido a diretores de escolas e professores deste nível de ensino.



Novos escritórios em Bogotá

Santillana Colômbia inaugura seus novos escritórios em Bogotá, projetados considerando critérios ambientais e o bem-estar de todos os profissionais.

Novo site da Fundação Santillana (Brasil)

Fundação Santillana (Brasil) lança site com design renovado, notícias da fundação, extensa biblioteca digital e, ainda, com um novo projeto de educação inclusiva: o podcast Educação e Relações Étnico-raciais.



Primeiro Congresso Internacional de Marketing Educacional

Realizamos nosso primeiro Congresso Internacional de Marketing Educativo, a partir da iniciativa 'Escuelas Memorables', com a qual fornecemos ferramentas de marketing e comunicação aos diretores da América Latina.

Reconhecimento da Moderna

Editora Moderna, reconhecida pelo Top Educação como a marca mais lembrada na categoria Literatura Infantil e Juvenil.



#Habitat **Inovação**

A **transformação digital** já é uma realidade presente em todas as áreas da sociedade, inclusive no setor educacional.

O ritmo em que as novas tecnologias evoluem está mudando nosso mundo e a forma de ensinar e aprender como conhecíamos. E também impacta o mercado de trabalho: de acordo com o **World Economic Forum**, **77% dos empregos em 2030 exigirão habilidades digitais**.

Isso torna mais necessário do que nunca cultivar a inovação e, ao mesmo tempo, trabalhar para garantir uma educação em que ninguém fique para trás.



Cultivamos a inovação em todos os nossos projetos

Em um contexto de transformação digital, a criatividade e a melhoria contínua são aspectos fundamentais na hora de apresentar novas soluções e acelerar a mudança. Segundo o **Relatório sobre os Mercados de Amanhã 2023** do World Economic Forum, a educação é uma das três áreas mais importantes para a inovação tecnológica.

Por isso, todos nós que fazemos parte da Santillana cultivamos continuamente a inovação. É um dos valores da nossa empresa e um elemento presente em todos os produtos e serviços que oferecemos.

Atualmente, temos projetos educacionais de 3 a 18 anos, que contemplam **conteúdos, serviços e metodologias inovadoras**.

Nossos sistemas de ensino sob modelos de assinatura, como Compartilhar, UNOi ou CREO, são nossa proposta mais abrangente, baseada em uma visão 360 das necessidades da escola, com o apoio de **nossa rede de coaches, a maior da América Latina**.



Projeto em destaque



[Conheça o EDI, o Ecosistema Digital Integrado da Santillana](#)



Projeto em destaque



[Conheça o projeto UNOinteligence](#)

A nossa aposta na tecnologia nos levou a desenvolver **verdadeiros ecossistemas digitais de aprendizagem** em que tudo está interligado, com o objetivo de facilitar o dia-a-dia escolar e a comunicação entre os diferentes agentes educativos (escolas, famílias e alunos).

Hoje temos plataformas simples e intuitivas que incentivam a colaboração e a comunicação, como a **e-stela**, e poderosas ferramentas de avaliação, como o **Pleno**, que fornecem informações detalhadas sobre o nível de aprendizado do aluno.

Estas soluções tecnológicas têm se afirmado como ferramentas-chave no ensino online e híbrido: em 2022, as nossas soluções e plataformas digitais registaram:

+128 milhões

de sessões nas plataformas digitais da Santillana

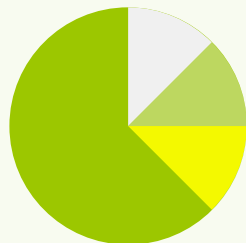
3 Milhões

usuários ativos



Formação para nos adaptarmos a um novo habitat

Adquirir habilidades e competências digitais é essencial para poder se relacionar de forma adequada e responsável com a tecnologia e aproveitar a transformação digital.



De acordo com o World Economic Forum, **77% dos empregos em 2030 exigirão habilidades digitais.**

Para preparar os alunos para esse futuro, temos projetos educacionais que integram o uso da tecnologia e alguns programas específicos para trabalhar habilidades digitais, pensamento crítico e computacional e habilidades STEM.



