

A P R E N D I Z A G E M



#HabitatAprendizagem

A América Latina está imersa em um processo de **transformação educacional**: uma evolução para uma escola nova e mais inovadora, que valoriza o papel do professor e coloca o aluno no centro, oferecendo uma educação personalizada e preparando-o para os desafios do futuro.

É uma nova escola em que é fundamental que todos se encaixem, não deixando ninguém para trás. Isso é especialmente importante após a pandemia, que aumentou as desigualdades e trouxe novos desafios, como a reinserção dos alunos no sistema educacional e a recuperação do aprendizado.

Atualmente, segundo os **dados do Banco Mundial e da agência da ONU da infância, Unicef**, há **15 milhões de crianças e adolescentes que não vão à escola** e estima-se que os alunos tenham **perdido, em média, entre um e quase dois anos de aprendizagem**.

Você sabia que...

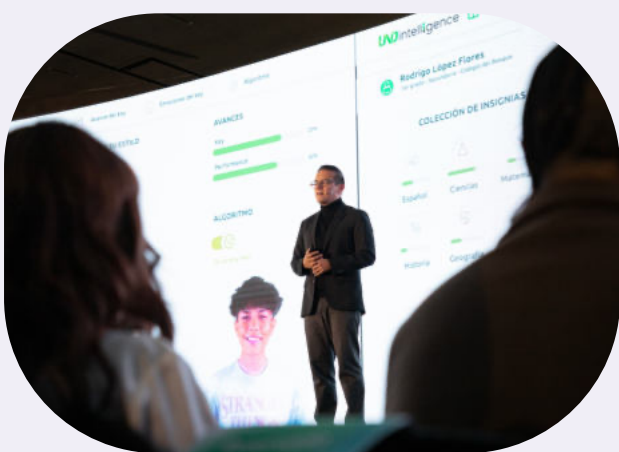


Por outro lado, a discussão sobre saúde física e emocional nunca foi tão importante. **Uma pesquisa da Unicef realizada no final de 2020** apontou que **27% dos jovens sentiam ansiedade e 15% sofriam de depressão**. Por isso, cuidar do bem-estar dos alunos e ensiná-los, desde cedo, a administrar suas emoções são aspectos fundamentais nesse novo cenário.

Observar as raízes para seguir crescendo

Na Santillana acreditamos que as **competências socioemocionais** são essenciais para o desenvolvimento das pessoas. Dentro da nossa oferta educativa existem conteúdos e programas que ajudam os alunos a compreender o funcionamento do seu cérebro e a trabalhar a **inteligência emocional**.

No México, este tema é parte integrante do UNOi e um pilar essencial na nova plataforma **UNOIntelligence**, porque graças aos dados inteligentes, as escolas podem obter um raio-X completo das emoções, interesses e desempenho dos alunos.



Evento de apresentação do projeto UNOIntelligence, no México



Dentro do Compartilha existe também um programa de pensamento e competências socioemocionais, que inclui ferramentas inovadoras para diagnosticar a saúde mental e emocional, com o apoio da nossa equipa de coaching.

Além disso, em 2022 as emoções foram o tema central do **Fórum Internacional de Educadores Compartir**, uma série de webinars voltados para professores nos quais o especialista em neuroeducação, Hernán Aldana, deu a eles as principais chaves para o gerenciamento emocional.

Em 2023, a Santillana está trabalhando na expansão do **Emotilab**, uma proposta educativa experiencial que desenvolve as habilidades socioemocionais dos alunos para que construam seu próprio jeito de ser, desenvolvam sua identidade pessoal, tomem decisões responsáveis e estabeleçam relações harmoniosas com os outros.



Projeto em destaque



[Conheça o projeto Núcleo, integrado ao Compartir Chile](#)

A experiência de **pertencer a um mesmo ecossistema**

Em um ambiente de alta competição e baixa natalidade, o marketing educacional ganha força nas escolas da América Latina. Ao escolher um centro educacional para seus filhos, as famílias levam em consideração diferentes variáveis, sendo cada vez mais importante a experiência.