Projeto em destaque



[descubra SET21 e TecPro, duas das nossas propostas para promover a aprendizagem de robótica e programação.](#)



Além disso, também apoiamos os professores em sua formação. Temos um espaço virtual, **Rutas Formativas**, destinado a professores, coordenadores e gestores escolares. Neste ambiente, podem acessar uma grande quantidade de conteúdos formativos, com programas que atualizam os seus conhecimentos e competências em áreas como habilidades digitais, novas metodologias, liderança ou soluções de gestão.

Nossa **equipe de coaches** também desempenha um papel fundamental na facilitação da implementação de soluções digitais em centros educacionais, com treinamento e assessoria.

Temos a maior rede de coaches da América Latina



Educação que reduz as desigualdades: rumo à digitalização inclusiva

A transformação digital oferece infinitas vantagens que fizeram nossa sociedade progredir. Mas também revelou a enorme desigualdade que existe em muitas áreas do planeta, onde o acesso às TIC é um luxo ao alcance de poucos.



Projeto em destaque



conheça o projeto #Voyaser voltado para meninas, indígenas e de baixa renda.

*A Comissão Econômica para a América Latina (CEPAL), em seu relatório 'Panorama Social' de 2022, cita a **falta de conectividade como um dos grandes desafios da região.***

A dificuldade de acesso à Internet é um dos motivos pelos quais muitos alunos se desvincularam do sistema educacional nestes anos em que houve grande avanço na educação online e híbrida. Esse isolamento também afeta suas oportunidades futuras em um mundo cada vez mais tecnológico.

Por isso, a estratégia de sustentabilidade da Santillana foca na redução dessas desigualdades, com projetos sociais como o **#VoyaSer** e com conteúdos informativos sobre o tema, como os divulgados em nossas publicações como a **Ruta Maestra** (Colômbia) e **Educatrix** (Brasil), abertas a toda a comunidade educativa.



PROJETO EM DESTAQUE



Ecosistema Digital Integrado (EDI)

Em 2022, lançamos em nossos principais mercados digitais, **Brasil e México, o Ecosistema Digital Integrado (EDI)**, que representa mais um passo em nosso compromisso com a integração de todos os serviços escolares em um único ambiente.


EDI é um espaço simples, seguro, enriquecido e personalizado à proposta educacional de cada instituição. O seu objetivo é ser uma ferramenta valiosa para todas as partes interessadas da escola, desde os professores até as famílias.

Com um único login, a escola pode acessar todos os nossos Ecosistemas Educacionais, como avaliações, espaços de aprendizagem e interação, agenda e calendário, além de novas funcionalidades como notificações e serviços de mensagens. No total, permite acessar a um portfólio com mais de 60 aplicações e serviços integrados para se adaptar às necessidades digitais e pedagógicas de cada escola.

#HabitatInovação

MAIS INFORMAÇÃO



 [Vídeo sobre o projeto EDI](#)

“O EDI representa uma evolução importante da nossa estrutura tecnológica. Atualizamos e reforçamos o nosso back-end tecnológico aplicando as mais recentes tecnologias e os mais elevados padrões internacionais, o que garante escalabilidade, interoperabilidade e garante o correto desempenho dos nossos serviços digitais num ambiente cada vez mais digital do mercado escolar”.



José Málaga
Diretor global de Tecnologia



PROJETO EM DESTAQUE



UNOIntelligence

Em 2022, desenvolvemos novos projetos educacionais que se caracterizam por seu caráter inovador, como **UNOIntelligence**, no México, uma plataforma baseada em dados inteligentes para escolas da Rede UNOi de ensino médio.

O UNOIntelligence permite captar e analisar informações relevantes sobre as emoções, interesses e desempenho dos alunos em diferentes momentos de interação com conteúdos educacionais. Isso gera uma pegada do processo de aprendizagem de cada aluno, o que torna mais fácil para a escola tomar decisões estratégicas para melhorar a experiência educacional.

Alinhados a esse projeto, criamos o **podcast Inteligência Educativa**, um recurso aberto para toda a comunidade educacional no qual discutimos, junto com especialistas, diferentes dimensões da inovação e a visão de futuro da UNOi.

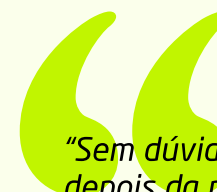
#HabitatInovação



MAIS INFORMAÇÃO



[Acesse o podcast UNOi Inteligência Educativa](#)



“Sem dúvida, o novo grande paradigma educacional, depois da pedagogia e da neurociência, são os dados. Os dados são a nova grande revolução educacional. Mas não qualquer tipo de dado, mas aqueles que são filtrados pelo algoritmo de aprendizagem”.



Ernesto Núñez

Diretor de conteúdo da Santillana México e criador da UNOIntelligence



PROJETO EM DESTAQUE



Aprendizagem de robótica e programação

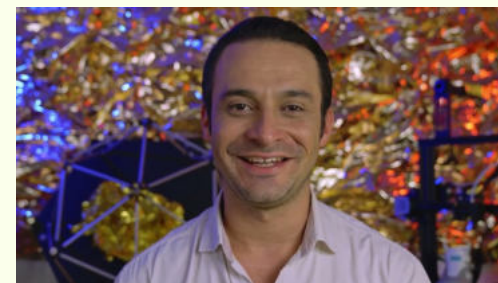
Na Colômbia, a Santillana tem duas propostas inovadoras centradas na aprendizagem da robótica e da programação.


SET 21 Robótica é um programa educativo que permite, através da experimentação e da cultura maker, formar alunos em robótica e desenvolver o seu pensamento crítico e computacional. É composto por quatro níveis (explorador, praticante, pesquisador e especialista), cada um dos quais inclui projetos vinculados aos grandes desafios da Agenda 2030 das Nações Unidas.

Por outro lado, **TecPro** é uma proposta educacional da Norma que integra tecnologia, programação, robótica, aprendizado por projetos e problemas e habilidades do século XXI. Baseia-se na metodologia de design thinking e abrange todas as séries, desde a pré-escola até o ensino médio.


#HabitatInovação

MAIS INFORMAÇÃO



 [Conheça a SET 21 Robotics](#)



 [Sistema TecPro](#)

27.000

alunos do TecPro

20.000

*alunos do SET21
Robótica*



PROJETO EM DESTAQUE



Programa #VoyaSer

Ao se aprofundar no problema da exclusão digital, também é preciso falar sobre a exclusão digital de gênero. **Segundo a UNESCO e a EQUALS**, as mulheres têm 1,6 vezes menos probabilidade do que os homens de ter habilidades digitais. A percepção da tecnologia como um campo masculino, aliada à pouca visibilidade dada às referências femininas no campo tecnológico, repercutem na falta de confiança das meninas.

Em resposta a este contexto, em 2022 a Santillana criou, juntamente com a Fundación Entreculturas-Fe y Alegría, o **programa #VoyaSer**, uma iniciativa que impacta pessoas com perfil muito vulnerável: meninas, indígenas e de baixa renda.

O projeto, desenvolvido na Guatemala e no Peru, acompanha meninas durante o último ano do ensino médio, com o objetivo de ajudá-las a completar seus estudos. Além disso, oferece ajuda abrangente:

- **Apoio econômico** para que possam continuar seus estudos
- **Apoio social**, com curso de inteligência emocional e acompanhamento com coaches da Santillana
- **Apoio tecnológico** por meio de um curso para alunos e professores em competências digitais básicas. Em 2022, a Santillana equipou os dois centros educativos com computadores para complementar esta ajuda.

No final, o que se procura é oferecer uma ajuda de qualidade que lhes permita ter maiores oportunidades de futuro, em linha com o propósito da nossa empresa e com a nossa estratégia de sustentabilidade.

Desta forma, o #VoyaSer contribui para reduzir três problemas muito presentes na América Latina, que foram agravados pela pandemia: a **exclusão digital, a evasão escolar e a desigualdade de gênero**.



PROJETO EM DESTAQUE



TESTEMUNHOS

“O #VoyaSer é um projeto totalmente alinhado ao propósito da nossa empresa e à estratégia de sustentabilidade do Grupo, definida no Plano Diretor 2022-2025. É um exemplo claro de que com a educação podemos transformar a sociedade”.

Francisco Cuadrado Pérez

Presidente executivo da Santillana

“Este programa abrange as diferentes dimensões do direito à educação. E vai além da simples contribuição econômica, aprofundando o aspecto tecnológico e social da aprendizagem, graças aos diferentes cursos oferecidos a alunos e professores”.