No Peru, por exemplo, estima-se que **duas em cada três famílias** decidem a escola de seus filhos a partir do que encontram na Internet.



Projeto em destaque



[Conheça o projeto Marketing Assist para ajudar a comunicar com eficácia a proposta de valor das escolas.](#)



Em resposta a esta demanda, a Santillana oferece há anos diversos serviços e recursos para capacitar diretoras e diretores de escolas nestes temas com o objetivo de ajudá-los a melhorar a gestão escolar e a relação com as famílias e os alunos.

Em 2022, a empresa organizou o **I Congresso Internacional de Marketing Educativo** com base no projeto '**Escuelas Memorables**', uma iniciativa que visa fornecer ferramentas de comunicação e marketing para diretores de escolas na América Latina. Mais de 14.000 usuários se inscreveram no evento e puderam conhecer temas como experiência do usuário, fidelização, endomarketing, identidade corporativa, etc.

+14.000

Usuários inscritos no I Congresso de Marketing Educativo para conhecer temas como experiência do usuário, fidelização ou identidade corporativa com especialistas internacionais.



PROJETO EM DESTAQUE



Núcleo

Nosso sistema educacional Compartilha possui, em diferentes países, peças que visam contribuir para a valorização do aprendizado.

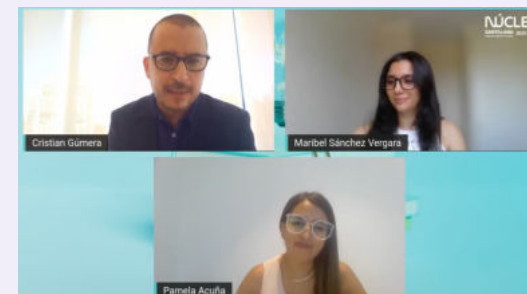
No caso do Chile, em 2022 foi aprovada uma nova Priorização Curricular para a reativação integral da aprendizagem para os próximos três anos (2023-2025). Em resposta, a Santillana lançou uma proposta atualizada e didática para sua **plataforma Núcleo**, inicialmente pensada para a aprendizagem virtual.

Esta nova atualização adequa o projeto à priorização Curricular e ao novo contexto e tem como princípios gerais a contextualização, a integração da aprendizagem, a profissionalização docente e, ainda, a **convivência, o bem-estar e a saúde mental**.

#HabitatAprendizagem



MAIS INFORMAÇÃO



Webinar sobre as novas mudanças na priorização curricular 2023-2025





PROJETO EM DESTAQUE



Marketing Assist

Na América Central do Norte, a Santillana desenhou uma ferramenta que ajuda os diretores escolares a comunicar com eficácia a proposta de valor de seus centros.

Esta plataforma permite a concepção de **materiais atrativos** a partir de templates criados por profissionais de marketing, customizando os textos e elementos gráficos para adequá-los à linguagem de cada instituição de ensino.

Uma vez criados, os diretores das escolas podem avaliar a eficácia desses recursos, por meio das **análises** oferecidas pelo Marketing Assist, que permitem medir o real impacto de cada comunicação.

O sucesso desta ferramenta levou à sua expansão para outros países: em 2022 foi apresentada no Peru entre as escolas que utilizam os sistemas educativos da Santillana.

#HabitatAprendizagem



MAIS INFORMAÇÃO



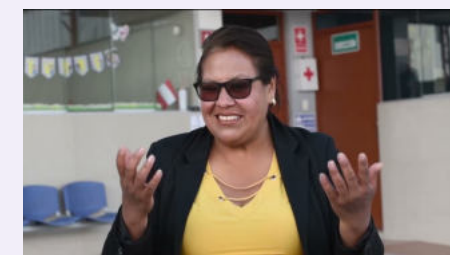
Assistente de Marketing Spot
| SANTILLANA AMÉRICA LATINA



Santillana Peru apresenta
Marketing Assist | SANTILLANA AMÉRICA LATINA



Experiência CPM Santa Clara
com Marketing Assist | SANTILLANA AMÉRICA LATINA



Experiência do Colégio
Santillana com Marketing
Assist | SANTILLANA AMÉRICA LATINA