Daniel Villanueva

Vicepresidente executivo da Fundação Entreculturas

“Foi muito gratificante ver o que elas aprenderam ao longo do curso e, principalmente, o que o #VoyaSer significou para elas em termos de autoestima e empoderamento”.

Adriana Beltrán

Responsável de Marketing da Santillana Guatemala

“O acompanhamento foi outro aspecto fundamental. Tem sido muito bom para nós poder apoiá-los e ver sua evolução ao longo da jornada do programa.”

Miriam Parra

Responsável de Marketing da Santillana Perú

#HabitatInovação



MAIS INFORMAÇÃO



[Programa #VoyaSer contado por seus protagonistas](#)



[Programa #VoyaSer contado por seus protagonistas](#)



[Ouça o episódio Educação que transcende](#)

A P R E N D I Z A G E M



#HabitatAprendizagem

A América Latina está imersa em um processo de **transformação educacional**: uma evolução para uma escola nova e mais inovadora, que valoriza o papel do professor e coloca o aluno no centro, oferecendo uma educação personalizada e preparando-o para os desafios do futuro.

É uma nova escola em que é fundamental que todos se encaixem, não deixando ninguém para trás. Isso é especialmente importante após a pandemia, que aumentou as desigualdades e trouxe novos desafios, como a reinserção dos alunos no sistema educacional e a recuperação do aprendizado.

Atualmente, segundo os **dados do Banco Mundial e da agência da ONU da infância, Unicef**, há **15 milhões de crianças e adolescentes que não vão à escola** e estima-se que os alunos tenham **perdido, em média, entre um e quase dois anos de aprendizagem**.

Você sabia que...

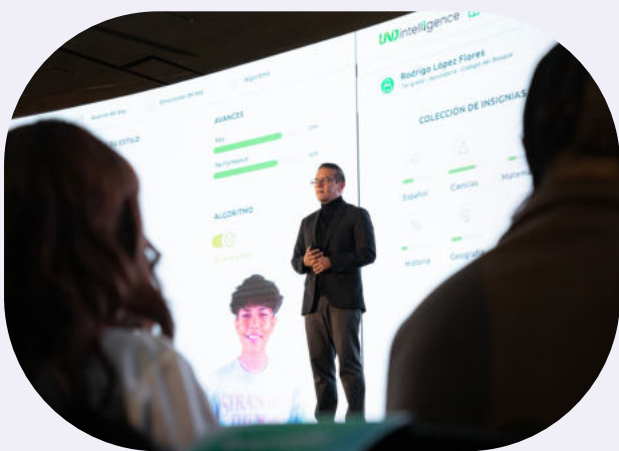


Por outro lado, a discussão sobre saúde física e emocional nunca foi tão importante. **Uma pesquisa da Unicef realizada no final de 2020** apontou que **27% dos jovens sentiam ansiedade e 15% sofriam de depressão**. Por isso, cuidar do bem-estar dos alunos e ensiná-los, desde cedo, a administrar suas emoções são aspectos fundamentais nesse novo cenário.

Observar as raízes para seguir crescendo

Na Santillana acreditamos que as **competências socioemocionais** são essenciais para o desenvolvimento das pessoas. Dentro da nossa oferta educativa existem conteúdos e programas que ajudam os alunos a compreender o funcionamento do seu cérebro e a trabalhar a **inteligência emocional**.

No México, este tema é parte integrante do UNOi e um pilar essencial na nova plataforma **UNOIntelligence**, porque graças aos dados inteligentes, as escolas podem obter um raio-X completo das emoções, interesses e desempenho dos alunos.



Evento de apresentação do projeto UNOIntelligence, no México



Dentro do Compartilha existe também um programa de pensamento e competências socioemocionais, que inclui ferramentas inovadoras para diagnosticar a saúde mental e emocional, com o apoio da nossa equipa de coaching.

Além disso, em 2022 as emoções foram o tema central do **Fórum Internacional de Educadores Compartir**, uma série de webinars voltados para professores nos quais o especialista em neuroeducação, Hernán Aldana, deu a eles as principais chaves para o gerenciamento emocional.

Em 2023, a Santillana está trabalhando na expansão do **Emotilab**, uma proposta educativa experiencial que desenvolve as habilidades socioemocionais dos alunos para que construam seu próprio jeito de ser, desenvolvam sua identidade pessoal, tomem decisões responsáveis e estabeleçam relações harmoniosas com os outros.



Projeto em destaque



[Conheça o projeto Núcleo, integrado ao Compartir Chile](#)

A experiência de **pertencer a um mesmo ecossistema**

Em um ambiente de alta competição e baixa natalidade, o marketing educacional ganha força nas escolas da América Latina. Ao escolher um centro educacional para seus filhos, as famílias levam em consideração diferentes variáveis, sendo cada vez mais importante a experiência.

No Peru, por exemplo, estima-se que **duas em cada três famílias** decidem a escola de seus filhos a partir do que encontram na Internet.



Projeto em destaque



[Conheça o projeto Marketing Assist para ajudar a comunicar com eficácia a proposta de valor das escolas.](#)



Em resposta a esta demanda, a Santillana oferece há anos diversos serviços e recursos para capacitar diretoras e diretores de escolas nestes temas com o objetivo de ajudá-los a melhorar a gestão escolar e a relação com as famílias e os alunos.

Em 2022, a empresa organizou o **I Congresso Internacional de Marketing Educativo** com base no projeto '**Escuelas Memorables**', uma iniciativa que visa fornecer ferramentas de comunicação e marketing para diretores de escolas na América Latina. Mais de 14.000 usuários se inscreveram no evento e puderam conhecer temas como experiência do usuário, fidelização, endomarketing, identidade corporativa, etc.

+14.000

Usuários inscritos no I Congresso de Marketing Educativo para conhecer temas como experiência do usuário, fidelização ou identidade corporativa com especialistas internacionais.



PROJETO EM DESTAQUE



Núcleo

Nosso sistema educacional Compartilha possui, em diferentes países, peças que visam contribuir para a valorização do aprendizado.

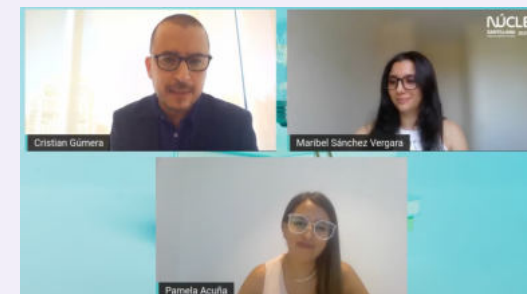
No caso do Chile, em 2022 foi aprovada uma nova Priorização Curricular para a reativação integral da aprendizagem para os próximos três anos (2023-2025). Em resposta, a Santillana lançou uma proposta atualizada e didática para sua **plataforma Núcleo**, inicialmente pensada para a aprendizagem virtual.

Esta nova atualização adequa o projeto à priorização Curricular e ao novo contexto e tem como princípios gerais a contextualização, a integração da aprendizagem, a profissionalização docente e, ainda, a **convivência, o bem-estar e a saúde mental**.

#HabitatAprendizagem



MAIS INFORMAÇÃO



Webinar sobre as novas mudanças na priorização curricular 2023-2025





PROJETO EM DESTAQUE



Marketing Assist

Na América Central do Norte, a Santillana desenhou uma ferramenta que ajuda os diretores escolares a comunicar com eficácia a proposta de valor de seus centros.

Esta plataforma permite a concepção de **materiais atrativos** a partir de templates criados por profissionais de marketing, customizando os textos e elementos gráficos para adequá-los à linguagem de cada instituição de ensino.

Uma vez criados, os diretores das escolas podem avaliar a eficácia desses recursos, por meio das **análises** oferecidas pelo Marketing Assist, que permitem medir o real impacto de cada comunicação.

O sucesso desta ferramenta levou à sua expansão para outros países: em 2022 foi apresentada no Peru entre as escolas que utilizam os sistemas educativos da Santillana.

#HabitatAprendizagem



MAIS INFORMAÇÃO



[Assistente de Marketing Spot | SANTILLANA AMÉRICA LATINA](#)



[Santillana Peru apresenta Marketing Assist | SANTILLANA AMÉRICA LATINA](#)



[Experiência CPM Santa Clara com Marketing Assist | SANTILLANA AMÉRICA LATINA](#)



[Experiência do Colégio Santillana com Marketing Assist | SANTILLANA AMÉRICA LATINA](#)



#HabitatSustentabilidade

Se há um desafio que afeta a todos igualmente, é alcançar o desenvolvimento sustentável. A Agenda 2030 das Nações Unidas define o roteiro para alcançar isso, embora ainda tenhamos um longo caminho a percorrer na maioria dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

A educação é uma alavanca fundamental para alcançar uma **verdadeira transformação na sociedade**. Permite aos alunos adquirir conhecimentos e competências para tomar decisões fundamentadas e medidas responsáveis a favor das pessoas e do meio ambiente.

Para isso, as instituições de ensino devem se transformar, tornando-se um exemplo de gestão sustentável, e oferecendo aos professores a formação adequada para que sejam os propulsores da mudança em sala de aula.

Você sabia que...

...a igualdade de gênero ainda está "a 300 anos de distância", segundo as últimas **estimações da ONU Mulheres**.



Sustentabilidade alimenta as salas de aula

A sustentabilidade está presente em todas as áreas da sociedade. Também nas salas de aula, onde hoje estudam os adultos do futuro.

Na Santillana temos uma forte aposta na formação e sensibilização dos alunos para os desafios que se colocam à sociedade. Por isso, **100% dos nossos novos projetos educacionais já incorporam**, de forma transversal, questões relacionadas à sustentabilidade.

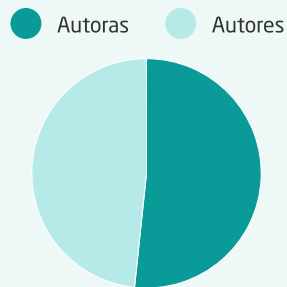


Por outro lado, também formamos professores para que possam contribuir, desde o ensino à sensibilização: em 2022 foram adicionados novos cursos de formação à nossa plataforma **Rutas Formativas** com conteúdos sobre ESG e, em 2023, iremos ampliar esta oferta.

Além disso, estamos trabalhando em um projeto para identificar e tornar visíveis as **escolas mais sustentáveis** do México, Brasil e Colômbia, com o objetivo de reconhecer sua contribuição e inspirar outros centros educacionais.

+2000

Livros de literatura que abordam os ODS



Escrito por 834 autores de 19 países

Também aumentamos a conscientização por meio de histórias. Nossos selos de literatura infantil já contam com **mais de 2.000 livros** que abordam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Além disso, **nossa plataforma Loqueleo Digital** também inclui atividades práticas para trabalhar essas questões por meio da leitura.



Projeto em destaque

Conheça alguns de nossos projetos para conhecer a Agenda 2030

#Habitat+Sustentabilidade



Um ambiente diversificado e equilibrado

Reduzir as desigualdades e garantir que ninguém seja deixado para trás é essencial para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

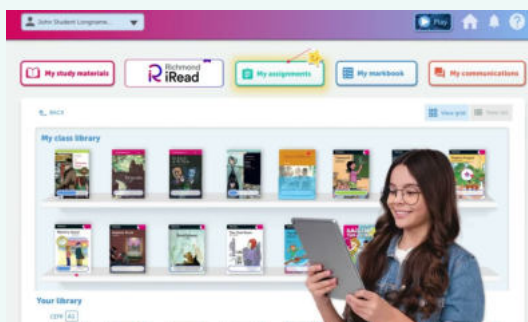
Na Santillana, como empresa presente em 19 países diferentes, valorizamos e respeitamos a diversidade da sociedade e procuramos refleti-la em todos os nossos projetos. É um dos nossos objetivos estratégicos em termos de sustentabilidade: **atingir um equilíbrio em todos os nossos conteúdos para que todos e todas estejam visíveis.**



[Vídeo sobre o projeto Tiflonexos](#)

Além disso, tentamos garantir uma educação verdadeiramente inclusiva nas salas de aula. Para isso, temos parcerias, como a que mantemos há anos na Argentina com a organização **Tiflonexos**, para facilitar o acesso ao nosso conteúdo para pessoas com deficiência visual.

Na área de Idiomas, lançamos em 2022 o **Richmond iRead**, um programa que permite a prática da alfabetização e apoia alunos com distúrbios de aprendizagem baseados na leitura, como a dislexia.



Projeto em destaque

[Incentivamos o debate e a reflexão sobre a necessidade da educação igualitária em nosso podcast 'Educação e Relações Étnico-Raciais', da Fundação Santillana Brasil.](#)

Além disso, em 2023 lançaremos o **Santillana Inclusiva**, nossa nova proposta para ajudar as escolas a implementar efetivamente os princípios da inclusão na educação.

Também promovemos a igualdade de gênero e de etnia, com a criação de projetos como o **#VoyaSer**, pensado para apoiar a continuidade educacional de meninas indígenas, ou participando de iniciativas como **Intraducibles**, que valoriza e dá visibilidade para as línguas indígenas.

Nossa contribuição para a educação inclusiva também vem da **Fundação Santillana**, que tem quatro linhas de ação prioritárias: igualdade de oportunidades, equidade, inclusão e formação de docentes.


PROJETO EM DESTAQUE


Projetos para aprender sobre a Agenda 2030

Todos os nossos projetos educacionais abordam a sustentabilidade, com conteúdos que estimulam a reflexão e a mobilização diante de problemas globais como as Mudanças Climáticas, desigualdade etc.

Na oferta do Compartilhar México, temos o projeto **Asombro**, voltado para alunos do ensino fundamental e em breve para a pré-escola e ensino médio. É um projeto baseado na neurodidática que brinca com a surpresa dos alunos e que promove a reflexão e a ação sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Na Colômbia, projetos como **Activamente +**, **Chrysalis** e **Set 21 Robótica** também convidam os alunos a propor soluções para os problemas e desafios colocados pela Agenda 2030.

Guardianes del mundo é outra série de materiais para toda a educação primária na Argentina, na qual são contadas as ações diárias que os alunos podem realizar para alcançar um mundo melhor.

#HabitatSustentabilidade


MAIS INFORMAÇÃO


*Projetos educacionais sobre os ODS |
PROPÓSITO SANTILLANA*

“Na Santillana trabalhamos há anos no desenvolvimento de projetos educativos que integram a sustentabilidade. Hoje, temos um compromisso muito sólido com essa questão, com base na convicção de que por meio da educação podemos transformar a sociedade”



Luis Guillermo Bernal
Diretor Global de Conteúdo



PROJETO EM DESTAQUE



Podcast Educação e Relações Étnico-Raciais no Brasil

Dentro do trabalho da **Fundação Santillana** em prol da educação inclusiva, uma das iniciativas de destaque de 2022 é o podcast sobre Educação e Relações Étnico-Raciais, aberto a toda a comunidade educativa.

É uma série de oito capítulos, disponível nas principais plataformas de streaming de áudio, que abordam a necessidade de uma educação democrática que combata as desigualdades étnico-raciais ainda existentes na sociedade.

Para o seu desenvolvimento, a Fundação Santillana contou com a participação de diferentes especialistas como a Profa. Petronilha Beatriz Gonçalves e Silva, referência na área de educação e relações étnico-raciais, ou a educadora e ex-ministra de Igualdade Racial do Brasil Nilma Lino Gomes, entre outros.

Além disso, na segunda temporada lançada em 2023, o podcast irá envolver a comunidade educativa, com um convite para contar com a participação de professores.

#HabitatSustentabilidade

MAIS INFORMAÇÃO



[Podcast Educação e Relações Étnico-Raciais no Brasil](#)

“Com o podcast Educação e Relações Étnico-Raciais queremos ampliar o conhecimento de iniciativas e experiências significativas na Educação Básica. Ele também nasce para que possamos conhecer os trabalhos de pesquisadoras/es e docentes que têm como foco o antirracismo sempre em busca de uma educação que seja democrática, equânime e inclusiva”



Nilma Lino Gomes

Consultora de Políticas Antirracistas da Fundação Santillana



Diretoria de Comunicação e Sustentabilidade

comunicacionlatam@santillana.com

www.santillana.com

Agradecemos a participação de todos os departamentos que colaboraram deste informe.